

4.2.3. 札幌広域商圏

札幌広域商圏は、札幌市を母都市とし、16市24町7村の約287万人で構成され、8広域商圏の中で唯一商圏人口が拡大した道内最大の広域商圏となっている。

同広域商圏の中小商圏は、前回調査同様の札幌、小樽、岩内、倶知安、岩見沢、滝川のほかに、新たに余市、江別、千歳が形成され、合わせて9中小商圏となっている。なお、小樽商圏は一都市で一商圏を形成している。

このうち札幌中小商圏は、商圏人口が約5万人増加と、中小商圏のなかでも特に目立って拡大している。

また、前回、同広域商圏内にあった利尻富士町は今回調査では稚内広域商圏に編入されている。一方、前回は胆振・日高広域商圏にあった安平町(旧追分町、旧早来町)及び旭川広域商圏にあった芦別市が今回調査では札幌広域商圏に編入されている。

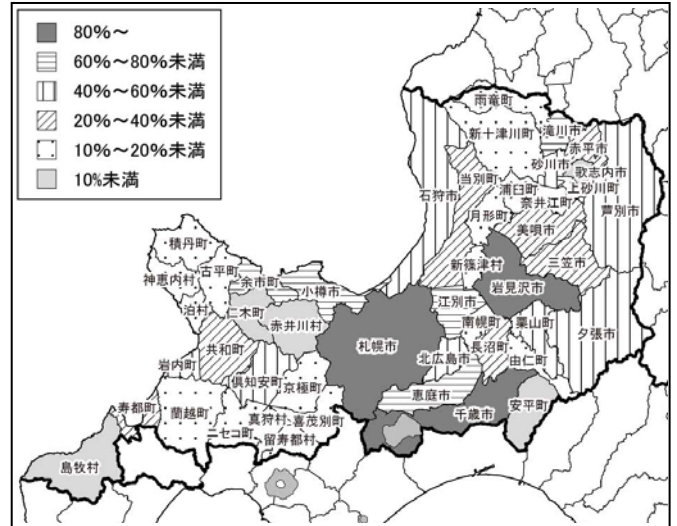


図 4-7 札幌広域商圏内の各市町村の地元購買率

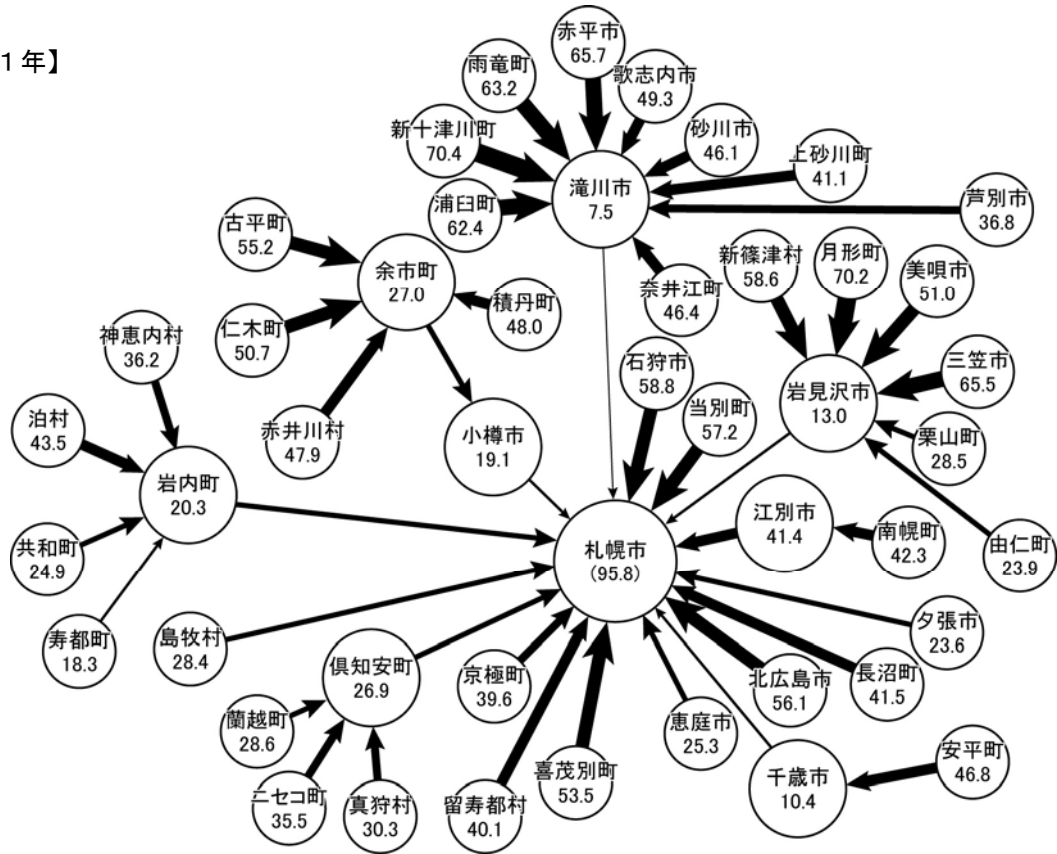
表 4-5 札幌広域商圏を構成する市町村

【平成3年】 (単位:人、%)				【平成21年】 (単位:人、%)			
8広域商圏		札幌広域商圏 2,668,189		札幌広域商圏 2,870,906		16市24町7村	
31中小商圏	市町村単位の商圏区分			市町村単位の商圏区分			
	1次商圏		2次商圏	1次商圏		2次商圏	3次商圏
	(56%以上)		(30%以上56%未満)	(56%以上)		(30%以上56%未満)	(5%以上30%未満)
札幌 2,085,701 5市7町3村	札幌市	88.3	江別市 48.3	千歳市 13.1			
	広島町	63.5	当別町 36.3	恵庭市 22.1			
	石狩町	57.4	浜益村 30.7	夕張市 27.3			
			厚田村 39.3	由仁町 20.1			
				長沼町 25.1			
				南幌町 28.0			
				利尻富士町 14.5			
				島牧村 29.7			
	小樽 203,970 1市4町1村	小樽市	79.2(10.4)	積丹町 35.5(18.8)			
				古平町 30.7(11.0)			
			余市町 33.6(13.4)				
			仁木町 34.3(9.1)				
岩内 35,930 3町2村	岩内町	65.6(13.7)	寿都町 30.9(19.4)				
	共和町	57.5(11.6)	神恵内村 45.6(16.5)				
	泊村	62.5(14.9)					
倶知安 41,512 5町2村	倶知安町	64.7(19.1)	喜茂別町 32.2(32.0)				
			京極町 45.5(27.5)				
			蘭越町 34.1(11.5)				
			ニセコ町 46.0(19.2)				
			真狩村 45.5(14.8)				
岩見沢 170,389 3市3町2村	岩見沢市	80.8(11.5)	月形町 46.6(10.7)	美唄市 20.0(6.8)			
	三笠市	59.4(10.3)	新篠津村 45.7(16.5)	栗山町 20.9(14.1)			
	栗沢町	66.2(9.4)					
	北村	74.4(4.4)					
滝川 130,687 4市5町	滝川市	79.2(9.5)	砂川市 36.5(12.0)				
	浦臼町	56.6(5.5)	歌志内市 46.3(4.0)				
	新十津川町	73.8(2.6)	赤平市 46.7(3.7)				
	雨竜町	65.4(1.2)	奈井江町 38.6(4.7)				
			上砂川町 42.3(6.0)				
札幌 2,133,903 5市4町2村	札幌市	95.8	喜茂別町 53.5	島牧村 28.4			
	石狩市	58.8	長沼町 41.5	恵庭市 25.3			
	当別町	57.2	留寿都村 40.1	夕張市 23.6			
	北広島市	56.1	京極町 39.6				
	小樽	135,232 1市	小樽市 76.5(19.1)				
	余市 33,261 4町1村			余市町 55.4(14.9)			
				古平町 55.2(9.0)			
				仁木町 50.7(13.6)			
				積丹町 48.0(14.5)			
	岩内 28,606 3町2村			岩内町 42.4(20.3)	共和町 24.9(20.6)		
			泊村 43.5(17.3)	寿都町 18.3(22.0)			
			神恵内村 36.2(15.1)				
倶知安 27,815 3町1村			倶知安町 48.3(26.9)	蘭越町 28.6(26.7)			
			ニセコ町 35.5(33.4)				
			真狩村 30.3(29.0)				
岩見沢 156,170 3市3町1村			岩見沢市 81.5(13.0)	美唄市 51.0(9.4)	栗山町 28.5(15.4)		
			月形町 70.2(12.2)		由仁町 23.9(23.3)		
			三笠市 65.5(9.2)				
			新篠津村 58.6(10.9)				
滝川 121,782 5市5町			滝川市 79.8(7.5)	歌志内市 49.3(8.0)			
			新十津川町 70.4(8.5)	奈井江町 46.4(10.2)			
			赤平市 65.7(5.4)	砂川市 46.1(7.2)			
			雨竜町 63.2(5.5)	上砂川町 41.1(6.4)			
			浦臼町 62.4(5.4)	芦別市 36.8(4.7)			
江別 131,521 1市1町			江別市 55.1(41.4)				
			南幌町 42.3(33.1)				
千歳 102,616 1市1町			千歳市 81.7(10.4)	安平町 46.8(5.7)			

