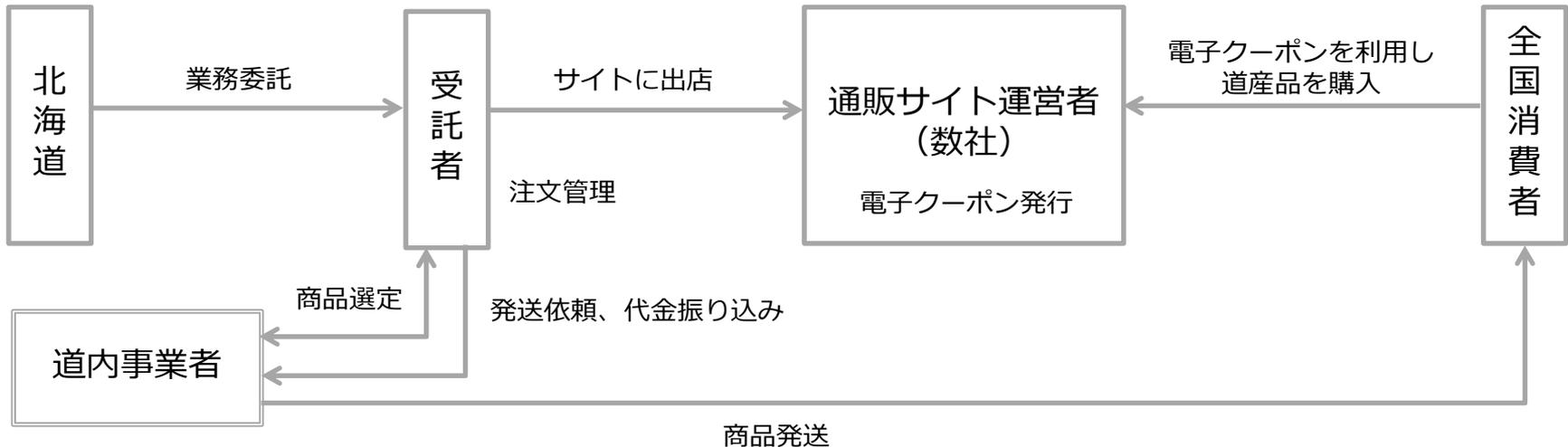


- 全国各地で予定されていた北海道物産展の中止や風評被害等により、道産品の売上が減少。
- 経済的損失を食い止めるため、早急に消費を回復させることが必要。

《消費回復対策》

- 催事、外出の自粛要請に伴い人通りが減る中、実店舗での消費拡大は、当面の間見込めない。
- そのため、**外出せずに購入できる通販サイトを活用**し、道産品の消費回復策を講じるとともに、風評被害を払拭し北海道のブランド力の維持、向上を図る。

《スキーム案》



《スケジュール》

- 3/27 (金) 公告
- 4/ 3 (金) 参加表明締め切り
- 4/10 (金) 企画提案書提出締め切り
- 4/13週内、企画提案審査会、受託者決定
- 4/下旬～7月 キャンペーンスタート