

招聘者紹介(女優)

タイで空前の話題となった北海道で撮影の映画「フェーンデイ」主演女優を招聘



北海道が舞台となった映画「フェーンデイ」主演女優 第26回スパンナホン賞の最優秀主演女優賞を受賞

NITTHA JIRAYUNGYURN (MEW)
ミウ=ニッタージラヤンユン

職業: Thai TV3 女優(ドラマ出演契約はチャンネル 3)

出身: バンコク

生まれ: 1990年9月 身長: 160 cm

Instagram :

ID : @mewnittha Hashtag : #mewnittha

Fanpage : Facebook / mewnitthafc

「ミウ」さんが
映画の思い出の地
北海道を訪れる
話題性は絶大です



冬の北海道で撮影されたタイ映画『フェーンデイ』(一日だけの恋人、英題:FANDay)

2016年9月1日、タイ国内で公開された、「フェーンデイ」は、タイで空前の大ヒットとなり、札幌フィルムコミッションの協力で、札幌の「さっぽろ雪まつり」会場をはじめ、小樽、函館、登別、キロロ(赤井川村)などでロケが行われました。「フェーンデイ」の興行収入が1億5,000万バーツ(150ミリオン)を超え、タイの好反響によりアセアン諸国10ヶ国での映画公開が決まるなど、タイでは北海道をはじめとする日本旅行ブームが巻き起こり、一方、映画の影響を受け、日本の各自治体でもタイ人旅行者の獲得を目指し、PR活動が活発化するなど、絶大な影響を与えた映画です。



<本人の声>

人生初の主演映画ロケ地である北海道は、思い出溢れる場所であり、また好きになった場所がたくさんあります。前は冬のロケでしたので、今回は夏や秋などほかのシーズンに訪ねてみたいです。

◎人気サイト「11st STREET」という通販サイトのプレゼンターで活躍
CM 動画 <https://youtu.be/3-nIA4xmfJU>

情報発信方法

女優「ミウ」さんとタイで人気の2つの旅行サイトのコラボレーション
ソーシャル&オンラインのメディアミックスで情報発信

タイ国内の地場のサイトとしてはアクセス数ランキング1位を誇る、巨大掲示板サイト「Pantip」と
2016年にTRUEのアウトバウンドアワードで1位を獲得した旅行サイト「MARUMURA/ マルムラ」



「ミウ」さんの SNS 拡散はインスタグラムの写真がメインのため、より詳細な情報を伝える為に、「ミウ」さんの招聘の様子を情報発信。2社の紹介記事との相乗効果で、閲覧数増加を図ります。

<発信効果目標>

8回以上の投稿確約
(取材行程や内容により投稿数は多くなることも予想)

想定いいね数 **60万~100万いいね!**

【marumura】

- Webサイト 投稿回数2回
想定アクセス 1万アクセス/日 月/30万アクセス
- Facebook 投稿回数 毎日2回投稿 総回数 10回
想定いいね数 1,500

【Pantip】

- Webサイト コラム記事の掲載
コラム想定アクセス 1,000万アクセス/月

情報発信方法

「MARUMURA.com」とタレントのコラボレーション事例

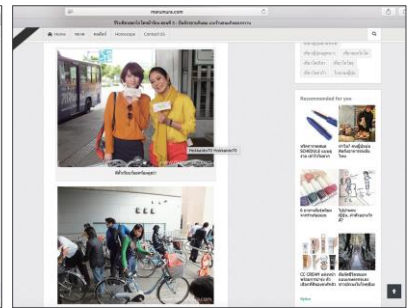
JNTO との連携も多い訪日旅行ナンバーワンサイト「MARUMURA」では
日本の様々な自治体とのタイアップがあります



MARUMURA x ピムター in 大阪



MARUMURA x ブLOGGER「パンゴ」と行く夏の北海道



「MARUMURA.com」は 2016 年に TRUE のアウトバウンドアワードで1位を獲得し、近年注目を集める日本の旅情報を発信する旅行サイトです。また、海外旅行へ行く際に参照されるナンバーワンサイトで、アクセス数24万/月を誇るなど、現地JNTOや日本の自治体から注目を集める旅行サイトです。

一般的なブロガーやタレントと「ミウ」さんでは発信力が違います！

ネットアイドル	人気ドラマ俳優	ブロガー	タレント(番組MC)
◎名前:ピムター ◎IG 約 290 万フォロワー https://www.instagram.com/pimtha/	◎名前:ナパット ◎IG 約 110 万フォロワー https://www.instagram.com/naphat_nine/	◎名前:REIKO ◎FB 約 13 万フォロワー https://www.facebook.com/Reikow ◎IG 約 46,000 フォロワー https://www.instagram.com/reiko_ws/	◎名前:プリ ◎IG 約 65 万フォロワー https://www.instagram.com/puri99/

ミウ=ニッター ジラヤンユン



◎タイの国民的女優で広告にも多数登場！
IGも約220万フォロワーと圧倒的な人気

ブロガーの場合、ソーシャルで50万フォロワーを超えるケースはほとんどなく「ミウ」と共演したドラマ俳優でさえ、110万フォロワーに留まっています。彼女の場合、一般広告にも多数出演していると同時にネット上のコミュニティ(特に20から30代)のなかで人気が高いタレントで子どもから大人まで幅広く知られている人気女優です。

【ミウさんの広告露出例】