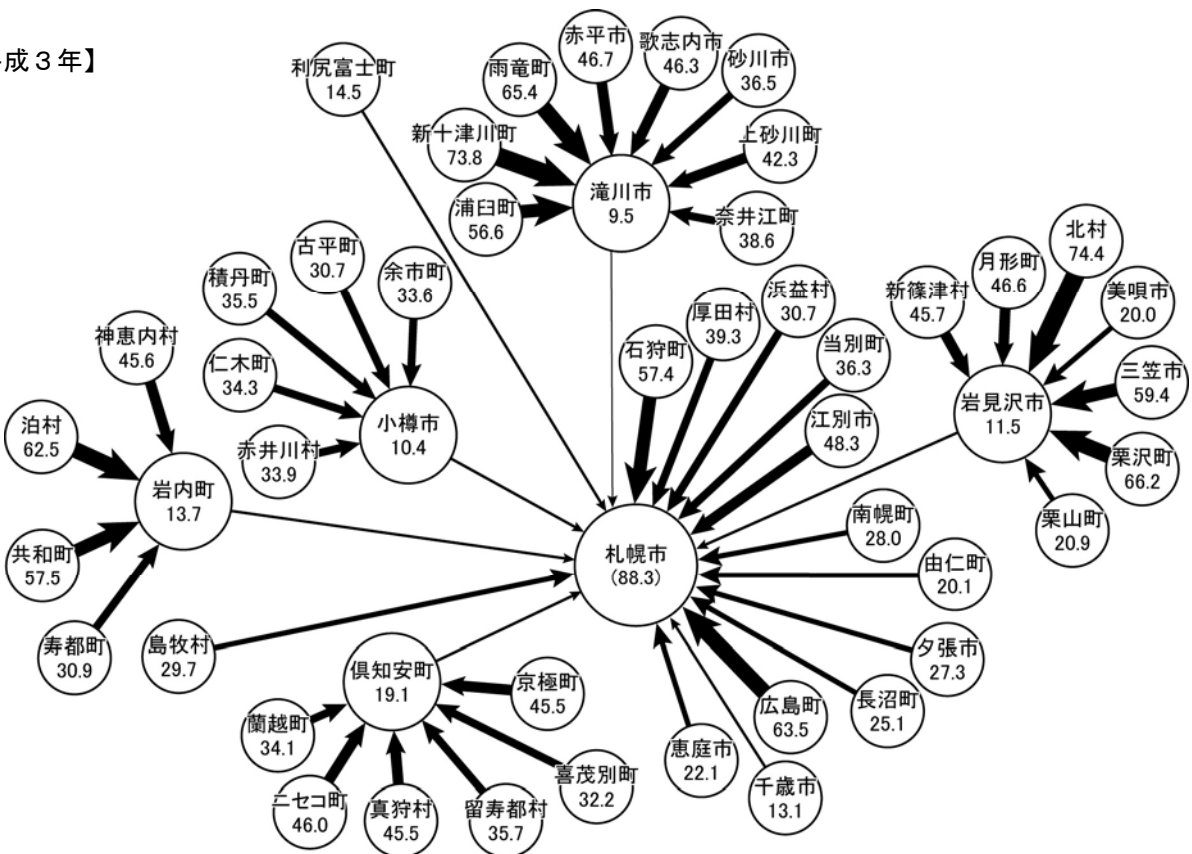
注 1. 表中の数値(%)は、中小商圏母都市への購買率
注 2. ()内数値は、広域商圏母都市(表 4-5 では札幌市)への購買率

