

戦略産業雇用創造プロジェクト 道産食品・食材ブランド戦略事業  
「スマホでつながる 越境ECによる食の海外販路拡大セミナー」開催のご案内

この度当事業部会では、インバウンドの“爆買い”特需の激減のあと注目されている「越境EC」に関し、地域の産品を海外に販売展開されている企業の代表者様を講師として招聘し、越境ECの現状や実施方法等をお話いただくとともに、個別相談にも対応するセミナーを開催することとなりました。

みなさまのご参加をお待ちしております。

記

【実施概要】

地域	【釧路】	【帯広】	【旭川】
日程	10月4日(水)	10月5日(木)	10月6日(金)
会場	北海道新聞社釧路支社 5階 道新ホール	北海道新聞社帯広支社 2階 大会議室	旭川北洋ビル 8階 小ホール
住所	釧路市黒金町11-5-1	帯広市西4条南9丁目1	旭川市4条通9丁目
時間	14:00~16:00 (受付/ 13:30~)		
参加料	無料		
参加人数	各会場先着50名様		
備考	※お車でお越しの場合は近隣の有料駐車場をご利用ください。		

【講演内容】

	【講演①】	【講演②】
タイトル	地方産品専門の越境EC プラットフォームの取り組み事例	世界最大級のマーケットプレイス 「eBay(イーベイ)」の取り組み
講師	齋藤 英一氏 (ゴハンスタンダード株式会社代表取締役)	芦崎 友恵氏 (イーベイ・ジャパン株式会社ビジネス開発部)
プロフィール	複合商業施設でテナントリーシングに従事後、新規事業の開発・支援を行う企業に転職、投資育成業務を経験。独立後、2015年2月より日本食品専門の越境EC「和食エクスプローラー」の立ち上げに参画。同年11月、ゴハンスタンダード株式会社を設立し取締役COO就任。MBOにより全株を取得し代表取締役に就任、現在に至る。	世界200か国・地域から1億7100万人が利用するオンライン・マーケットプレイス「eBay」の日本法人イーベイ・ジャパン株式会社に2013年入社。越境ECの提案を行うとともに、出店希望企業に対し、登録審査の案内や販売商品、販売方法、技術的な相談などサポートしている。札幌市出身。

【同時開催】 出品個別相談会 \*当日会場内で先着受付いたします。

【参加特典】 当日会場で出品申込いただいた方限定

「和食エクスプローラー」(<https://www.washokuexplorer.com>)に無料出品 ※2018年3月末日まで

\* 定温保存可能な食品(米野菜加工品/魚介肉加工品/乾物/麺類/出汁調味料/缶詰/菓子/酒・飲料など)が対象となります。

【申込方法】 ①応募フォーム (<http://bit.ly/ekkyoEC>)

②FAX (011-241-3416)

「セミナー申込」宛 (1)参加会場 (2)氏名(フリガナ) (3)住所 (4)電話番号 (5)参加人数を記載

\* 申込みいただいた個人情報は受付のみに使用いたします。

【申込締切】 9月29日(金) \*申込み対数の場合は締切日前であってもお断りする場合がございます。

■主催/ 戦略産業雇用創造プロジェクト 道産食品・食材ブランド戦略事業部会

■共催/ 北海道新聞社

■協力/ 北海道銀行

【お問合せ】

開催事務局(株式会社北日本広告社内)

電話/ 011-241-2314(平日10:00~18:00) 担当/工藤忍

メール/ [ekkyoec@ad-kitanihon.co.jp](mailto:ekkyoec@ad-kitanihon.co.jp)