

No. C39

## ■ 応援事業の充実強化

ふるさと納税の提案力や営業力の強化を図り、積極的なプロモーションを実施するなど応援事業の充実強化に取り組みます。

(政策展開の方向性)

官民連携を推進する体制を強化し、寄附対象事業の提案力や企業への営業力の強化を図るとともに、応援セミナーの充実などによる積極的なプロモーションを展開します。また、企業との共同事業のさらなる拡大や寄附事業の見える化、人材派遣型の一層の活用に取り組みます。

区分	主な取組	備考 (施策Code)
地域政策の推進	<ul style="list-style-type: none"><li>○知事・市町村長によるトップセールスの場として、企業を対象とした「ほっかいどう応援セミナー」を開催（R4.9.6（札幌）、R4.11.24（東京））</li><li>○個人の応援団会員（道ファン子）への情報発信ツールとして公式SNS（LINE・FaceBook）を運営</li><li>○応援団企業と市町村との繋がりを創出し、支援の獲得やノウハウの活用に結びつけることを目的に、応援団企業を講師としたセミナーやワークショップを開催（計3回）</li><li>○市町村の応援ニーズの見える化を図るため、市町村が企業に支援を求める取組をまとめた事例集を作成</li><li>○応援団会議には600を超える企業・団体、約1万3千人の個人の皆様が参加</li><li>○ふるさと納税は、個人版・企業版ともに全国一位になるほか、連携協定に基づく官民での協働活動など多様な取組が展開</li></ul>	0215