(市町村合併) 平成3年 石狩町、厚田村、浜益村 → 平成21年 石狩市
岩見沢市、栗沢町、北村 → 岩見沢市
追分町、早来町 → 安平町

【平成21年】



【平成3年】



1%～ 10%～ 20%～ 30%～ 40%～ 50%～ 60%～ 70%～ 80%以上

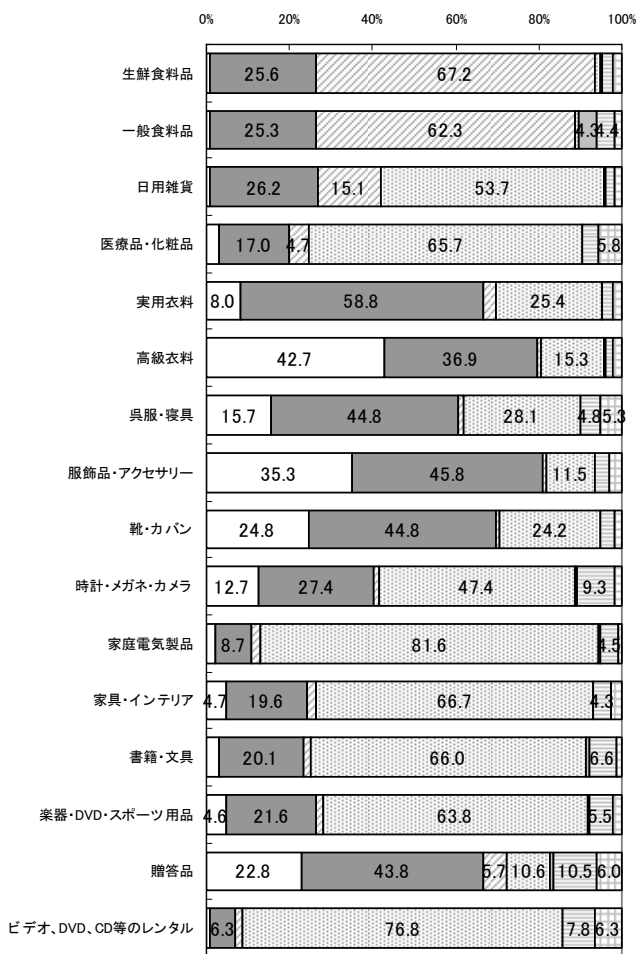
矢印方向が流出先、()は地元購買率

図 4-8 札幌広域商圏の買回品の流出率

札幌広域商圈

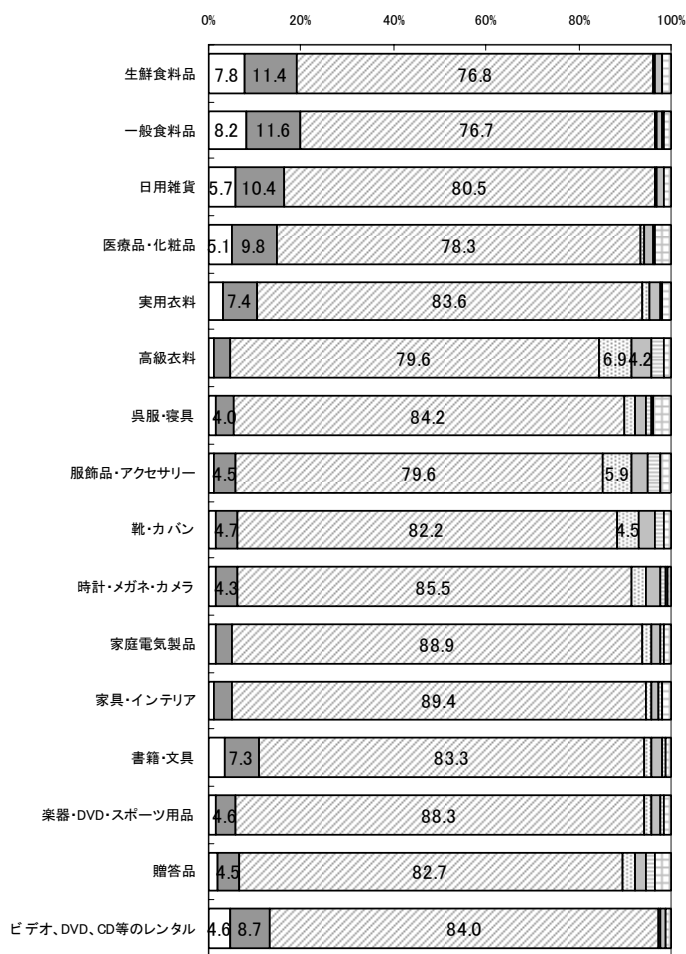
1. 商品別買物行動等について

1-1 よく買物をする店舗タイプ（単数回答）



- 百貨店・デパート
- 食品スーパー
- コンビニエンスストア
- 移動販売・行商・その他
- 大型SC・総合スーパー
- 大型専門店
- 移動販売・行商・その他

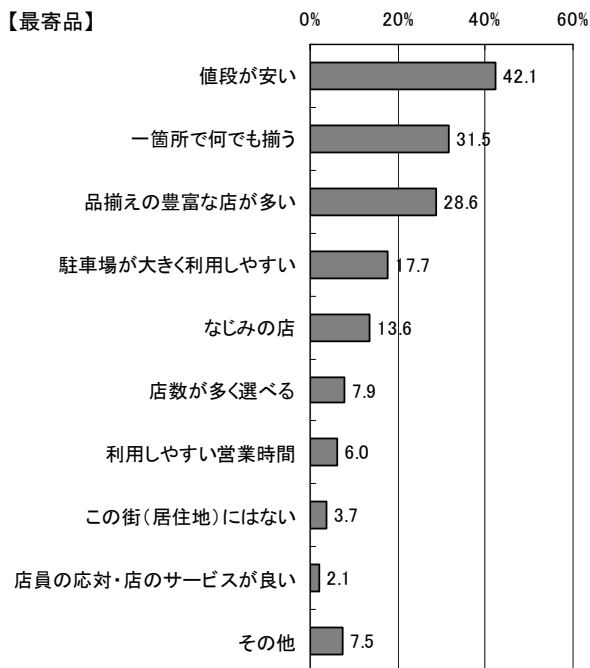
1-2 よく買物をする店舗への交通手段（単数回答）



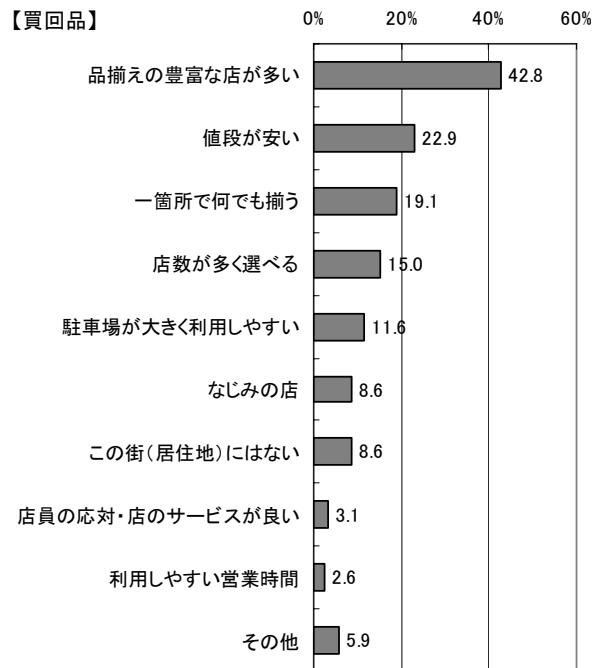
- 徒歩のみ
- JR
- タクシー・ハイヤー
- 自転車・バイク
- バス
- 商業施設の送迎バス
- 自家用車
- 市電・地下鉄
- その他

1-3 よく買物をする店舗の利用理由（複数回答）

【最寄品】



【買回品】



1-4 よく買物をする店舗タイプ（単数回答）

（単位：%）

	百貨店・デパート	大型SC・総合スーパー	食品スーパー	大型専門店	コンビニエンスストア	個人商店・一般商店	移動販売・その他
生鮮食料品	0.8	25.6	67.2	1.0	0.5	2.9	2.0
一般食料品	1.0	25.3	62.3	1.2	4.3	4.4	1.5
日用雑貨	0.8	26.2	15.1	53.7	0.5	2.0	1.7
医療品・化粧品	3.0	17.0	4.7	65.7	0.2	3.5	5.8
実用衣料	8.0	58.8	2.9	25.4	0.1	2.5	2.3
高級衣料	42.7	36.9	0.9	15.3	0.1	2.1	2.1
呉服・寝具	15.7	44.8	1.3	28.1	0.1	4.8	5.3
服飾品・アクセサリー	35.3	45.8	0.9	11.5	0.1	3.3	3.2
靴・カバン	24.8	44.8	0.9	24.2	0.1	3.4	1.8
時計・メガネ・カメラ	12.7	27.4	1.4	47.4	0.2	9.3	1.6
家庭電気製品	2.0	8.7	2.2	81.6	0.2	4.5	0.8
家具・インテリア	4.7	19.6	1.9	66.7	0.2	4.3	2.4
書籍・文具	3.2	20.1	2.0	66.0	0.9	6.6	1.3
楽器・DVD・スポーツ用品	4.6	21.6	1.8	63.8	0.4	5.5	2.3
贈答品	22.8	43.8	5.7	10.6	0.6	10.5	6.0
ビデオ、DVD、CD等のレンタル	0.9	6.3	1.6	76.8	0.4	7.8	6.3

1-5 よく買物をする店舗の利用理由（複数回答）

（単位：%）

	店舗数が多く選べる	値段が安い	商品揃いの豊富な店	一箇所で何でも揃う	店員の対応・店のサービスが良い	なじみの店	この街（居住地）にはない	時間利用しやすい営業	駐車場が大きい	その他
生鮮食料品	8.0	47.9	25.6	32.3	2.3	18.6	3.7	8.4	22.5	9.1
一般食料品	7.4	42.6	25.1	29.0	2.1	19.1	2.6	8.5	18.3	9.0
日用雑貨	6.7	43.7	28.6	35.8	1.7	11.0	2.7	5.3	17.8	5.9
医療品・化粧品	6.2	35.1	29.8	29.6	3.1	12.3	4.5	4.0	13.7	9.0
実用衣料	11.4	41.2	33.9	30.6	1.3	7.0	5.0	3.7	15.7	4.6
高級衣料	24.7	16.1	42.4	17.9	3.3	5.7	12.5	2.4	10.7	5.9
呉服・寝具	12.8	27.0	36.1	20.2	1.9	7.5	7.9	2.2	12.1	7.8
服飾品・アクセサリー	23.1	18.3	42.6	17.2	2.3	5.8	10.3	2.4	9.7	6.4
靴・カバン	21.2	23.4	45.9	17.1	2.2	6.6	9.0	2.2	10.8	4.7
時計・メガネ・カメラ	14.1	26.7	39.7	15.2	6.5	13.1	8.6	1.8	10.6	4.7
家庭電気製品	10.7	40.3	43.9	18.8	5.5	8.8	7.1	2.4	14.6	3.2
家具・インテリア	11.9	29.6	44.9	19.6	2.2	5.9	8.8	2.3	13.0	4.7
書籍・文具	9.3	10.8	48.2	23.0	1.8	11.1	6.6	4.9	12.5	5.5
楽器・DVD・スポーツ用品	10.6	18.3	47.7	21.4	2.4	8.6	10.0	2.9	12.1	5.6
贈答品	12.2	18.2	36.1	20.3	3.1	12.9	5.3	2.1	9.3	10.5
ビデオ、DVD、CD等のレンタル	5.5	17.4	29.9	14.6	1.7	15.7	10.8	10.0	11.4	11.0

