

安全安心な空間を お客様に提供するために



(写真左より) 北東商事(株) 常務取締役の松本様、スタッフの岩崎様、(株) タカハシ広報企画室部長の菅井様
※北東商事(株)は、(株)タカハシのグループ企業です

- ✓ マイクは使用の度に分解して消毒
- ✓ 換気システムは常時ON
- ✓ 北海道コロナ通知システムの導入

ー まず休業中の想いについてお聞かせください。

2020年5月31日までの休業期間中は、どうしたら安全・安心な空間をお客様に提供できるのか、グループ一同考えていました。「いつお店を開くのか?」「早く営業してほしい」との多くのお客様の声をいただき、励まされました。

ー 北海道コロナ通知システムを導入されていますね。

知事が「北海道スタイル」を打ち出した際、地場企業である我々も是非応えたいと考えました。お客様がご来店された受付時に、通知システムについてアナウンスしています。



岩崎様が指しているのが、北海道コロナ通知システムのQRコード

ー 具体的な感染拡大防止の対策について教えてください。

スタッフ等の従業員は入社前に検温を義務付け、入社後にその日の健康状態を時間帯責任者に報告しており、マスクと手袋を付けて接客しています。

受付前などはお客様同士の距離が取れるよう、床に目印を付けているほか、飛沫感染予防シートの設置や金銭・会員証の受け渡しはコイントレーで行っています。入店のお客様にはマスク着用をお願いしています。

ー カラオケボックス内での具体的な取組はありますか。

室内でもソーシャルディスタンスを確保できるように、席の配置を工夫しています。使用済みマイクは、ヘッドと中のスポンジを分解、消毒液に浸け置きし、乾かした後に、それぞれのボックス内に戻しています。

換気システムは、室内の広さによって異なりますが、5~10分に一度は空気が入り替わるよう24時間常時ONにしています。消毒用スプレーも無料で貸し出しています。お客様が歌われた後、お手洗いの後など、随時ご自身で使用できるので、お客様からも好評です。

清掃時に使用する溶液にもこだわっており、医療現場でも採用されている除菌剤を導入しています。また、7月中はマイクカバーをご来店されたお客様に無料配布しています。



「密」を避けるテーブル配置

ー 今後の営業についてどのようにお考えですか。

カラオケボックスは換気が非常に良く、決して密な状態ではありません。休業期間終了後は、お客様より多くのご声援をいただきました。感染拡大防止に向けた取組について、私共もアピールしていきたいです。



マイクをはじめ、徹底した消毒を実施

【企業プロフィール】

名称：株式会社タカハシ

本社：網走・札幌

業種：サービス業

概要：昭和29年創業。カラオケ事業（75店舗）のほか、アミューズメント事業（14店舗）や外食事業（5店舗）等を展開。

HP：<https://www.takahasi.co.jp/>

TEL：011-640-6188（代表）

e-mail：information@takahasi.co.jp