

令和5年度（2023年度）第2回 消費生活モニターアンケート結果

1 調査の目的

買い物や通信販売に関する環境と意識について把握し、今後の消費者行政施策を検討するための基礎資料とするために、消費生活モニターを対象にアンケート調査を実施しました。

2 調査の方法

(1) 調査時期

令和6年（2024年）2月

(2) 調査方法

調査票を郵送し回収するアンケート調査

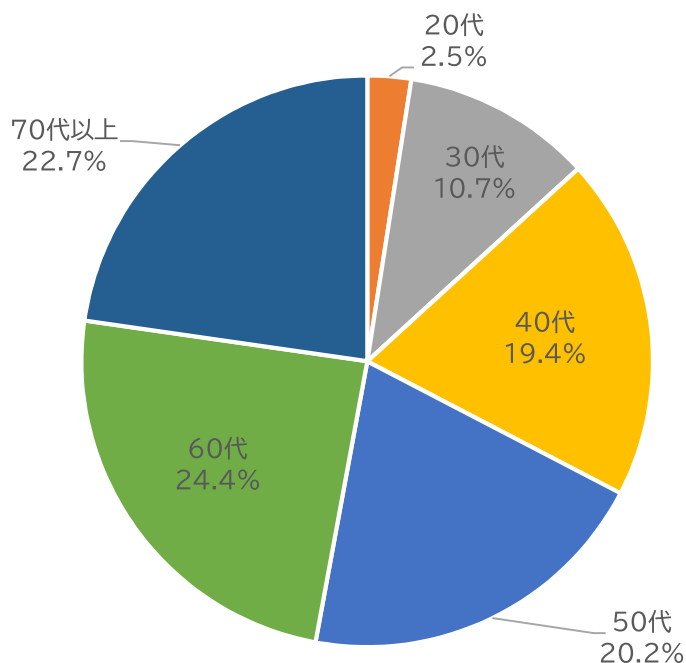
(3) 調査対象

消費生活モニター 300名（回答者数 242名／回答率 80.7%）

【年代】

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
回答人数	6人	26人	47人	49人	59人	55人	242人
[構成比]	[2.5%]	[10.7%]	[19.4%]	[20.2%]	[24.4%]	[22.7%]	[100%]

回答対象者数 N=242



注1 本調査結果報告書のパーセンテージについては、四捨五入して算出しているため合計が100%にならない場合があります。

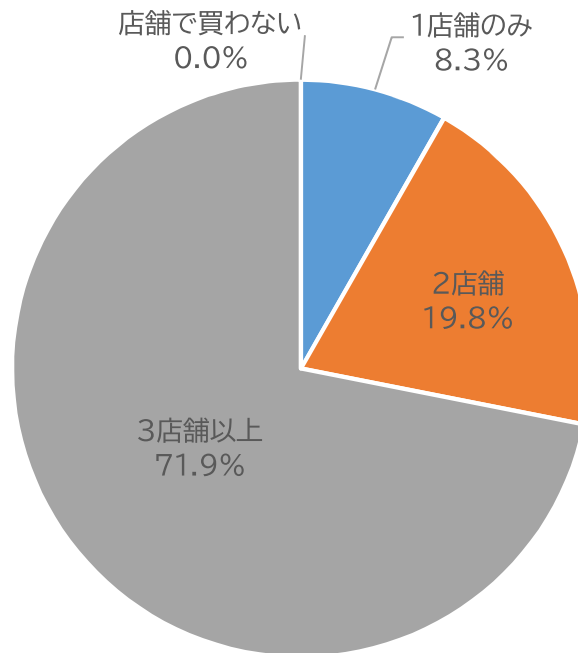
注2 本調査結果報告書において、「N=〇〇〇」とは、当該設問における回答対象者数（無回答を含む）を示しています。