1-6 よく買物をする店舗への交通手段（単数回答）

（単位：%）

	徒歩のみ	自転車・バイク	自家用車	JR	バス	市電・地下鉄	タクシー・ハイヤー	商業施設の送迎バス	その他
百貨店・デパート	1.3	3.6	72.5	10.8	6.0	4.8	0.1	0.0	0.8
大型SC・総合スーパー	2.8	6.3	86.5	1.2	1.9	0.4	0.0	0.3	0.6
食品スーパー	7.8	12.3	77.4	0.4	1.3	0.1	0.1	0.0	0.5
大型専門店	1.9	5.8	88.2	1.4	1.5	0.6	0.0	0.0	0.4
コンビニエンスストア	14.3	7.2	73.6	0.2	2.0	0.2	0.2	0.4	2.0
一般商店・個人商店	8.9	7.7	74.0	1.5	4.5	0.7	0.2	0.0	2.4
移動販売・行商・その他	1.3	2.3	42.8	0.7	1.4	0.7	0.0	0.0	50.7

札幌広域商圏

2. 通信販売の利用について

(単位:票、%)

2-1 最近1年間の通信販売利用回数 (SA)	サンプル数	7,542
	利用したことがない →3-1へ	19.7
	年に1~3回くらい	41.7
	年に5~6回くらい	19.1
	年に10回くらい	9.9
2-2 通信販売を利用する媒体 (MA)	年に15回以上	9.6
	サンプル数	5,998
	雑誌	16.5
	専門カタログ	65.7
	テレビ	16.2
	新聞	9.0
2-3 通信販売を利用する理由 (2LA)	インターネット	44.8
	サンプル数	5,970
	品揃えが豊富だから	35.6
	価格が手ごろだから	55.1
	買い物に行く手間が省けるから	43.1
その他	14.5	

3. 地元商店街での買物について

(単位:票、%)

3-1 地元商店街での買物頻度 (SA)	サンプル数	7,626
	ほとんど毎日 →3-2へ	17.0
	週に2~3回くらい →3-2へ	39.4
	月に2~3回くらい →3-4へ	13.3
	月1回くらい →3-4へ	3.7
	年数回 →3-3へ	4.9
	ほとんど利用しない →3-3へ	15.3
	地元へ商店街がない →3-4へ	6.3
3-2 地元商店街を使う理由 (3LA)	サンプル数	4,290
	昔から利用しているから	27.2
	品揃えが豊富だから	14.9
	価格が手ごろだから	39.8
	近いから	79.9
	接客態度が良いから	2.8
	遅くまで営業しているから	9.7
	品質・鮮度がいいから	14.3
	安心できるから	12.4
駐車場がある(広い)から	20.9	
その他	3.9	
3-3 地元商店街を使わない理由 (3LA)	サンプル数	1,513
	品揃えが不十分だから	52.4
	価格が高いから	41.0
	遠いから	15.5
	接客態度が良くないから	4.7
	営業時間が短いから	11.2
	品質・鮮度が良くないから	8.9
	魅力ある商品がないから	40.6
	駐車場がない(狭い)から	34.8
その他	9.2	
3-4 地元商店街利用向上策 (3LA)	サンプル数	6,741
	魅力あるイベントの実施	7.2
	宅配サービスの実施	11.1
	ポイントカード・スタンプなどの充実	36.8
	接客態度の向上	16.7
	店舗の魅力向上(品揃・清潔感・陳列方法)	65.8
	商店数の増加	29.1
	広場・小公園など憩いの場の設置	3.8
	地元産品の取り扱い	18.4
	広くて停めやすい駐車場の設置	33.3
	花・樹木の植栽等による街並みの向上	1.3
ロードヒーティングや街路のバリアフリー化	2.8	
その他	6.4	

4. 大型店での買物について

(単位:票、%)

4-1 大型店での買物頻度 (SA)	サンプル数	7,610
	ほとんど毎日 →4-2へ	3.9
	週に2~3回くらい →4-2へ	25.5
	月に2~3回くらい →5-1へ	41.9
	月1回くらい →5-1へ	17.2
4-2 大型店で買物する理由 (3LA)	年数回 →4-3へ	9.2
	ほとんど利用しない →4-3へ	2.4
	サンプル数	2,224
	自宅から近いから	25.1
	車で行きやすいから	61.0
	品揃えが豊富だから	66.8
	価格が手ごろだから	41.6
	新商品があるから	4.1
	遅くまで営業しているから	14.3
	一箇所で用事が済むから	46.6
	接客態度が良いから	0.4
アフターサービスが良いから	0.9	
品質・鮮度が良いから	8.2	
店舗イメージの信頼性が高いから	3.1	
飲食店や遊技場等買物以外の施設も楽しめる	8.9	
その他	2.5	
4-3 大型店を利用しない理由 (3LA)	サンプル数	761
	自宅から遠いから	79.9
	交通手段がないから	25.4
	品揃えが不満だから	2.0
	価格が高いから	15.1
	新商品が少ないから	0.9
	営業時間が短いから	2.4
	接客態度が良くないから	2.2
	アフターサービスがないから	8.0
	品質・鮮度が良くないから	1.8
その他	21.3	

5. 百貨店・デパートでの買物について

(単位:票、%)

5-1 百貨店・デパートでの買い物頻度 (SA)	サンプル数	7,575
	ほとんど毎日 →5-2へ	0.4
	週に2~3回くらい →5-2へ	2.8
	月に2~3回くらい →6-1へ	15.4
	月1回くらい →6-1へ	19.4
	年数回 →5-3へ	36.7
	ほとんど利用しない →5-3へ	25.2
5-2 百貨店・デパートで買い物する理由 (3LA)	サンプル数	236
	自宅から近いから	21.2
	車で行きやすいから	39.0
	品揃えが豊富だから	58.1
	価格が手ごろだから	32.2
	新商品があるから	14.0
	遅くまで営業しているから	13.1
	一箇所で用事が済むから	36.0
	接客態度が良いから	2.5
	アフターサービスが良いから	3.8
	品質・鮮度が良いから	24.2
	店舗イメージの信頼性が高いから	7.6
飲食店や遊技場等買い物以外の施設も楽しめる	10.2	
その他	5.5	
5-3 百貨店・デパートを利用しない理由 (3LA)	サンプル数	4,454
	自宅から遠いから	85.4
	交通手段がないから	7.7
	品揃えが不満だから	2.5
	価格が高いから	64.5
	新商品が少ないから	0.4
	営業時間が短いから	3.1
	接客態度が良くないから	0.9
	アフターサービスがないから	2.3
	品質・鮮度が良くないから	0.1
	その他	12.2

6. 10年前と比較した買物の変化

(単位:票、%)

6-1 10年前と比較して利用が増えた店舗 (MA)	サンプル数	7,419
	百貨店・デパート	7.3
	大型ショッピングセンター・総合スーパー	62.9
	食品スーパー	34.6
	大型専門店	72.1
	コンビニエンスストア	49.3
	一般商店・個人商店	3.2
移動販売・行商・その他	6.4	

7. その他の買物行動について

(単位:票、%)

