

2018/3/23

北海道省エネルギー・新エネルギー推進会議

環境省「ナッジ事業」に対する 当社の取り組みについて

北海道ガス株式会社

「ナッジ」とは

■「ナッジ」と行動科学

- ・ナッジ (nudge) とは、「**ヒジで軽く突く**」という意味。
- ・行動科学の分野で、人々がより良い行動を選ぶように促すことを表す用語。
- ・省エネレポートの内容にナッジの手法を用いて、お客さまの省エネ、省CO2行動を「後押し」する。

■「ナッジ」を取り入れたアプローチの例

使用量のお知らせ
今月のガス使用量は〇〇m3でした

ナッジを取り入れた使用量のお知らせ
今月のガス使用量は他のご家庭に比べ〇〇%多くなっています

環境省「ナッジ事業」概要

低炭素型の行動変容を促す情報発信（ナッジ） による家庭等の自発的対策推進事業

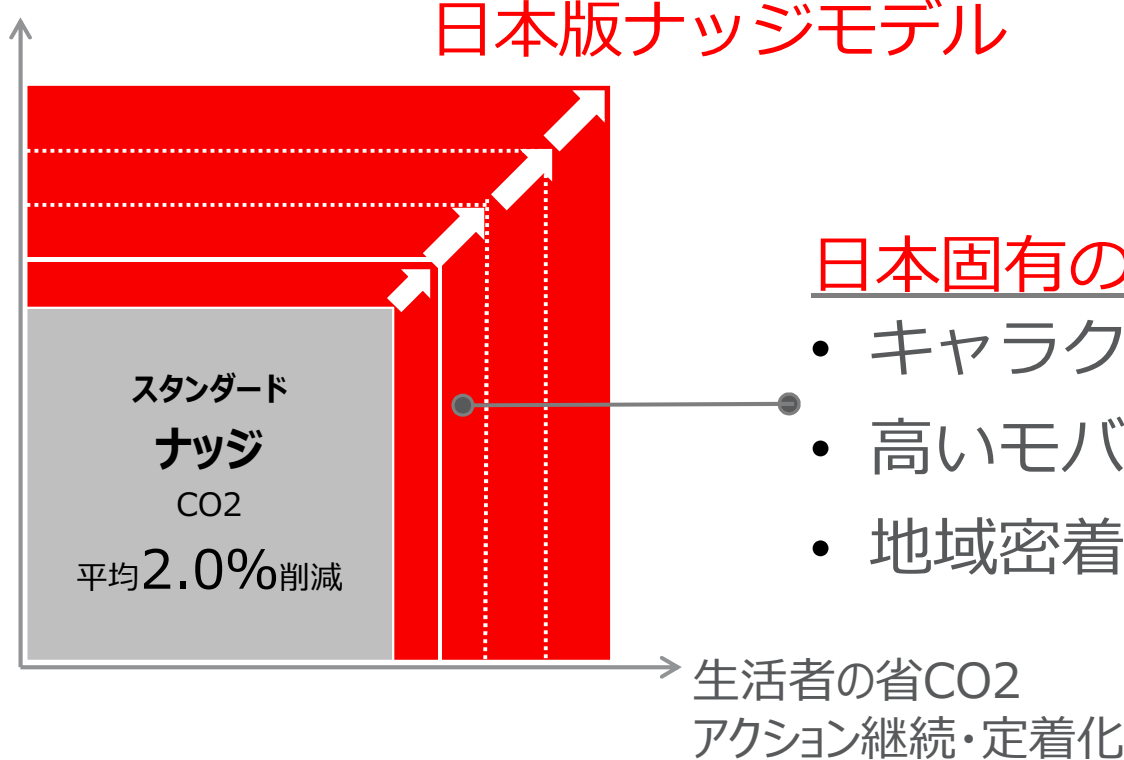
- 日本オラクル、住環境計画研究所、電通が事業主体
- 2017年度より**最大5年の計画**で実施
- 初年度は**6万世帯**に郵送で省エネレポートを送付
(初年度は12月から3月までの4回)
- 北海道エリアでは北海道ガスのお客さまを対象に実施

全国5事業者※がフィールドを提供 大規模な省エネ効果検証を実施

※北海道ガス、東北電力、北陸電力、関西電力、沖縄電力

本事業の狙い(5カ年): 日本版ナッジモデルの構築

生活者の省CO2
関心・関与度



日本固有の特性に適用

- キャラクター文化
- 高いモバイル利用率
- 地域密着型のエネルギー事業者

初年度の取り組み(1): キャラクター文化への適用



UtilityCo

お客様氏名
住所

ご家庭の省エネレポート

2017年12月00日
お客さま番号 0123456789

お客さまのエネルギーご使用状況と省エネ・節約のヒントをまとめたレポートをお届けします。

このレポートを参考にして、ご家庭の光熱費も、地球環境へのCO₂排出量もいっしょに減らせるおトクな省エネ行動をお試しください。

▶ <http://www.epco.jp/suggestion3/>

先月のご使用量比較

省エネ上手なご家庭	<div style="width: 46.5%;"></div>	465 kWh
よく似たご家庭	<div style="width: 60.2%;"></div>	602 kWh
お客さま	<div style="width: 64.8%;"></div>	648 kWh

