

[3] ものづくり人材技術力強化事業

産業振興課ものづくり産業グループ
内線26-861 直通011-204-5323

道内ものづくり企業の販路拡大や新分野進出に向けた取組を促進するため、専門家の派遣やIoT技術・生産管理などによる技術系人材の育成強化や、営業力強化のためのコーディネートのほか、成果事例のPRによるトップ・幹部への意識啓発を行う。
また、こうした取組により技術力・営業力などの競争力が向上した企業を対象とし、展示会等への出展を行う。

事業内容

- 1 技術力強化
道内ものづくり企業の技術系人材の育成に向けた研修会等開催
 - (1) AIやIoT、ロボット技術の高度化と普及
 - (2) 生産管理や品質管理、次世代自動車関連部品の分解
- 2 販路拡大
大都市圏等の発注側企業に対し、道内ものづくり企業の技術力や製品を広くPRし、取引の拡大に繋げるセミナー、展示会の開催
- 3 普及啓発
道内企業の課題を把握や案件に応じた専門家の派遣や、生産性の向上や販路拡大に繋がった成功事例を普及する発表会の開催
- 4 営業力強化
 - (1) 道外企業とのマッチング
道外企業の発注ニーズ等を把握し、道内企業とのマッチング業務等を実施
 - (2) コーディネート
本道への投資可能性がある大都市圏の企業を訪問し本道企業の技術力等をPR
 - (3) 技術指導
道内企業の状況に精通したアドバイザーによる指導・助言の実施

| 取組項目 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|---------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|
| 1 技術力強化 | | | | | ← | | | | | | | → |
| 2 販路拡大 | | | | ○ | | | ← | | | | | → |
| 3 普及啓発 | | ← | | | | | | | | | | → |
| 4 営業力強化 | ← | | | | | | | | | | | → |