

事業名	実践型地域雇用創造事業(小樽地域雇用創造協議会) / 小樽市(後志)					
目的	<p>小樽市では人口減少やそれに伴う経済規模縮小への対策が最大の課題であり、強みである観光を軸とした地場産業の振興を図る必要があるが、好調に推移している観光入込客数については、日帰り客を軸とした「通過型」の観光が多い現状となっている。また、地元企業は食に関する卸売・小売業や食料品製造業などの割合が高く、燃料等の高騰、流通の集約化などにより、経営環境は厳しい状況にある。</p> <p>こうした課題に対応するため、実践型地域雇用創造事業を活用し、食に特化した着地型観光商品の開発や、地域産品の斡旋用媒体及び販売用媒体の開発などにより、交流人口増加や域外消費拡大により、しっかりと稼ぐ地域経済体質への変貌を遂げ、良質で安定的な雇用の創出を目指す。</p>					
事業内容	<p>小樽の地域特性を活かした重点分野として、「観光産業分野」と「食関連産業分野」を設定し、下記のメニューを通じて雇用創出を目指す。</p> <p>1 雇用拡大メニュー(事業主・創業希望者が対象)</p> <p>(1)経営力・財務力向上セミナー</p> <p>(2)持続的企業経営セミナー</p> <p>(3)創業フォローアップセミナー 『小樽商人塾(創業後フォロー)』</p> <p>(4)地域が生み出す食の力向上セミナー</p> <p>(5)地域の観光力向上セミナー</p> <p>(6)実践メニュー成果物公開セミナー</p> <p>2 人材育成メニュー(地域求職者が対象)</p> <p>(1)創業支援セミナー『小樽商人塾』</p> <p>(2)食関連産業で求められる人材育成講座</p> <p>(3)観光関連産業で求められる人材育成講座</p> <p>3 就職促進メニュー</p> <p>(1)就職マッチング事業</p> <p>(2)就職情報発信事業</p> <p>4 雇用創出実践メニュー</p> <p>(1)地域の“飲”と“食”を活かした観光事業</p> <p>(2)地域特性に応じた商品開発・販路拡大事業</p>					
予算額	H30年度	65,126	千円	(H29年度	0	千円)
事業開始	H30年度					
H29実績	新規事業のためなし					
H30計画	アウトプット114社、144名 アウトカム45名					
URL	http://www.otaru-koyou.jp					
備考						
連絡先	小樽市産業港湾部商業労政課 TEL 0134-32-4111			内線	262	