7-1A 居住市町村以外の娯楽施設の利用 (SA)	サンプル数	7,223
	年に2~3回利用する →7-2A 7-3Aへ	46.6
	ほとんど利用しない →8-1へ	53.4
7-1B 居住市町村以外の病院の利用 (SA)	サンプル数	7,500
	年に2~3回利用する →7-2B 7-3Bへ	62.3
	ほとんど利用しない →8-1へ	37.7
7-2A 娯楽を目的に行く場所 (市町村) (FA) 上位5市	サンプル数	3,059
	単に札幌市	28.3
	江別市	20.7
	小樽市	16.0
	札幌市中央区	14.6
恵庭市	10.5	
7-2B 通院を目的に行く場所 (市町村) (FA) 上位5市	サンプル数	3,650
	単に札幌市	34.8
	岩見沢市	6.7
	倶知安町	5.7
	小樽市	5.3
砂川市	4.9	
7-3A 娯楽で行ったまちでの買い物 (SA)	サンプル数	3,148
	よくする	53.8
	たまにする	39.5
	ほとんどしない	6.7
7-3B 通院で行ったまちでの買い物 (SA)	サンプル数	4,309
	よくする	41.6
	たまにする	39.4
	ほとんどしない	19.0

8. 道産品等の購入について

(単位:票、%)

8-1A 買い物時の「道産品」の意識度 (SA)	サンプル数	7,538
	意識する	53.1
	どちらでもない	29.3
	意識しない	17.6
8-1B 買い物時の「環境に配慮した製品」の意識度 (SA)	サンプル数	7,447
	意識する	44.6
	どちらでもない	39.4
	意識しない	16.0

9. 回答者属性

(単位:票、%)

9-1 同居家族人数	サンプル数	7,667
	1人	3.5
	2人	15.0
	3人	18.3
	4人	35.5
	5人	18.2
	6人以上	9.4
9-2 回答者年代	サンプル数	7,659
	10・20代	1.0
	30代	17.5
	40代	51.8
	50代	11.7
	60代以上	17.9
9-3 回答者性別	サンプル数	7,655
	男性	16.6
	女性	83.4
9-4 自家用車の所有	サンプル数	7,658
	あり	92.5
	なし	7.5

4.2.4. 旭川広域商圏

旭川広域商圏は、旭川市を母都市とし、6市28町4村の約63万人で構成されている。

同広域商圏には7中小商圏が形成されているが、このうち前回調査で留萌・稚内広域商圏を構成していた留萌、羽幌の各中小商圏が今回は旭川広域商圏に編入され商圏範囲が大きく拡大している。

ただし、商圏範囲が拡大する一方で、商圏人口は前回より縮小している。

なお、前回、同広域商圏内にあった遠別町は今回調査では稚内広域商圏に編入されている。

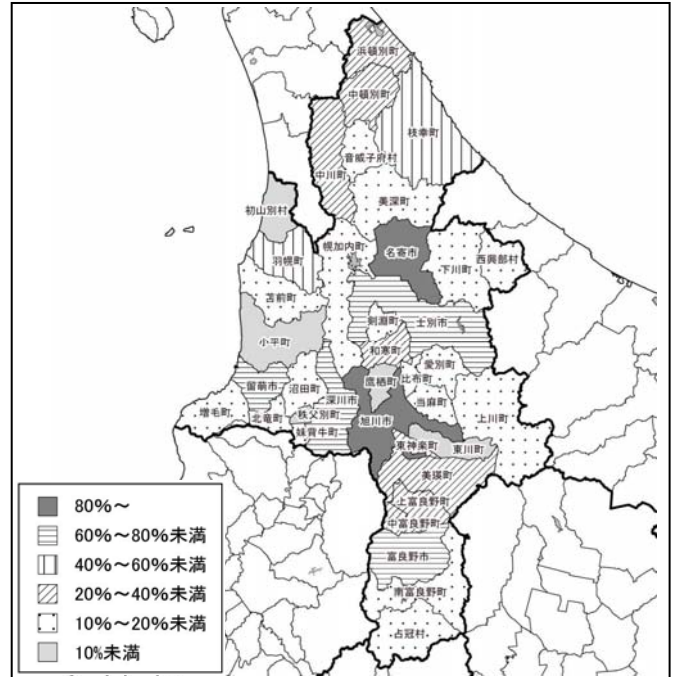


図 4-9 旭川広域商圏内の各市町村の地元購買率

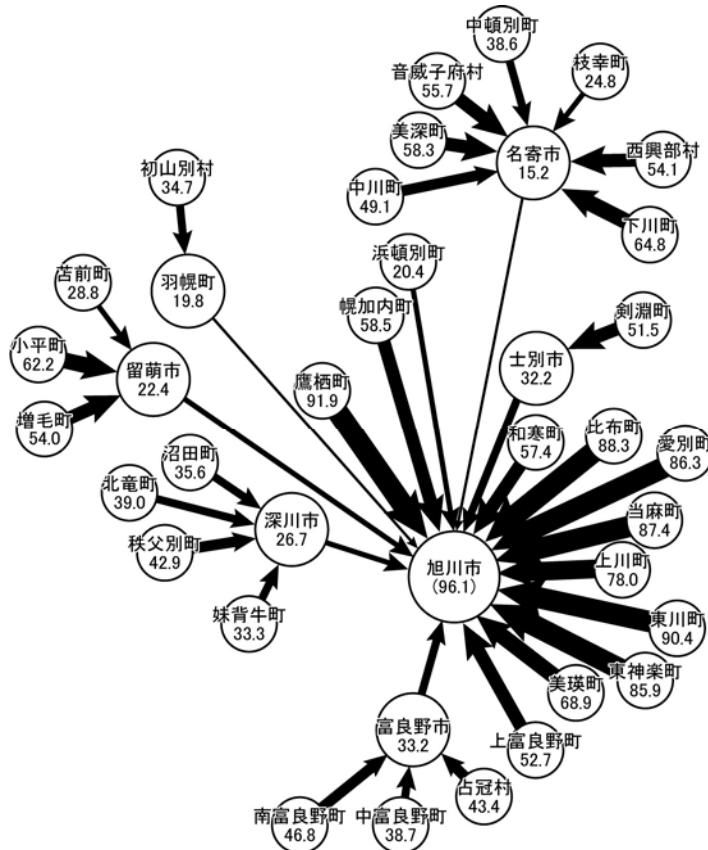
表 4-6 旭川広域商圏を構成する市町村

【平成3年】				【平成21年】			
8広域商圏		旭川広域商圏 662,818		8広域商圏		旭川広域商圏 632,073	
		6市28町3村				6市28町4村	
31中小商圏	市町村単位の商圏区分			32中小商圏	市町村単位の商圏区分		
	1次商圏 (56%以上)	2次商圏 (30%以上56%未満)	3次商圏 (5%以上30%未満)		1次商圏 (56%以上)	2次商圏 (30%以上56%未満)	3次商圏 (5%以上30%未満)
旭川 486,708 2市14町1村	旭川市	92.9		旭川市	96.1		
	鷹栖町	86.0		鷹栖町	91.9		
	東神楽町	78.0		東川町	90.4		
	当麻町	58.0		比布町	88.3		
	比布町	80.5		当麻町	87.4		
	愛別町	71.7		愛別町	86.3		
	上川町	66.7		東神楽町	85.9		
	東川町	80.7		上川町	78.0		
	幌加内町	57.6		美瑛町	68.9		
深川 47,046 1市4町	深川市	70.1(19.3)		深川市	63.5(26.7)		
	秩父別町	68.4(12.4)		秩父別町	42.9(28.7)		
	北竜町	69.7(3.8)		北竜町	39.0(11.0)		
士別 33,162 1市2町	士別市	76.8(13.4)		沼田町	35.6(32.4)		
				妹背牛町	33.3(28.6)		
				剣淵町	51.5(18.9)		
名寄 60,005 1市6町2村	名寄市	84.2(8.4)		名寄市	79.8(15.2)		
	下川町	56.9(8.3)		下川町	64.8(13.0)		
				美深町	58.3(19.9)		
				中頓別町	38.6(17.5)		
富良野 35,897 1市2町	富良野市	72.3(16.4)		富良野市	57.9(33.2)		
	中富良野町	38.0(23.8)		南富良野町	46.8(21.6)		
	南富良野町	42.5(23.4)		占冠村	43.4(12.4)		
留萌 38,246 1市3町	留萌市	64.2(22.4)		留萌市	64.2(22.4)		
	小平町	62.2(16.2)		小平町	62.2(16.2)		
羽幌 9,749 1町1村	羽幌町	43.5(19.8)		羽幌町	43.5(19.8)		
	初山別村	34.7(16.6)		初山別村	34.7(16.6)		

