

# 道産小麦商品の競争力強化促進事業費

予算額 2,400千円（前年度 3,000千円）  
うち道費 2,400千円（前年度 3,000千円）

## 1 事業の目的

道外・海外の小麦商品に対して競争力を有する道産小麦商品づくりを推進するため、良質な道産小麦の生産量を拡大する取組や、商品力を高める取組を実施し、更なる地産地消と農業・農村の所得向上につなげる。

## 2 事業の内容

(単位：千円)

区分	事業内容	予算額
生産対策	○新技術等を活用した高品質小麦の生産拡大 ・地域実証検討会開催 ・全道生産拡大検討会開催	800 (800)
流通・付加価値向上対策	○道産小麦商品力の強化 ・道産小麦セミナー開催 ・道産小麦新商品発表会開催	1,600 (1,600)
合計		2,400 (2,400)

## 3 事業実施主体

北海道

## 4 事業実施期間

平成30年度（2018年度）～令和2年度（2020年度）



←麦チェーンロゴマーク

担当：農政部生産振興局農産振興課  
(内線 27-718)  
食の安全推進局食品政策課  
(内線 27-693)