

北海道景観形成ビジョンの見直しについて

北海道景観形成ビジョンの見直しについて

【資料1】

- 1 はじめに～景観とは
- 2 北海道の景観特性
 - (1) 北海道の景観構造
 - (2) 景観特性の把握
 - (3) 地形と自然
 - (4) 自然の中での土地利用
 - (5) 新しくて古い、息づく歴史
 - (6) 暮らしと営み
- 3 北海道の景観の現状と課題
 - (1) これまでの取組
 - (2) 社会経済情勢の変化
 - ①人口減少・少子高齢化
 - ②空き家、空き地の増加
 - ③地方公共団体の行財政構造の変化
 - ④観光入込客・来道観光客の増加

【資料2】

- (3) 北海道の景観の課題と方向性（案）
 - ①景観が有する価値や経済波及効果などへの理解
 - ②景観づくりの担い手不足、意識の低下、ネットワークづくりの停滞
 - ③北海道の優位性を活かした景観づくりの促進
 - ④良好な都市景観・住宅地景観の形成促進、景観阻害要因の発生抑制・未然防止
 - ⑤地域性を活かした持続可能な地域づくり、観光資源となり移住定住を促進する地域活性化に寄与する魅力的な景観づくり

【資料3】

- 4 基本方針（案）
 - (1) 次世代につなげる景観づくり
 - (2) 多様な景観をまもる、つくる
 - (3) 北海道の景観の価値を高める

 - 5 各主体の役割
 - 6 推進体制
- } 次回以降の検討

■前回の審議会で出された主な意見について

	前回の審議会に出された主な意見	主な意見の整理
① 景観とは何かを整理すべきではないか	<ul style="list-style-type: none"> ・最初に「景観とは何か」という整理の仕方が大事である。 ・北海道の景観がどういう特徴を持っているかは現在のビジョンではあまり書かれていないので整理が必要。 ・地域には良好な景観、保全すべき景観が存在することを住民一人一人が意識し、関心を持ってもらう必要がある。景観は北海道の地域のそれぞれの生活の中に根ざしたものであることを明確にしてはどうか。 	資料1 「1 はじめに～景観とは」「2 北海道の景観特性」で整理しました。
② 北海道の景観の課題と方向性を整理する必要があるのではないか	<ul style="list-style-type: none"> ・自分達にある景観の魅力を考えることなく、都会的な街の景観をやるのが景観行政だと錯覚している。こういうのが北海道で景観行政団体が増えない理由ではないか。市町村に景観計画を作る気になってもらえるような道理立てを啓発していく必要。 ・美しい農地の景観は北海道にしかない。それが自然と相まって美しさを形成している。景観が有する価値や効果をもっとアピールすることが課題である。 ・将来、開発によって地域の景観価値が下げられてしまう可能性がある。景観の喪失に対する規制の仕方を検討し、良好な景観を保全することをマネジメントしていく必要がある。 	資料2 景観の有する価値や効果、北海道の優位性、景観づくりの課題等を整理しました。
③ 地域らしさの発揮や人材育成が重要な要素ではないか	<ul style="list-style-type: none"> ・市民活動の中で花植えや草取りなどの普段の活動が身近な景観形成に繋がっており、地域における活動を大切にしていく必要。 ・景観計画をつくることに関しては、「質」すなわち「地域らしさ」が重要である。北海道は市町村数が多いので、「地域らしさ」を反映させた景観計画を作成しないと、全道で似たような形になってしまうのではないか。 ・江差町の街並みづくりプロジェクトでは人が育ったことが大きな財産と考える。ただやりましたではなく、やった後にそれを維持していく人材の育成が大切である。 ・担い手不足、意欲の低下などにどう対処するかは、実際に地域で活動されている方の意見を聞くなどして、今まで行ってきた施策の内容を掘り下げていく必要がある。 	資料3 ①「次世代につなげる景観づくり」、②「多様な景観をまもる、つくる」③「北海道の景観の価値を高める」を基本方針の案とし、地域づくりや景観づくりを担う人材の育成を主な施策案に位置づけています。
④ 景域ごとの景観構造を分析してみてもどうか	<ul style="list-style-type: none"> ・北海道という漠然とした景観を構造的に見るため、一つの景域の中にどのような景観要素があるのか、景観の構造を明らかにしていく。道では景域の分析が終わっているので、次はそれぞれの景域の中の目的を明確化した分析をすれば良いのではないか。 	広域景観づくりのめやす「10景域」を参考資料として添付しました。

(今回の資料について)

前回の審議会では、北海道の景観の現状と課題を踏まえ5つの論点の整理を行い、出されたご意見を踏まえ、今回、事務局で「景観とは何か」、「北海道の景観特性」を整理した上で、ビジョンの基本方針(案)、主な施策(案)について資料を作成しました。