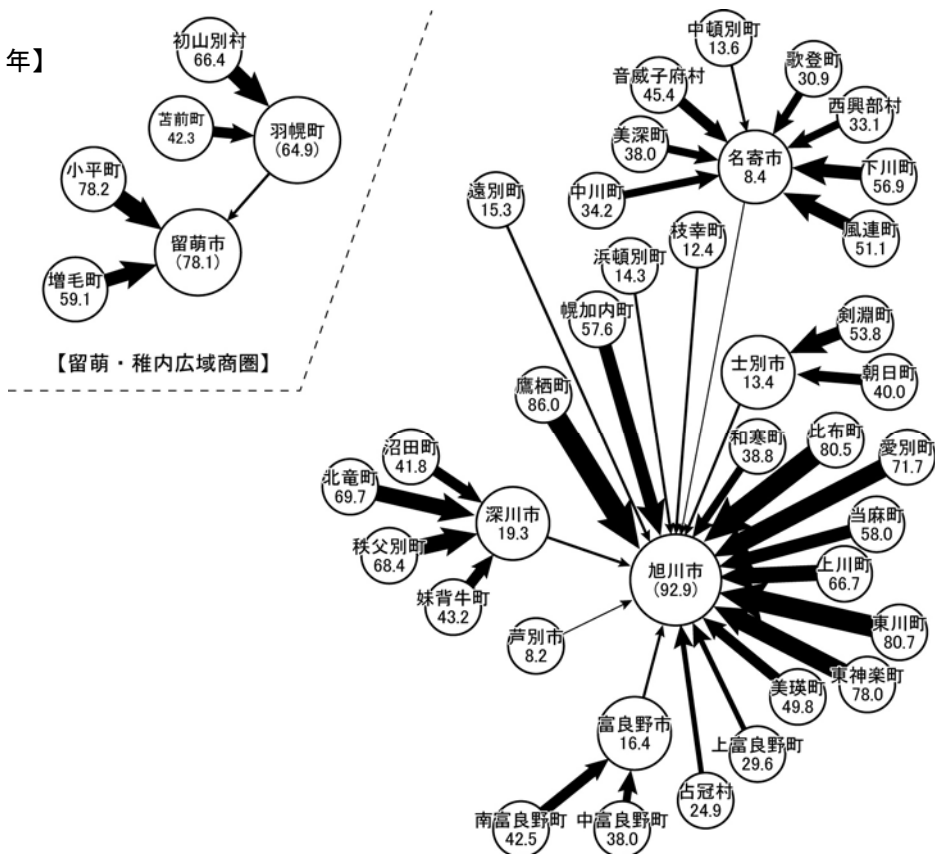
注1. 表中の数値(%)は、中小商圏母都市への購買率
注2. ()内数値は、広域商圏母都市(表4-6では旭川市)への購買率

(市町村合併) 平成3年 士別市、朝日町 → 平成21年 士別市
名寄市、風連町 → 名寄市
枝幸町、歌登町 → 枝幸町

【平成21年】



【平成3年】



【留萌・稚内広域商圏】

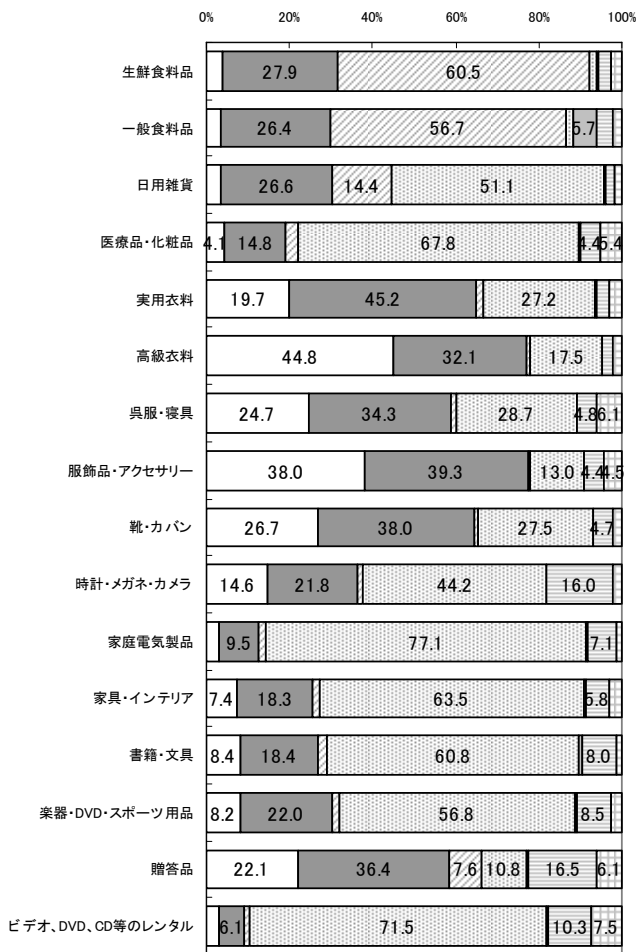


矢印方向が流出先、() は地元購買率

図 4-10 旭川広域商圏の買回品の流出率

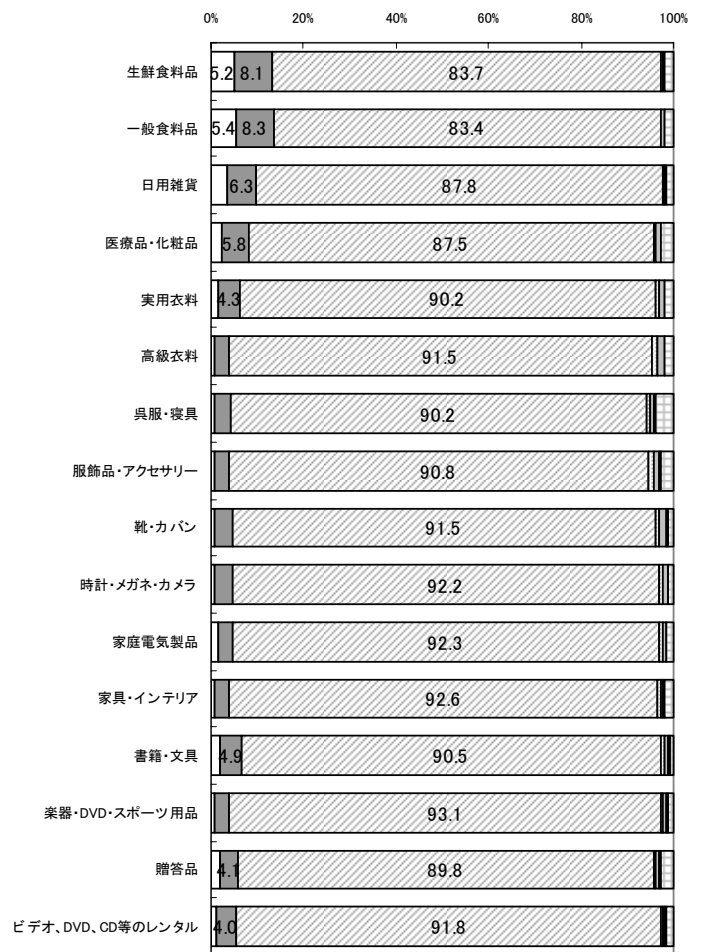
1. 商品別買物行動等について

1-1 よく買物をする店舗タイプ（単数回答）



- 百貨店・デパート
- 食品スーパー
- コンビニエンスストア
- 移動販売・行商・その他
- 大型SC・総合スーパー
- 大型専門店
- 移動販売・行商・その他