3 調査結果

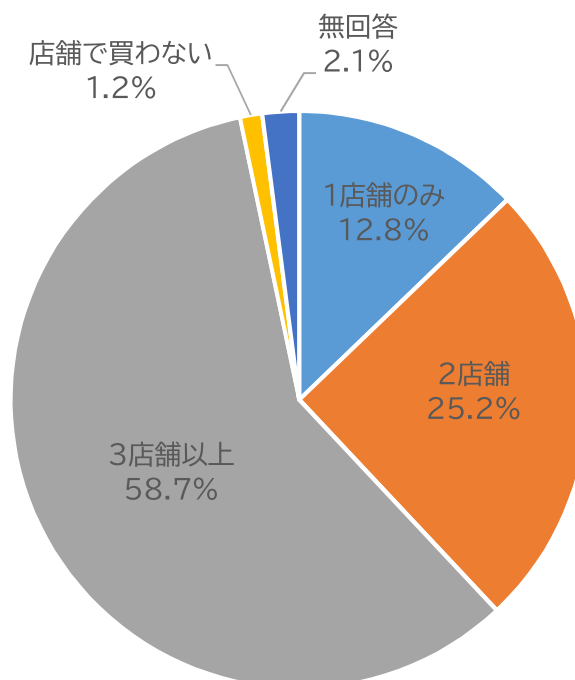
1 買い物に関する環境と意識について

問1 あなたが普段、食料品や日用雑貨などを店頭で購入することができる店舗はいくつありますか。（種類ごとにいずれか1つ選択 N=242）

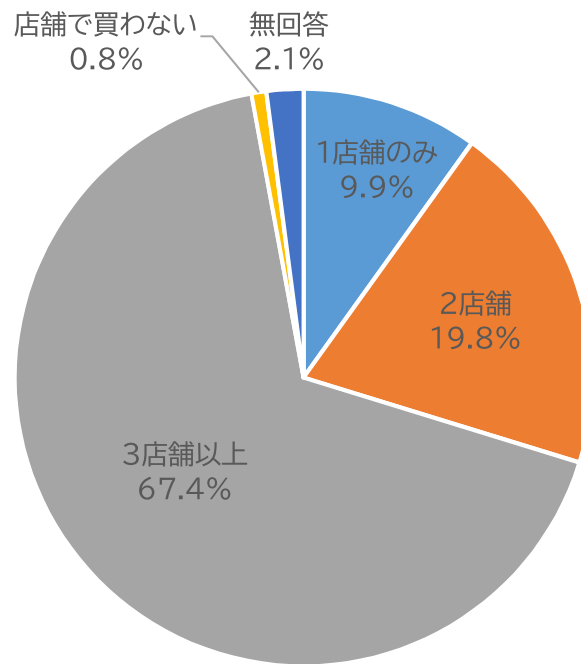
【野菜】



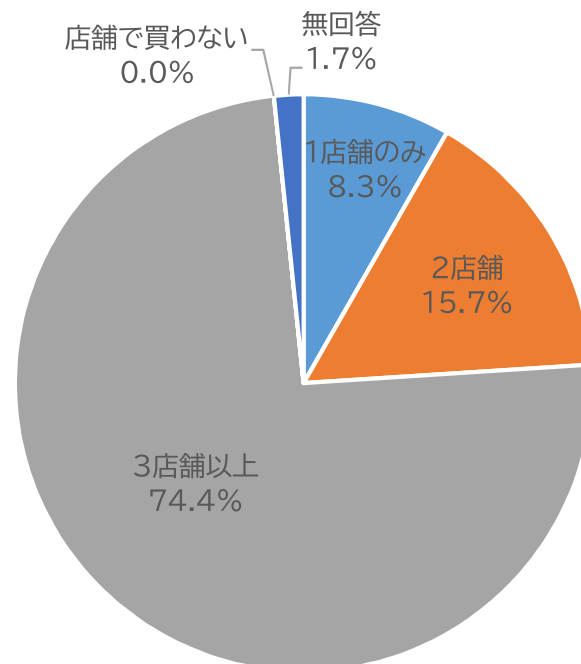
【魚介】



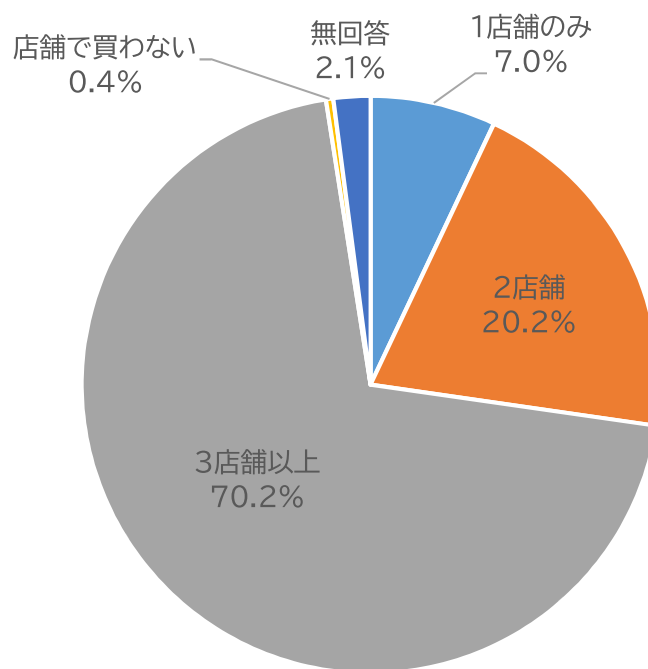
【肉製品】



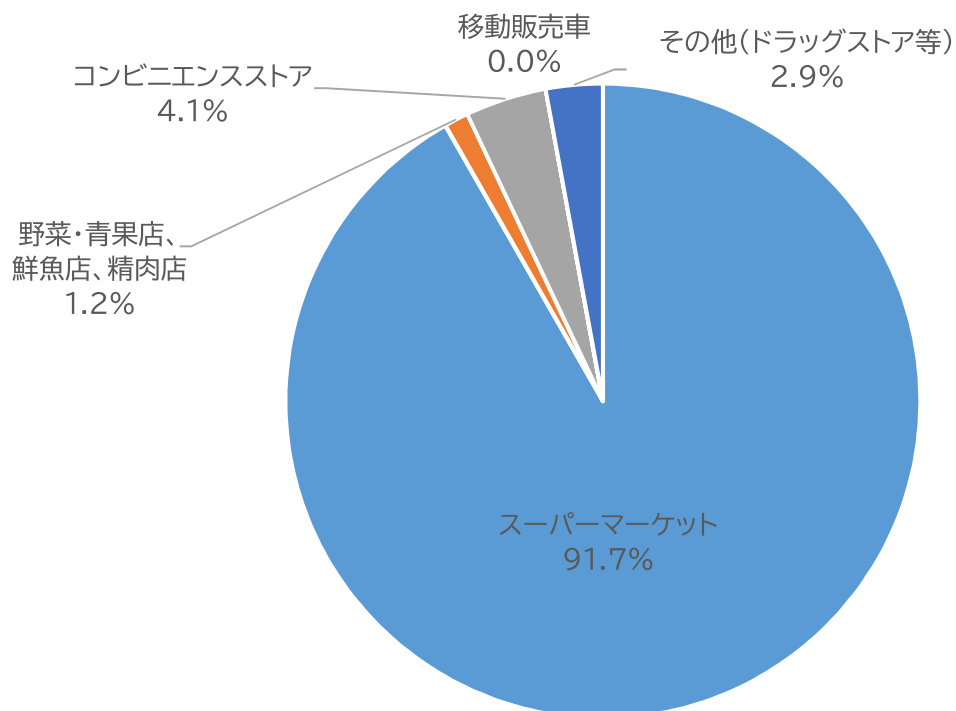
