

表彰企業等プレミアム・パッケージ支援事業（赤レンガ・チャレンジ事業）の概要

表彰制度、認定制度の知名度向上



商品の販路開拓



関係施策の推進



表彰制度等企業のモチベーション向上

効果

★プレミアム・サポート

道単独による支援

道が発注する工事の総合評価落札方式における加算

- ◆「企業の施工能力」等として加算（トライアル制度を除く）

中小企業総合振興資金による融資

- ◆資金使途：事業資金
- ◆融資金額：1億円以内
- ◆融資期間：10年以内（うち据置1年以内）

中小企業者等の受注機会の確保・拡大のための措置

- ◆受注機会の推進方針に「道が表彰・認定した商品等への配慮」を追加

事例1：赤レンガ前庭フリーWi-Fiサービスの実証実験

- ◆無料公衆無線LANの実証実験を実施

道と（包括）連携企業等との協働による支援

事例2：企業が道や大手企業に商品の活用方法を紹介

- ◆取組内容
新商品トライアル制度の認定商品を道の関係課や大手企業等にプレゼンする場を提供し販路開拓を支援
- ◆連携体制
北洋銀行、北海道銀行、伊藤忠商事、（中小企業課）
- ◆場所
道庁本庁舎会議室

事例3：認定商品の地域展示会

- ◆取組内容
新商品トライアル制度認定商品を展示・PR
- ◆連携体制
金融機関、（上川総合振興局、中小企業課）
- ◆場所
上川総合振興局



道と国・市町村、民間企業・官民共同体による支援

事例4：テレビ番組等メディアへの橋渡し

- ◆取組内容
新商品トライアル認定商品をメディアに情報提供
- ◆連携体制
民間テレビ放送局、（中小企業課）
- ◆放送内容
道産品を応援する通販番組で紹介

事例5：大通公園フリーWi-Fiサービスの実証実験

- ◆取組内容：事例1と同じ
- ◆連携体制：札幌市、（中小企業課、科学技術振興室）
- ◆場所：大通公園

事例6：各種展示会への出展・PR

- ◆ビジネスEXPO・産業交流展への出展 等

★表彰企業等PRプレイス

企業情報等の発信による支援

事例7：リアル・プレイス（庁舎スペース）の活用

- ◆取組内容
・道庁本庁舎1階「道政広報コーナー」及び経済部内において、表彰企業等の商品などを紹介したパネルを展示

事例8：バーチャル・プレイスの開設

- ◆取組内容
・道ホームページに表彰制度等のポータルサイトを開設
・ポータルサイトにおいて表彰企業等の商品等を紹介

表彰・認定企業
(受賞後3年以内)

Follow up

新商品トライアル制度

北海道チャレンジ企業表彰

北海道新技術・新製品開発賞

北海道省エネ・新エネ促進大賞

既存施策の活用

企業訪問

課題の整理、次年度の施策に向けて検討