

令和5年度 北海道米食率向上戦略会議の取組方針

1 目 標

北海道米の道内食率 … 85% 以上

2 取組方針

(1) 道内食率の高水準での定着

--【方針】-----

令和4米穀年度では、北海道米の道内食率は90%に到達し、目標の85%も11年連続で達成、戦略会議設立時に掲げた“米主産県並”の80%を超える高水準で推移。

引き続き、高い水準での道内食率を維持するため、地域イベントやSNSなどを活用したPRなど家庭用の食率向上に加え、量販店等と連携したプロモーションによる業務用の利用の推進など、販売・消費先に応じた取組を推進する。

【取組内容】

- ア. 各地区食率向上戦略会議と連携した地域イベント等での北海道米のPR
- イ. テレビCMなど各種メディアやSNSなどを活用した北海道米ブランド定着に向けたPR
- ウ. 道内の主要な量販店等と連携した北海道米100%使用商品の開発・販売
- エ. ホテル・旅館内レストラン、中外食店舗等での「北海道米使用」の表示
- オ. 北海道米を使用した清酒と酒米の道内消費拡大を目指す「酒チェン」の推進

(2) 消費拡大の促進

--【方針】-----

米の消費拡大は、道民の健康の維持増進や日本人の伝統的な食文化「和食」の継承、食料自給率の向上に大きく寄与するものであり、本道稲作経営や多面的機能の維持・発展においても重要であることから、もち米を含め、米に関する正しい知識や心身の健康を増進する健全な食生活、食文化等の大切さを消費者に啓発するセミナーなど食育の取組のほか、環境に配慮して栽培された米の販路拡大、北海道米の道外での認知度向上・販路拡大に向けた取組など、北海道米の一層の消費拡大に向けた取組を推進する。

【取組内容】

- ア. テレビCMなど各種メディアやSNSなどを活用した購買意欲の喚起
- イ. 道内の主要な量販店や北海道米応援サポーター等と連携した北海道米プロモーションの展開
- ウ. 各地区食率向上戦略会議と連携した道内拠点都市における取組の促進
- エ. ごはん食の正しい知識や魅力発信に向けたセミナー等の開催
- オ. 北海道米を使った料理教室やコンクール、フェア等の開催
- カ. 田植え、稲刈りなど農作業体験を通じた食育の推進
- キ. 消費者の健康志向等に対応した情報発信
- ク. 米粉の需要拡大に向けた実需者向け講習会、消費者向け料理教室の開催