【加工食品】



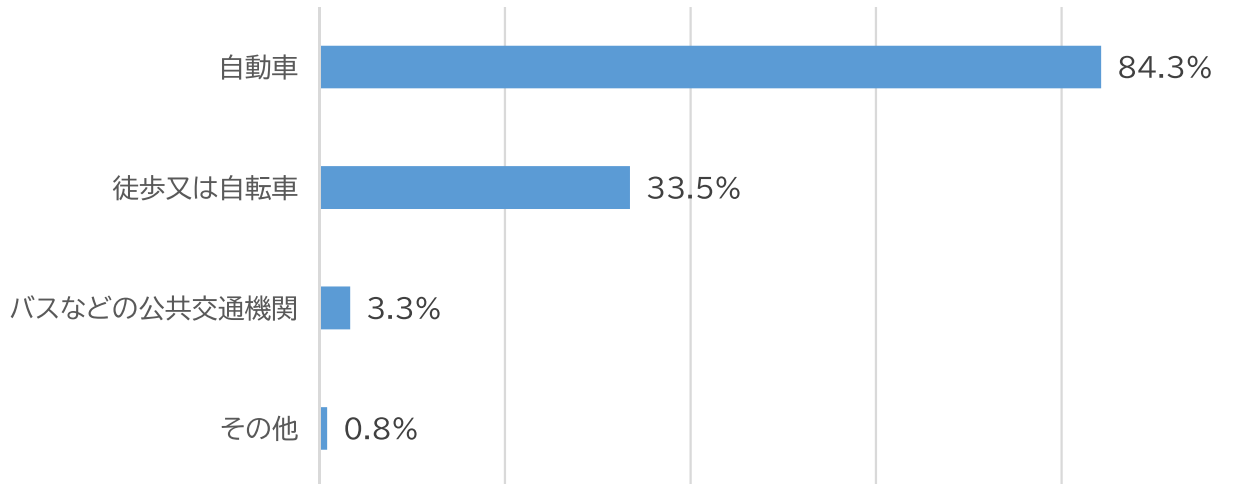
【 日 用 雑 貨 】



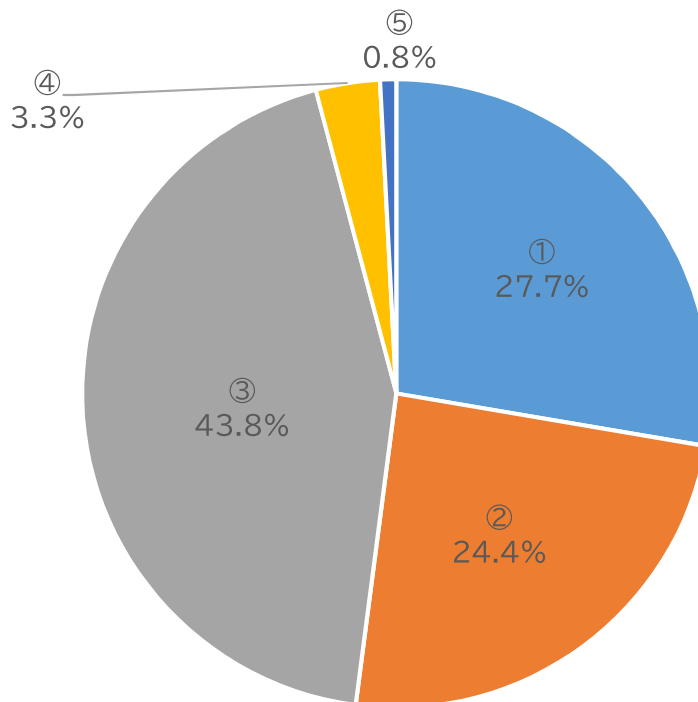
問2 あなたが食料品や日用雑貨などを購入する際、最も多く利用している店舗の種類を次の中から選んでください。(いずれか1つ選択 N=242)



問3 あなたが問2で回答した店舗に行く際の交通手段は何ですか。
(複数選択可能 N=242)



問4 食料品や日用雑貨などの価格について、ここ数年で、あなたの住んでいる地域のほうが、全国平均や全道平均と比べて高いと感じたことはありますか。(いずれか1つ選択 N=242)