2016年6月21日~7月20日
国内の最大100世界のよく似たご家庭のデータを参考にしています。省エネ上手なご家庭とは、電気使用量の少ない上位20%の世帯を指します。詳細は特設サイトをご確認ください。 <https://j-nudge.jp/ner>

よく似たご家庭の使用量を
8% 上回っています

先月のご使用量比較、いかがでしたか？

でんきを上手に使ったり、省エネのコツをつかむと、電気料金もおトクに、さらに地球に排出するCO₂も減らせて「一石二鳥」！ぜひ、下にある「省エネのコツ」や裏面の「節約のヒント」などを参考に、省エネ行動にチャレンジしてみませんか？

省エネに役立つヒントがいっぱい！ 検索

*検索結果が複数あります。

しょうエネのコツや
せつやくのヒントに
チャレンジ
してみたん

省エネのコツ

冬はカーテンで冷気を遮断する
年間最大1,000円の節約

節水型シャワーヘッドを取り付ける
年間最大6,000円の節約

[裏面へ](#) →

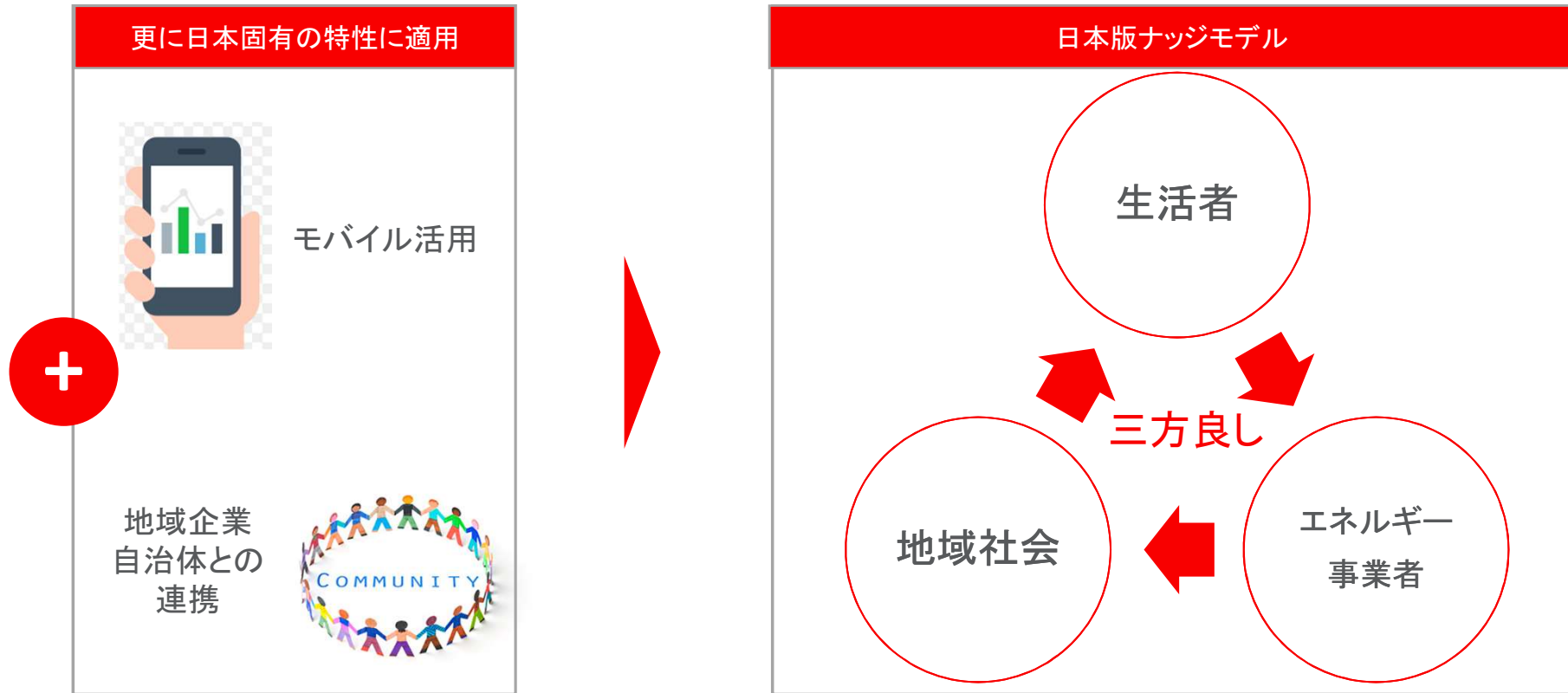
初年度の取り組み(2): 大規模ナッジ事業の展開



5つのエネルギー事業者管内にて

約30万世帯を対象に実施

自走可能な「三方良し」の 日本版ナッジモデルを構築



2017年度事業詳細

■ 実施内容

2種類（通常版／キャラクター版）のレポートをお客さまへ郵送

■ お客さまの分類

通常版（3万件） + キャラクター版（3万件） + 比較対象世帯（3万件）に分類

■ 効果検証

レポートデザインの違いやレポート送付の有無による省エネ効果の差分を検証

