

令和2年度 北海道の冬季の節電の取組結果について

令和3年6月
北海道

普及PRの主な取組

○ 節電・省エネルギーフレットの作成・配付

- ・枚数 50,000枚（A3二つ折り両面印刷1枚もの）
- ・内容
 - ◇ 「コロナ禍でもかしこく節電」の取組の紹介 等
- ・配布先 市町村、振興局、道立施設、道立学校、北海道地域電力需給連絡会構成団体等

○ PRイベント

- ・省エネルギー・新エネルギー普及啓発パネル展（道庁1階ロビー）

○ ホームページ等による節電の取組等の周知

- ・道庁ホームページ等を活用した情報発信

○ ほっかいどう・省エネ3S（スリーエス）キャンペーン冬の陣

- ・啓発イベントの実施
 - ◇ 地球温暖化防止フォーラム
- ・ナチュラル・ビズ・スタイル実施の呼びかけ
- ・北海道あつたまるうキャンペーンの実施（参加数3,730事業所）
- ・広報活動
 - ◇ 道のホームページによる広報

道が自ら行った節電の主な取組

- ・執務室や廊下の照明の間引き、不必要な照明の消灯徹底
- ・室内温度を考慮した空調機器の運転
- ・パソコン等のOA機器の省電力機能の活用、待機電力の削減
- ・電気ポット、冷蔵庫等の電気製品の使用抑制
- ・エレベーターの一部停止
- ・退庁時のブラインドによる室内保温
- ・ナチュラル・ビズ・スタイルの試行