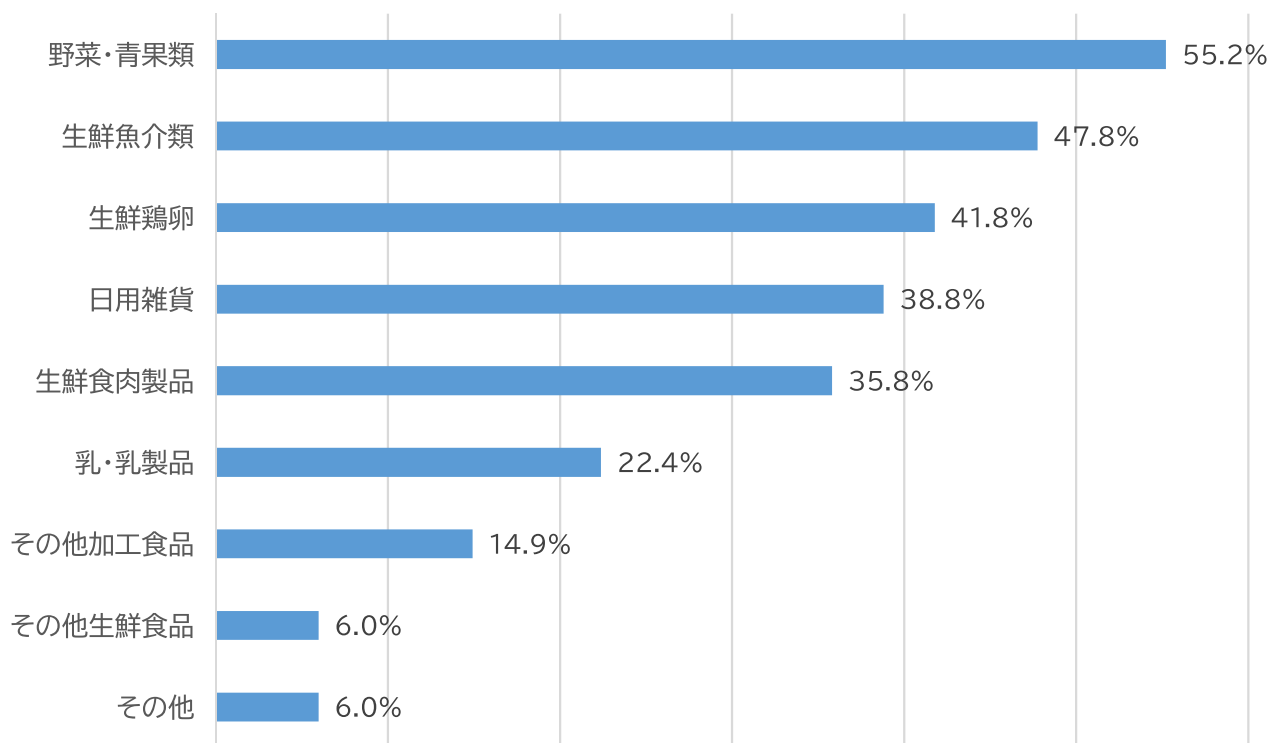


- ①全国平均や全道平均より明らかに高い食料品や日用雑貨などがあった
- ②全国平均や全道平均より明らかに高い食料品や日用雑貨などはなかった
- ③全国平均や全道平均を確認したことはない
- ④その他
- ⑤無回答

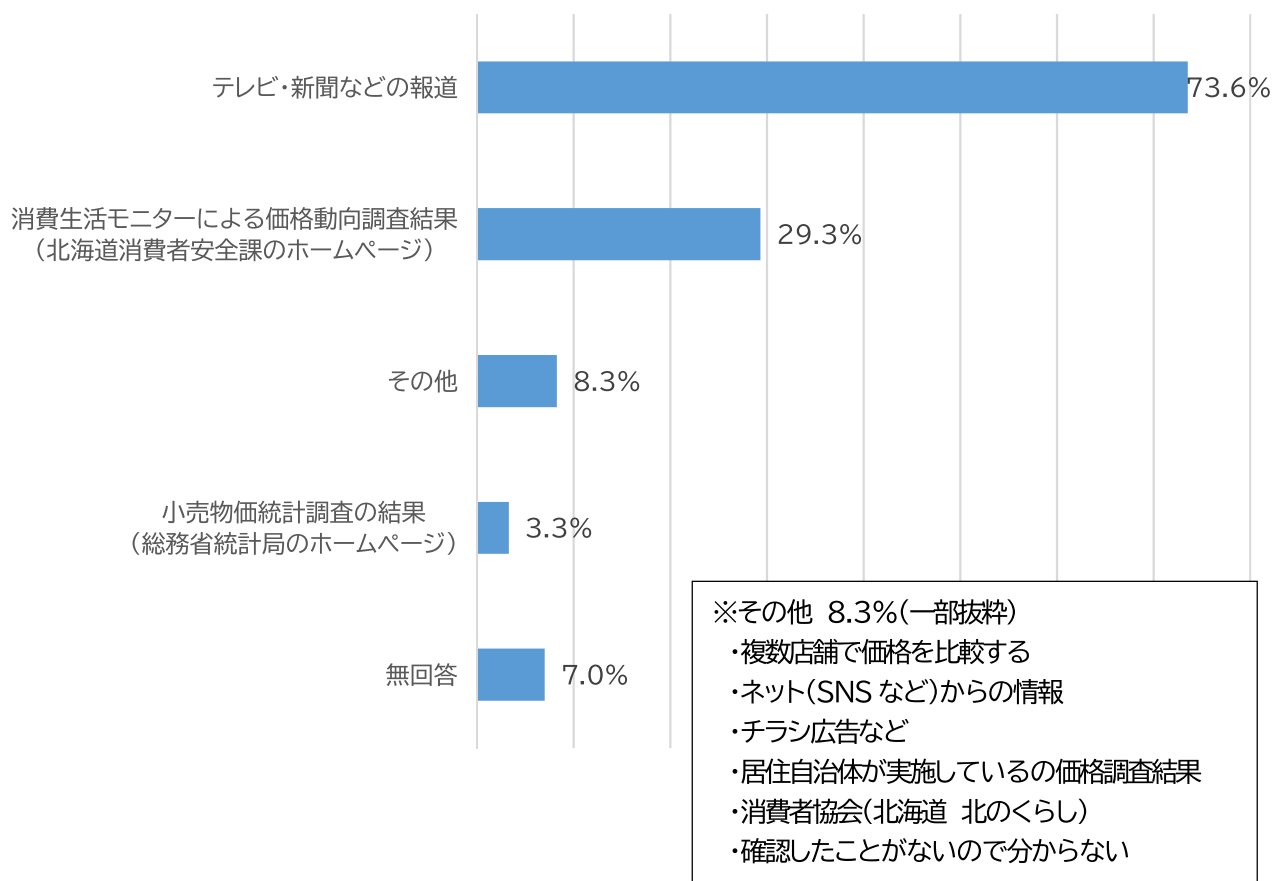
※その他 3.3%(一部抜粋)