事業名	実践型地域雇用創造事業 / 平取町(日高)			
目的	<p>平取町は、北海道日高地方の西端に位置し、アイヌの人々の歴史・文化を守り育てながら、農林業を基幹産業として発展した地域である。本町は全国平均より高い割合で人口減少が進行しており、交流人口の拡大を図る必要がある。H31年度にオープンする「平取町地域資源活用総合交流施設」を拠点として、アイヌ文化、工芸及び自然体験等の体験プログラムを行う滞在型観光を推進することによって雇用を創出する。</p> <p>また、地域のニーズに即した仕事づくりを支援することによって、家庭の女性、高齢者及び未就職の若者等の潜在的な労働力の活用と、町民による地域の活性化を目指す。具体的には、町民が集う場をつくり、市街地近隣の観光地と商店街をつなぐ観光プログラムの開発や地域住民による食・ハンドメイド商品等の開発・発信などを行う。</p>			
事業内容	<p>1 雇用拡大メニュー(事業主・創業希望者が対象)</p> <p>(1)滞在交流促進・賑わい活力創出セミナー (2)「アイヌ文化のまち滞在交流促進プロジェクト」の成果物公開セミナー (3)「びらとりの賑わい活力創出プロジェクト」の成果物公開セミナー</p> <p>2 人材育成メニュー(地域求職者が対象)</p> <p>(1)歴史と文化継承のための人材養成講座 ①歴史と文化に携わるアイヌ文化ガイド養成講座 ②ものづくり従事者養成講座 (2)おもてなし人材育成講座 ①地域資源PR講座 ②多様な地域食の提供方法講座 ③民泊・農泊推進講座 (3)IT活用者スキルアップ講座 ①ネット販売促進講座 ②CAD、イラストレーター初級講座</p> <p>3 就職促進メニュー (1)ホームページの開設・運営 (2)就職面接会の開催</p> <p>4 雇用創出実践メニュー (1)アイヌ文化のまち滞在交流促進プロジェクト (2)びらとりの賑わい活力創出プロジェクト</p>			
予算額	H30年度	34,844	千円	(H29年度 33,019 千円)
事業開始	H24年度			
H29実績	<p>1 雇用拡大メニュー ①工芸・物販・観光産業新規参入セミナー ②地域資源活用新商品開発セミナー</p> <p>2 人材育成メニュー ①工芸制作技術習得講習 ②地域資源活用新商品開発講習 ③接客・地域ガイド講習 ④IT・情報発信技術習得講習</p> <p>3 就職促進メニュー ①ホームページの運営 ②就職面接会の開催 ③事業実践メニュー</p> <p>4 雇用創出実践メニュー (1)地域資源活用新商品開発事業 ①マーケティング調査 ②工芸品新商品開発 ③農林畜産品・スイーツ等特産品開発 ③開発商品の販路拡大・試験販売 (2)着地型観光システムの開発事業 ①体験型観光プログラムの開発 ②観光情報の提供サービス(観光案内所・博物館ガイドなど)の試行 ③地域内の案内サービス(観光エリア内案内バス等)の試行 ④地域内外との観光ネットワークの構築 ⑤観光モニターツアーの実施</p>			
H30計画	<p>1 雇用拡大メニュー(事業主・創業希望者が対象)</p> <p>(1)滞在交流促進・賑わい活力創出セミナー (2)「アイヌ文化のまち滞在交流促進プロジェクト」の成果物公開セミナー (3)「びらとりの賑わい活力創出プロジェクト」の成果物公開セミナー</p> <p>2 人材育成メニュー(地域求職者が対象)</p> <p>(1)歴史と文化継承のための人材養成講座、歴史と文化に携わるアイヌ文化ガイド養成講座 ものづくり従事者養成講座 (2)おもてなし人材育成講座、地域資源PR講座、多様な地域食の提供方法講座、民泊・農泊推進講座 (3)IT活用者スキルアップ講座、ネット販売促進講座、CAD、イラストレーター初級講座</p> <p>3 就職促進メニュー (1)ホームページの開設・運営 (2)就職面接会の開催</p> <p>4 雇用創出実践メニュー (1)アイヌ文化のまち滞在交流促進プロジェクト (2)びらとりの賑わい活力創出プロジェクト</p>			
URL	http://biratori-kassei.com/			
備考				
連絡先	平取町アイヌ施策推進課アイヌ施策推進係		TEL 01457-2-2341	

事業名	実践型地域雇用創造事業 / 北見市(オホーツク)		
目的	北見市や北見商工会議所などで構成する北見市雇用創造協議会が、厚生労働省から実践型地域雇用創造事業を受託し、北見市における経済の活性化を図るとともに、地方公共団体の産業振興施策及び各府庁の地域再生関連施策との連携の下、雇用機会を創出する。		
事業内容	1 雇用拡大メニュー(企業・事業者向け) 2 人材育成メニュー(地域求職者向け) 3 就職促進メニュー 4 雇用創出実践メニュー (1)「地域特産品を活用した新商品ならびにレシピ開発事業」 (2)「新商品チャレンジショップ事業」		
予算額	H30年度 60,915 千円		(H29年度 44,800 千円)
事業開始	H26年度		
H29実績	アウトカム実績数 36人(4月末時点) アウトカム計画数 35人		
H30計画	アウトカム計画数 76人		
URL	http://www.city.kitami.lg.jp/docs/2014091000038/		
備考			
連絡先	北見市商工観光部商業労政課		TEL 0157-25-1148