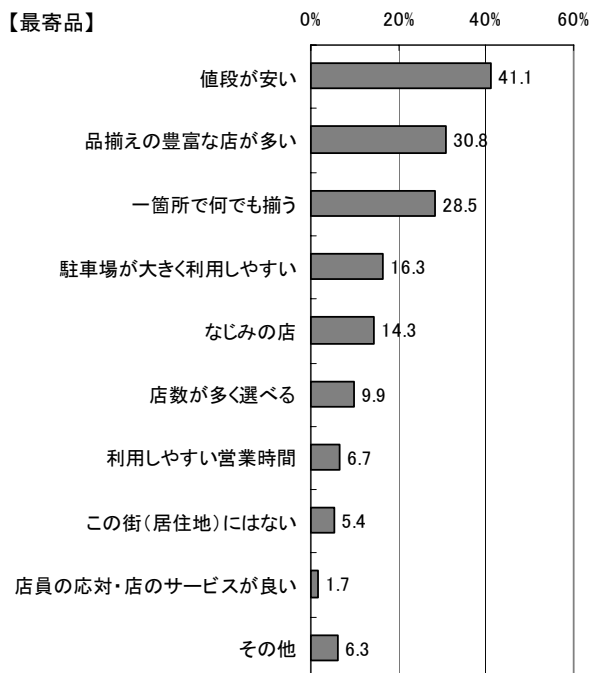
1-2 よく買物をする店舗への交通手段（単数回答）



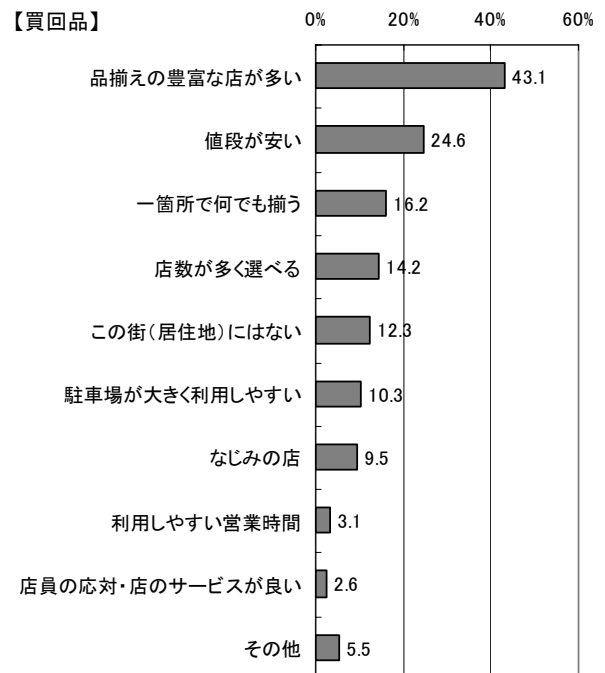
- 徒歩のみ
- JR
- タクシー・ハイヤー
- 自転車・バイク
- バス
- 商業施設の送迎バス
- 自家用車
- 市電・地下鉄
- その他

1-3 よく買物をする店舗の利用理由（複数回答）

【最寄品】



【買回品】



1-4 よく買物をする店舗タイプ（単数回答）

（単位：%）

	百貨店・デパート	大型SC・総合スーパー	食品スーパー	大型専門店	コンビニエンスストア	個人商店・一般商店	移動販売・その他
生鮮食料品	3.9	27.9	60.5	1.5	0.8	2.9	2.5
一般食料品	3.5	26.4	56.7	1.5	5.7	3.9	2.3
日用雑貨	3.6	26.6	14.4	51.1	0.6	2.1	1.7
医療品・化粧品	4.1	14.8	3.0	67.8	0.4	4.4	5.4
実用衣料	19.7	45.2	1.6	27.2	0.1	3.0	3.2
高級衣料	44.8	32.1	0.8	17.5	0.1	2.6	2.1
呉服・寝具	24.7	34.3	1.3	28.7	0.1	4.8	6.1
服飾品・アクセサリー	38.0	39.3	0.8	13.0	0.1	4.4	4.5
靴・カバン	26.7	38.0	0.9	27.5	0.1	4.7	2.2
時計・メガネ・カメラ	14.6	21.8	1.3	44.2	0.2	16.0	2.0
家庭電気製品	3.1	9.5	1.8	77.1	0.3	7.1	1.1
家具・インテリア	7.4	18.3	1.7	63.5	0.4	5.8	3.0
書籍・文具	8.4	18.4	2.0	60.8	1.1	8.0	1.3
楽器・DVD・スポーツ用品	8.2	22.0	1.7	56.8	0.4	8.5	2.4
贈答品	22.1	36.4	7.6	10.8	0.5	16.5	6.1
ビデオ、DVD、CD等のレンタル	3.1	6.1	1.2	71.5	0.4	10.3	7.5

1-5 よく買物をする店舗の利用理由（複数回答）

（単位：%）

	店舗が多く選べる	値段が安い	品揃えの豊富な店	一箇所で何でも揃う	店員の対応・店のサービスが良い	なじみの店	この街（居住地）にはない	時間利用しやすい営業	駐車場が大きい	その他
生鮮食料品	10.7	42.2	29.0	31.1	1.6	20.9	4.4	8.6	21.1	8.5
一般食料品	8.9	39.7	26.4	27.4	1.6	20.9	3.0	9.7	17.0	8.3
日用雑貨	8.0	46.6	29.7	31.7	1.2	10.9	4.2	6.0	16.2	4.0
医療品・化粧品	8.5	36.0	31.8	26.1	2.7	11.5	7.0	4.8	12.5	6.9
実用衣料	13.4	40.9	37.5	26.0	1.2	6.7	8.4	4.1	14.6	3.9
高級衣料	23.0	19.2	43.3	16.5	2.9	5.0	15.8	2.7	10.2	5.1
呉服・寝具	13.4	26.6	37.7	17.5	1.7	7.6	12.1	2.9	10.1	7.4
服飾品・アクセサリー	19.4	20.0	44.7	15.6	1.9	5.2	14.5	3.0	9.1	6.5
靴・カバン	18.4	24.6	48.1	15.9	1.5	6.2	12.9	2.8	10.2	4.2
時計・メガネ・カメラ	12.9	28.2	39.6	12.6	5.2	14.8	13.2	2.9	9.1	4.0
家庭電気製品	10.8	40.2	41.8	15.5	5.1	12.2	9.6	3.0	12.7	3.1
家具・インテリア	11.7	31.1	44.7	16.1	1.9	5.7	13.5	2.7	11.4	5.3
書籍・文具	10.5	12.9	47.7	18.2	1.5	11.5	10.2	4.9	10.9	5.5
楽器・DVD・スポーツ用品	11.5	21.9	48.7	18.1	1.8	8.4	15.3	3.6	10.3	4.4
贈答品	10.4	20.6	34.6	16.1	2.4	18.1	6.0	2.6	8.3	10.2
ビデオ、DVD、CD等のレンタル	7.1	15.0	31.3	11.0	1.0	13.7	18.9	9.3	10.0	9.8

1-6 よく買物をする店舗への交通手段（単数回答）

（単位：%）

	徒歩のみ	自転車・バイク	自家用車	JR	バス	市電・地下鉄	タクシー・ハイヤー	商業施設の送迎バス	その他
百貨店・デパート	1.2	3.8	90.9	1.3	1.9	0.1	0.1	0.0	0.6
大型SC・総合スーパー	1.0	3.8	93.3	0.6	0.7	0.0	0.1	0.0	0.4
食品スーパー	5.7	9.1	84.0	0.4	0.3	0.0	0.1	0.0	0.5
大型専門店	0.8	3.7	93.9	0.4	0.6	0.0	0.1	0.0	0.5
コンビニエンスストア	8.4	11.1	79.0	0.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.5
一般商店・個人商店	8.3	7.4	80.0	0.9	1.7	0.1	0.2	0.0	1.4
移動販売・行商・その他	0.6	2.6	48.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	48.1

旭川広域商圏

2. 通信販売の利用について

(単位:票、%)