- ・高い物あれば安い物もあり、明らかに高い安いとは言い切れない
- ・北海道価格は分かるが、全国価格は分からない
- ・日用雑貨については、商品によっても違うのではと思う

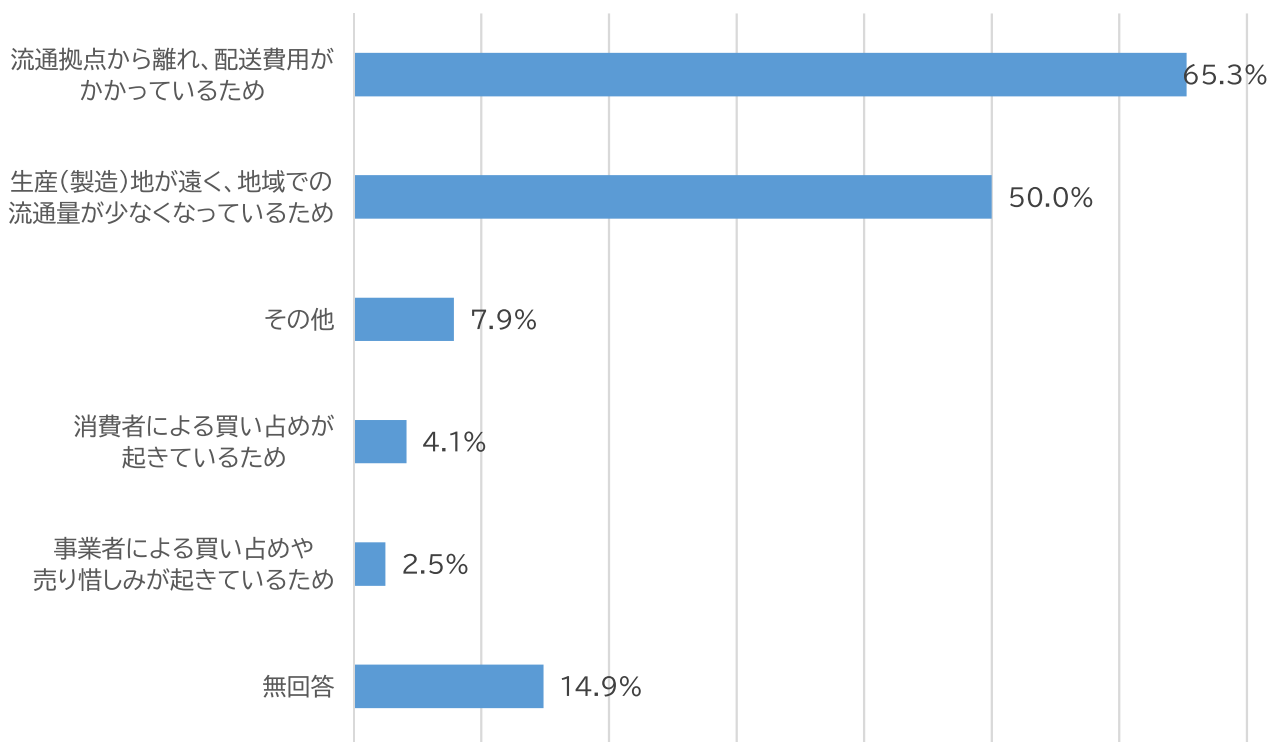
問5 問4で①と答えた方にお聞きします。あなたの住んでいる地域のほうが、全国平均や全道平均より明らかに高かった商品の種類は何でしょうか。（複数選択可能 N=67）



問6 あなたが食料品や日用雑貨などの価格で全国平均や全道平均を確認する場合、何を参考にしますか。（複数選択可能 N=242）



問7 食料品や日用雑貨などの価格について、あなたの住んでいる地域のほうが、全国平均や全道平均と比べて高い場合、その理由として考えられることは何ですか。（複数選択可能 N=242）

