

戦略産業雇用創造プロジェクト 道産食品・食材ブランド戦略事業

越境ECセミナー

開催のご案内

道産食品の輸出促進に取り組む当事業部会では、現在、大きく注目されている越境EC(インターネット通販)による海外販路の拡大策を探る「越境ECセミナー」を開催します。道内で先駆的に越境ECに取り組む、ECストア「北海道お土産探検隊」を運営している新千歳空港の小笠原商店様を講師にお招きして、最近の外国人来道客や越境ECによるお土産品の売れ筋傾向、国によって異なる購買行動の特徴などについて具体的にお話いただきます。みなさまのご参加をお待ちしております。

実施概要

日時	2018年10月19日(金)14:00~16:00 (13:45~ 受付)
会場	釧路市交流プラザさいわい 2階208号室 (釧路市幸町9丁目1番地)
参加料	無料
定員	先着40名
主催	戦略産業雇用創造プロジェクト 道産食品・食材ブランド戦略事業部会

実施内容

1. 北海道産食品の越境EC販売の可能性 (20分)

吉村 匠 (北海道マーケティング総研株式会社 執行役員)

中国をはじめとする越境ECによる日本産品の輸出拡大状況とその仕組みについて最近の動向を概観します。また、本事業で取り組む「北海道おみやげ探検隊」への出品と海外プロモーションなどの越境EC支援施策について紹介します。

2. 越境ECストア「北海道お土産探検隊」の取り組み (70分)

小笠原 航氏 (株式会社小笠原商店 代表取締役社長)

川原 直洋氏 (株式会社小笠原商店 通販部マネージャー)

株式会社小笠原商店は、新千歳空港国内線ターミナルの総合土産店「スカイショップ小笠原」、国際線ターミナルの和雑貨専門店「小笠原商店」、楽天市場内のECストア「北海道おみやげ探検隊」、の三つの店舗を運営しています。なかでも「北海道おみやげ探検隊」は海外販売を開始した僅か2年後の2014年に売り上げが1億円を突破、「楽天市場ショップ・オブ・ザ・イヤー2014」の海外販売大賞を受賞するなど、大きな成長可能性が期待されます。

3. 越境ECストア「北海道お土産探検隊」出品個別商談 (適宜)

申込方法

申込先 メール:ec-seminar@ml.sems.co.jp
FAX:0154-25-4136
「越境ECセミナー申込」として
①氏名(ふりがな) ②所属 ③住所 ④電話番号 ⑤参加人数 ⑥商談希望を記載してください

申込締切 2018年10月16日(火)
※申込多数の場合は締切日前であってもお断りする場合がございます。予めご了承ください。

お問合せ先

セミナー運営事務局(株式会社サンエス・マネジメント・システムズ)
電話:0154-52-0012(平日9時~17時)
メール:inoue@sems.co.jp <担当:井上>