

アメリカ合衆国における道産水産物フェア委託業務 成果のポイント

事業の目的

アメリカ合衆国にて、水産エコラベル認証を取得した道産のホタテ及び秋サケ製品をPRする道産水産物フェアを開催し、同国における販路拡大を図る。また、令和4年度に採算性や現地ニーズを踏まえて開発したカレイ類加工製品の販売促進を行い、新たな輸出商流の創出を図る。

事業の実施内容

【対象魚種】

ホタテ、秋シャケ、カレイ类等

【実施内容】

- ① 道産水産物フェアの開催
- ② カレイ類新製品オリジナルメニューの開発
- ③ カレイ類新製品キャンペーンの実施

実施結果（①道産水産フェア・③カレイ類キャンペーン）

【実施場所】

カリフォルニア州内の量販店及び飲食店（1週間開催）

【内容】

販売（水産品・中食）・試食・アンケート

事業の実施内容（②カレイ類新商品開発）

【開発メニュー名】

カレイのジントレ漬

【制作した販促ツール】

弁当レシピ、ジントレ漬の紹介チラシ

事業の成果

- ・1週間合計で10,000ドル以上の販売実績を上げ、アメリカ合衆国での道産水産物への確かなニーズを確認することができた。
- ・フェア終了後の継続販売に向けて、具体的な商談要望をいただいており、今後の販路拡大につなげることができた。
- ・カレイ類新製品に関して、更なる改良ポイントを把握できた。

今後の展望

- ・継続販売を前提としたより大規模なプロモーション展開
- ・量販店以外の飲食店や卸などへの販路拡大
- ・ブリやほっけなどの新規魚種の販路拡大
- ・カレイ類新製品の改良と販路拡大