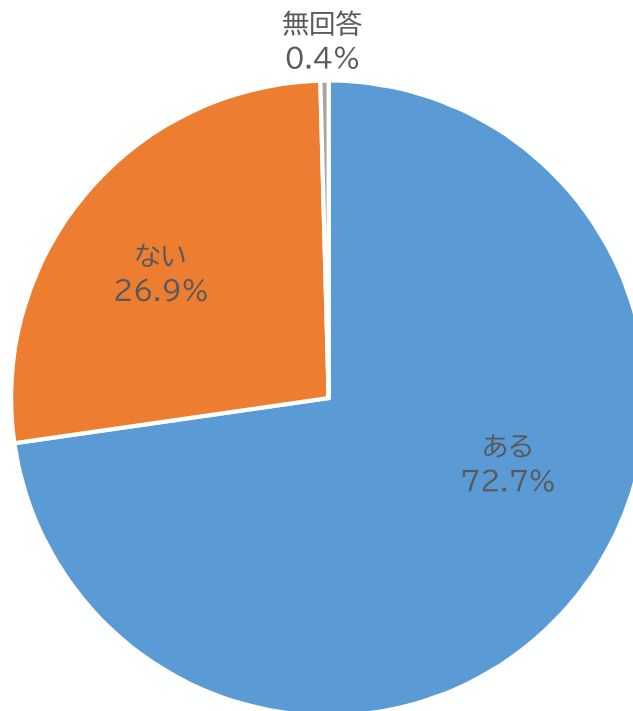


※その他 7.9%(一部抜粋)

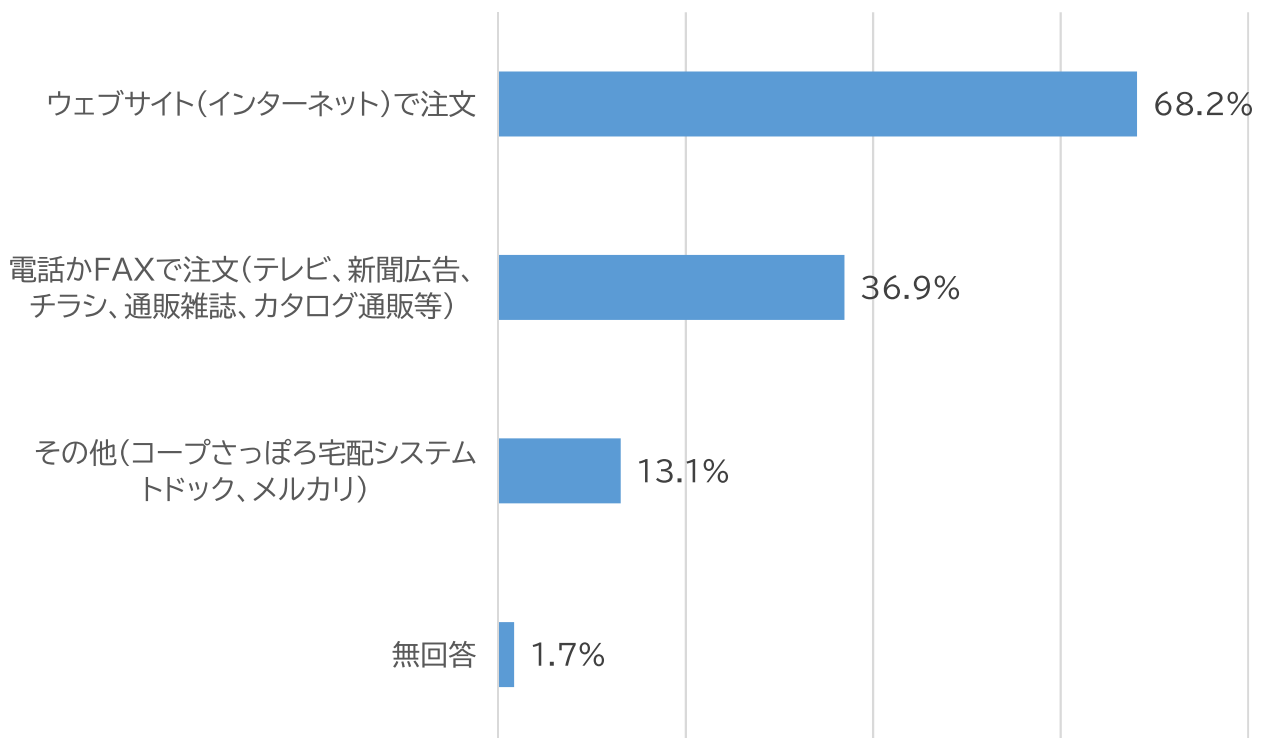
- ・道内での生産が少ないのではと思う
- ・気候、時期、事故、災害
- ・店舗の経営方針
- ・過疎地域が多いため(消費者が少ないため)
- ・店舗数が少なく競争も少ないため
- ・地元店舗は、近隣市町村へなかなか行けない高齢者などが利用しており少々高い価格設定でも購入されるため
- ・分からない