事業名	帯広・十勝の「ここしかない」を磨く雇用創造プロジェクト / 帯広市(十勝)		
目的	実践型地域雇用創造事業を活用し、農業経営の法人化や6次産業化、創業や新分野進出に向けたノウハウを学ぶセミナー等を開催するとともに地域特産品を商品化するための企画力や開発力、加工技術を持った人材の育成を目指す。 また、雇用創出実践メニューを中心に、地域内に生み出される新たなビジネスの種などと連携し、新たな商品やサービスを開発することにより、市内企業の6次産業化の推進を図り、新たな「しごと」づくりを促進することによる雇用の創出や、地域資源を活かし、他地域では体験しえない体験型旅行商品の開発による滞在型観光への誘導を進めるとともに、観光商品の企画・運営や関係機関の調整を行う人材の育成、旅館・ホテルや観光客が立ち寄る販売施設でのホスピタリティ強化に資するセミナーを実施し、観光地としての新たな魅力を発掘し、誘客を伸ばすことによる雇用創出を進めるもの。		
事業内容	1 雇用拡大メニュー(事業主向け) (1)人材育成、採用戦略セミナー (2)農業経営者、経営者のための経営理念、経営計画作成セミナー (3)地域の観光資源を磨く、観光客受け入れ促進セミナー (4)繁盛セミナー 商品開発・販路拡大・マーケティングセミナー (5)商品を魅力的に伝えるデザイン力向上セミナー (6)組織力UPセミナー (7)地域を見つめ、地域資源を生かした第2創業・新分野進出セミナー (8)実践メニュー成果物公開セミナー 2 人材育成メニュー(求職者向け) (1)商品を魅力的に伝えるカメラ・動画講座 (2)発信力・宣伝力を上げるWEBマスター講座 (3)営業・プレゼン力向上講座 (4)おもてなし観光講座 (5)食品加工技術習得講座 (6)個人サロン・小さなお店を開きたい人への創業支援セミナー 3 就職促進メニュー (1)合同企業面接会の開催 4 雇用創出実践メニュー (1)「野遊びの大地 とかち帯広」を満喫する「ここしかない」体験観光メニュー開発事業 (2)とかち帯広の地域資源を発掘し磨く新商品・新サービス開発事業		
予算額	H30年度 85,301 千円		(H29年度 67,873 千円)
事業開始	H29年度		
H29実績	アウトプット:146名 アウトカム:8名		
H30計画	H30年度目標値 アウトプット:155名 アウトカム:61名		
URL	http://www.jobjob-tokachi.jp/obihiro-koyou/		
備考			
連絡先	帯広市商工観光部工業労政課		TEL 0155-65-4168

事業名	釧路市地域雇用創造協議会 / 釧路市(釧路)		
目的	実践型地域雇用創造事業による雇用創出		
事業内容	【事業タイトル】 世界の観光都市「くしろ」で未来を切り拓く！～みんなが育てる観光のまち「釧路」実践プロジェクト～ 【地域重点分野】 ・観光分野 ・食分野 ・販路拡大分野		
予算額	H30年度	58,460 千円	(H29年度 40,488 千円)
事業開始	H23年度		
H29実績	1 雇用拡大セミナー (1)人材確保セミナー (2)観光集客力アップセミナー (3)ICTを生かした販路拡大マーケティングセミナー 2 人材育成メニュー (1)IT人材育成セミナー (2)おもてなし力向上セミナー 3 就職促進セミナー (1)雇用拡大・就職支援情報発信HP (2)雇用拡大・就職支援情報発信HPを活用した個別再就職相談 (3)合同企業説明会の開催 4 雇用創出実践メニュー (1)地域資源を活用した新商品開発事業 (2)地域を生かした観光商品開発事業		
H30計画	1 雇用拡大セミナー (1)人材確保セミナー (2)観光集客力アップセミナー (3)販路拡大デザイン力アップセミナー (4)ICTを生かした販路拡大マーケティングセミナー (5)雇用創出実践メニュー成果物公開セミナー 2 人材育成メニュー (1)IT人材育成セミナー (2)釧路フードブランド化セミナー (3)販路拡大デザイン力アップ人材育成セミナー (4)おもてなし力向上セミナー (5)釧路コンシェルジュ育成セミナー 3 就職促進セミナー (1)雇用拡大・就職支援情報発信HP (2)雇用拡大・就職支援情報発信HPを活用した個別再就職相談 (3)合同企業説明会の開催(2回) 4 雇用創出実践メニュー (1)地域資源を活用した新商品開発事業 (2)地域を生かした観光商品開発事業		
URL	http://employ.kushiro.jp/		
備考			
連絡先	釧路市産業振興部商業労政課商業労政担当		TEL 0154-31-4611