若年世代を対象としたゼロカーボン北海道

普及啓発事業委託業務

企　画　提　案　書(案)

企画提案者名

※企画提案書の様式は、記載すべき事項が網羅されていれば、様式を変更しても差し支えありません。

※用紙の規格は、Ａ４判縦長とします。（Ａ３判用紙の折込は不可。）

※文章を補完するために、写真、イラスト等を使用することができます。

※企画提案者名は、提出部数のうち1部にのみ記載すること。

※企画提案者名を記載しないうち1部は左綴じせず、ダブルクリップ等で留めること。

**１　提案者の概要等**

|  |
| --- |
| （１）業務執行体制①提案者の概要※業務内容や従業員数等を記入してください。②業務執行体制・役割※実施体制や役割（責任者、主担当者、人員、組織図等）を記載してください。 |
| （２）経歴、経験※提案する企画に従事する者の職、年齢、実務経験、専門知識、資格等を記入してください。（責任者及び主担当者を明示すること）。 |
| （３）業務処理スケジュール※道との協議時期を含め、企画、教材動画及び啓発動画作成、web広告、報告書作成・提出までの一連の流れが分かるよう、月別・上中下旬別に、スケジュールを記載してください。 |
| （４）知見・技術※提案内容を実施するにあたり持ち合わせている知見や技術を記載してください。 |
| （５）過去の実績※業務実施におけるノウハウや、過去の実績等があれば記載してください。（過去３年間） |

**２　企画提案内容**

|  |
| --- |
| （１）企画概要※提案する企画全体の考え方や内容等について、簡潔に記入してください。教材動画については、令和4年度作成の動画の内容を踏まえた提案としてください。 |
| （２）企画の具体的な内容①教材動画の作成※動画の内容（どのようなコンセプトで高校生にどのような行動変容をもたらすのか）、利用手順説明資料の内容、高等学校での活用を見据えたPRの手法②啓発動画の作成※動画の内容（若年層にどのようなメッセージを伝え、どのようにゼロカーボンに興味を持たせ行動変容に至らせるのか）、web広告のセグメントとターゲットの設定方法・実施手法（どのように誘導先の動画へ興味を持たせるのか） |
| （３）追加提案※企画提案指示書「２　委託業務の趣旨及び目的」を達成するため、独自の提案がある場合は記入してください。 |

**３　成果目標**

|  |
| --- |
| ※提案する企画の成果目標を可能な限り定量的に記入してください。 |

**４　道施策との適合性**

|  |
| --- |
| ①事業者としての環境への配慮※道内事業者の場合は「ゼロカーボンチャレンジャー登録」「北海道地球温暖化防止対策条例に基づく排出量報告の実績」、道外事業者の場合は類似の登録制度等の実績を記入してください。※その他、特記事項を記入してください。 |
| ②「北海道働き方改革推進企業認定制度」の認定※道が実施している、「北海道働き方改革推進企業認定制度」の認定を受けている場合は、該当の認定書（写し）を提出してください。 |
| ③「障がい者就労支援企業認証制度」の認証※道が実施している、「障がい者就労支援企業認証制度」の認証を受けている場合は、該当の認証書（写し）を提出してください。 |
| ④「パートナーシップ構築宣言」の作成・公表※国が実施している、「パートナーシップ構築宣言」を宣言している場合は、該当の宣言書を提出してください。 |

**５　その他（特記事項）**

|  |
| --- |
| ※補足したい事項等がある場合は記入してください。 |