2 通信販売に関する意識について

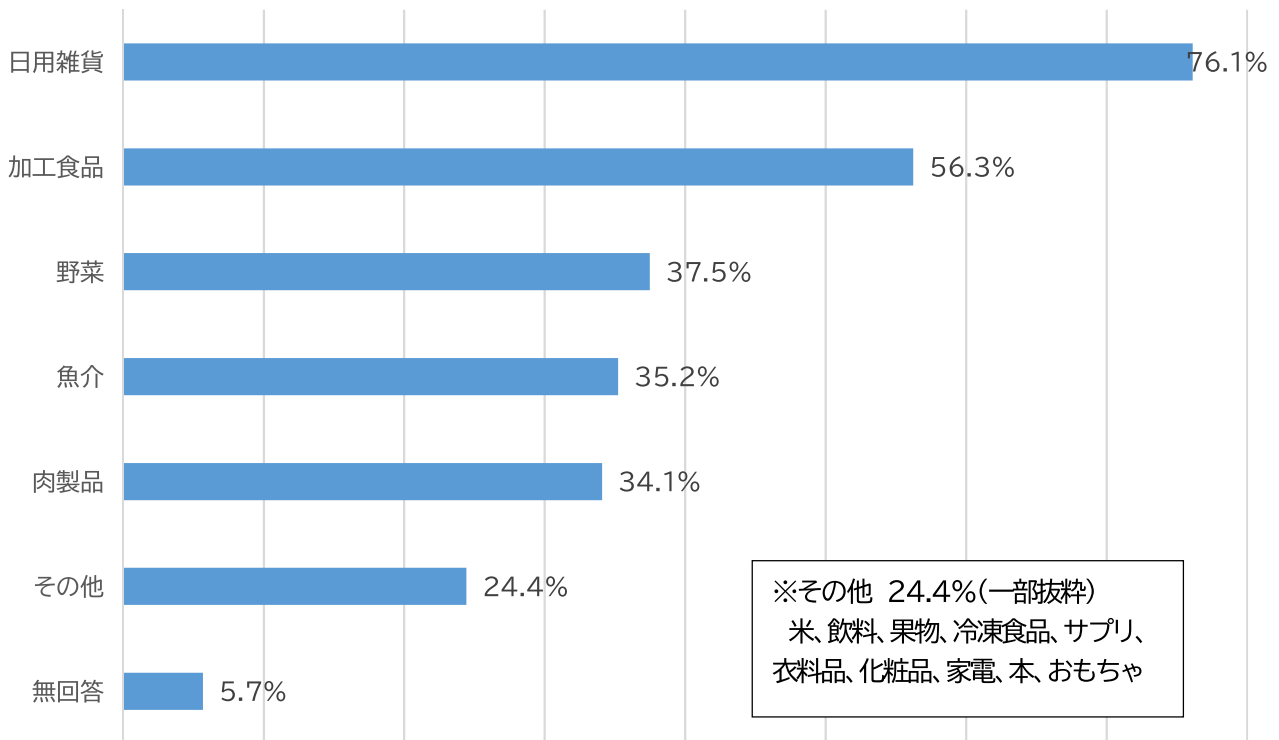
問1 あなたは通信販売（スーパーの宅配システムを含む。）を利用して食料品や日用雑貨などを購入したことはありますか。（いずれか1つ選択 N=242）



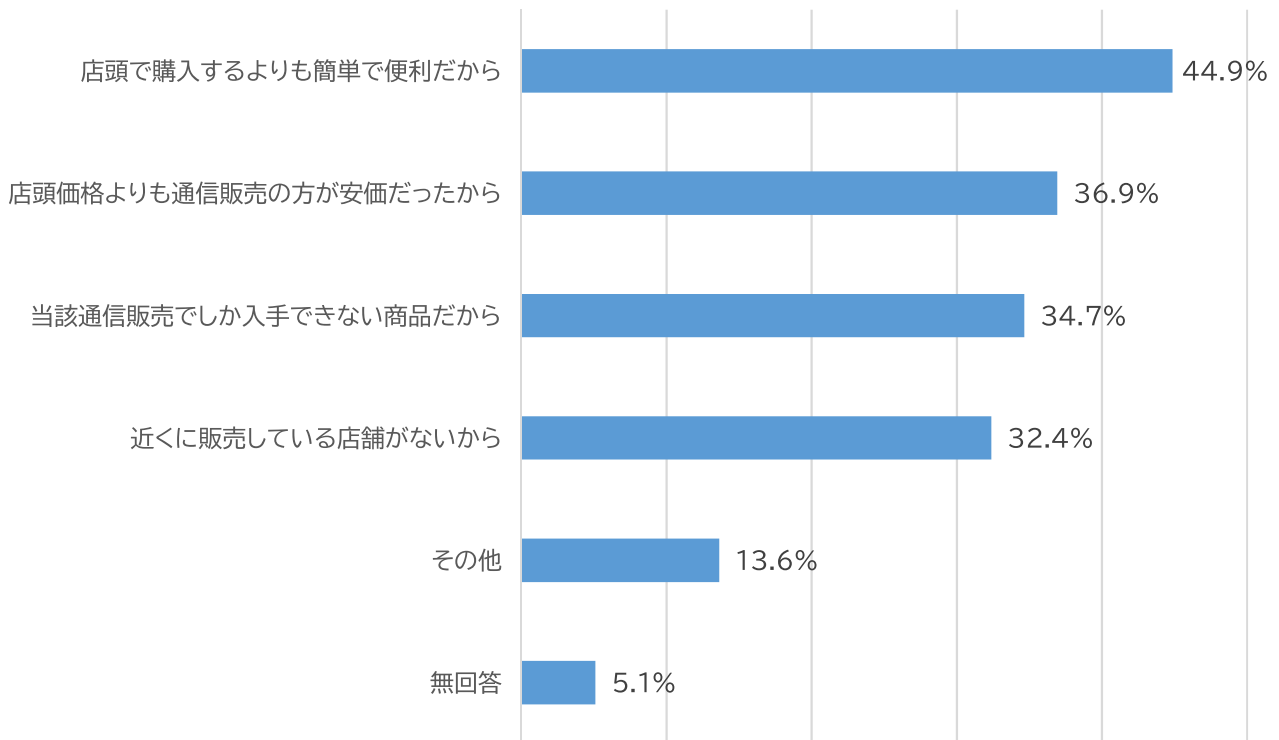
問2 問1で①と答えた方にお聞きします。あなたが食料品や日用雑貨などの購入にあたり利用した通信販売の注文方法は何ですか。（複数選択可能 N=176）