2-1 最近1年間の通信販売利用回数 (SA)	サンプル数	4,314
	利用したことがない →3-1へ	19.1
	年に1~3回くらい	43.0
	年に5~6回くらい	18.7
	年に10回くらい	9.8
	年に15回以上	9.4
2-2 通信販売を利用する媒体 (MA)	サンプル数	3,460
	雑誌	19.1
	専門カタログ	67.7
	テレビ	14.7
	新聞	6.8
	インターネット	45.0
	その他	1.8
2-3 通信販売を利用する理由 (2LA)	サンプル数	3,441
	品揃えが豊富だから	41.4
	価格が手ごろだから	56.1
	買い物に行く手間が省けるから	42.9
	その他	12.1

3. 地元商店街での買物について

(単位:票、%)

3-1 地元商店街での買物頻度 (SA)	サンプル数	4,364
	ほとんど毎日 →3-2へ	16.5
	週に2~3回くらい →3-2へ	42.5
	月に2~3回くらい →3-4へ	17.6
	月1回くらい →3-4へ	4.4
	年数回 →3-3へ	6.8
	ほとんど利用しない →3-3へ	10.2
	地元商店街がない →3-4へ	1.9
3-2 地元商店街を使う理由 (3LA)	サンプル数	2,565
	昔から利用しているから	36.5
	品揃えが豊富だから	11.0
	価格が手ごろだから	25.6
	近いから	80.9
	接客態度が良いから	2.5
	遅くまで営業しているから	9.6
	品質・鮮度がいいから	8.3
	安心できるから	13.7
駐車場がある(広い)から	14.6	
	その他	4.6
3-3 地元商店街を使わない理由 (3LA)	サンプル数	729
	品揃えが不十分だから	56.8
	価格が高いから	55.7
	遠いから	13.4
	接客態度が良くないから	5.5
	営業時間が短いから	18.1
	品質・鮮度が良くないから	14.1
	魅力ある商品がないから	36.9
駐車場がない(狭い)から	26.7	
	その他	6.0
3-4 地元商店街利用向上策 (3LA)	サンプル数	3,808
	魅力あるイベントの実施	7.5
	宅配サービスの実施	10.6
	ポイントカード・スタンプなどの充実	30.8
	接客態度の向上	20.6
	店舗の魅力向上(品揃・清潔感・陳列方法)	69.8
	商店数の増加	27.6
	広場・小公園など憩いの場の設置	3.2
	地元産品の取り扱い	16.6
	広くて停めやすい駐車場の設置	23.8
	花・樹木の植栽等による街並みの向上	1.3
ロードヒーティングや街路のバリアフリー化	2.0	
	その他	6.7

4. 大型店での買物について

(単位:票、%)

4-1 大型店での買物頻度 (SA)	サンプル数	4,360
	ほとんど毎日 →4-2へ	3.1
	週に2~3回くらい →4-2へ	21.5
	月に2~3回くらい →5-1へ	40.1
	月1回くらい →5-1へ	21.0
	年数回 →4-3へ	12.2
	ほとんど利用しない →4-3へ	2.2
4-2 大型店で買物する理由 (3LA)	サンプル数	1,067
	自宅から近いから	21.9
	車で行きやすいから	54.3
	品揃えが豊富だから	67.9
	価格が手ごろだから	44.6
	新商品があるから	4.8
	遅くまで営業しているから	23.7
	一箇所で用事が済むから	43.9
	接客態度が良いから	0.9
	アフターサービスが良いから	0.5
	品質・鮮度が良いから	9.2
店舗イメージの信頼性が高いから	1.7	
飲食店や遊技場等買物以外の施設も楽しめる	7.8	
	その他	1.7
4-3 大型店を利用しない理由 (3LA)	サンプル数	542
	自宅から遠いから	83.0
	交通手段がないから	16.8
	品揃えが不満だから	1.8
	価格が高いから	10.3
	新商品が少ないから	1.5
	営業時間が短いから	1.7
	接客態度が良くないから	1.7
	アフターサービスがないから	7.6
	品質・鮮度が良くないから	1.7
		その他

5. 百貨店・デパートでの買物について

(単位:票、%)

5-1 百貨店・デパートでの買い物頻度 (SA)	サンプル数	4,338
	ほとんど毎日 →5-2へ	0.7
	週に2~3回くらい →5-2へ	5.6
	月に2~3回くらい →6-1へ	19.3
	月1回くらい →6-1へ	20.7
	年数回 →5-3へ	34.1
	ほとんど利用しない →5-3へ	19.6
5-2 百貨店・デパートで買い物する理由 (3LA)	サンプル数	266
	自宅から近いから	36.1
	車で行きやすいから	48.5
	品揃えが豊富だから	48.1
	価格が手ごろだから	41.7
	新商品があるから	9.4
	遅くまで営業しているから	12.0
	一箇所で用事が済むから	40.2
	接客態度が良いから	1.1
	アフターサービスが良いから	0.8
	品質・鮮度が良いから	8.3
	店舗イメージの信頼性が高いから	2.3
	飲食店や遊技場等買い物以外の施設も楽しめる	11.7
その他	4.5	
5-3 百貨店・デパートを利用しない理由 (3LA)	サンプル数	2,204
	自宅から遠いから	71.0
	交通手段がないから	7.5
	品揃えが不満だから	3.9
	価格が高いから	58.9
	新商品が少ないから	0.7
	営業時間が短いから	6.3
	接客態度が良くないから	1.9
	アフターサービスがないから	2.5
	品質・鮮度が良くないから	0.3
	その他	21.1

6. 10年前と比較した買物の変化

(単位:票、%)

6-1 10年前と比較して利用が増えた店舗 (MA)	サンプル数	4,250
	百貨店・デパート	9.5
	大型ショッピングセンター・総合スーパー	70.0
	食品スーパー	27.3
	大型専門店	70.5
	コンビニエンスストア	58.4
	一般商店・個人商店	2.7
移動販売・行商・その他	6.5	

7. その他の買物行動について

(単位:票、%)

7-1A 居住市町村以外の娯楽施設の利用 (SA)	サンプル数	4,046
	年に2~3回利用する →7-2A 7-3Aへ	39.1
	ほとんど利用しない →8-1へ	60.9
7-1B 居住市町村以外の病院の利用 (SA)	サンプル数	4,284
	年に2~3回利用する →7-2B 7-3Bへ	70.1
	ほとんど利用しない →8-1へ	29.9
7-2A 娯楽を目的に行く場所 (市町村) (FA) 上位5市	サンプル数	1,471
	旭川市	84.9
	札幌市	7.8
	名寄市	2.9
	帯広市	1.2
	留萌市	0.4
7-2B 通院を目的に行く場所 (市町村) (FA) 上位5市	サンプル数	2,526
	旭川市	50.2
	名寄市	14.8
	富良野市	12.6
	深川市	7.5
	留萌市	6.3
7-3A 娯楽で行ったまちでの買い物 (SA)	サンプル数	1,473
	よくする	69.5
	たまにする	26.7
7-3B 通院で行ったまちでの買い物 (SA)	サンプル数	2,738
	よくする	57.4
	たまにする	33.1
	ほとんどしない	9.6

8. 道産品等の購入について

(単位:票、%)

8-1A 買い物時の「道産品」の意識度 (SA)	サンプル数	4,273
	意識する	46.2
	どちらでもない	33.4
	意識しない	20.4
8-1B 買い物時の「環境に配慮した製品」の意識度 (SA)	サンプル数	4,216
	意識する	39.1
	どちらでもない	44.9
	意識しない	16.1

9. 回答者属性

(単位:票、%)

9-1 同居家族人数	サンプル数	4,378
	1人	3.4
	2人	15.2
	3人	17.9
	4人	33.2
	5人	18.3
9-2 回答者年代	サンプル数	4,372
	10・20代	1.2
	30代	18.8
	40代	54.2
	50代	10.7
	60代以上	15.1
9-3 回答者性別	サンプル数	4,375
	男性	16.0
9-4 自家用車の所有	女性	84.0
	サンプル数	4,375
	あり	94.4
	なし	5.6