問3 問1で①と答えた方にお聞きします。あなたが通信販売を利用して購入した食料品や日用雑貨などの種類はなんですか。(複数選択可能 N=176)



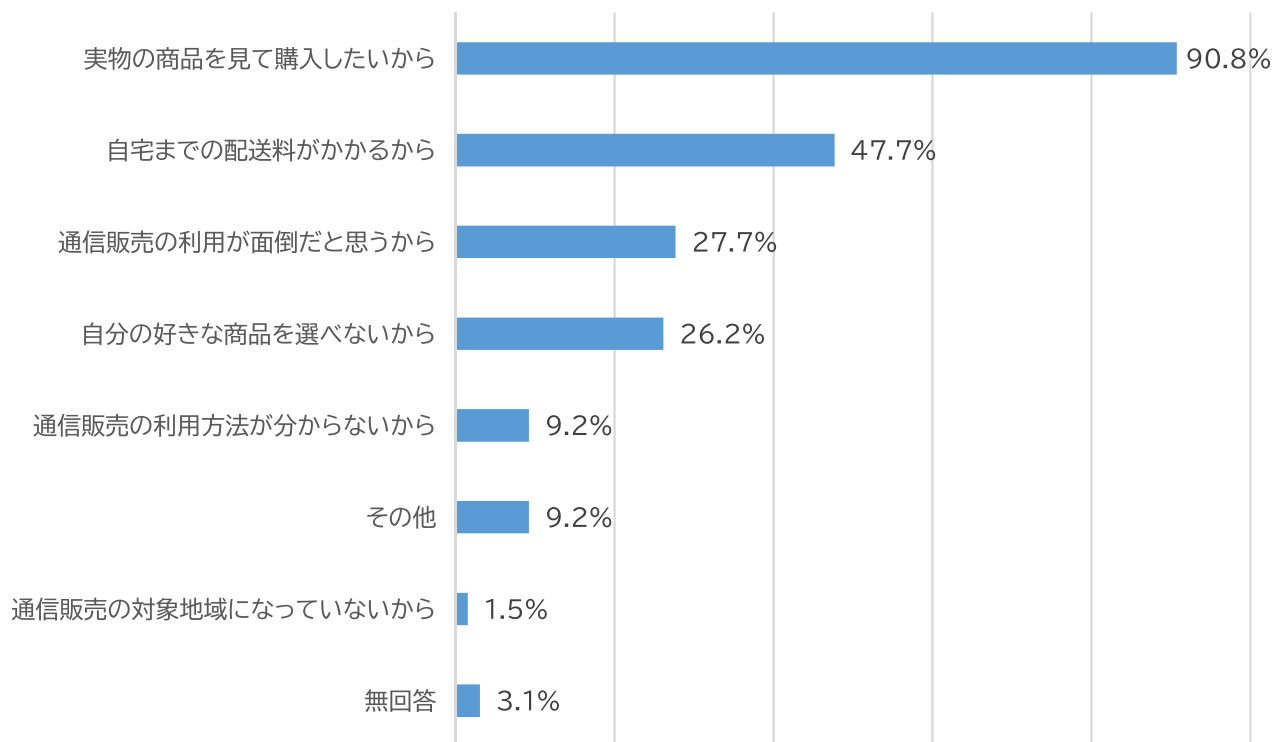
問4 問1で①と答えた方にお聞きします。食料品や日用雑貨などの購入にあたり、通信販売を利用した理由は何ですか。(複数選択可能 N=176)



※その他 13.6%(一部抜粋)

- ・重い物、かさばる物が直接自宅に届いて便利だから
- ・外出しなくても自宅で注文できて、届けてくれるから
- ・規格外の野菜など安くエコだから
- ・ポイント還元率が良いから
- ・仕事で店舗に行く時間がないから
- ・定期購入が便利だから
- ・産地直送で買いたいから
- ・子供が小さく、買い物に出歩けなかったから

問5 問1で②と答えた方にお聞きします。食料品や日用雑貨などの購入にあたり、通信販売を利用していない理由はありますか。(複数選択可能 N=65)



※その他 9.2%(全て記載)

- ・地域的な物で間に合っているから
- ・町内での消費を心がけているから
- ・地域の販売店(店舗)がなくなっては困るから
- ・支払方法に不安があるから(カード支払い等)