

ふるさと納税を活用した水産物応援の取組第2弾 概要

総合政策部官民連携推進局

1 新規返礼品の追加

消費拡大、安全性 PR 及び魅力発信を目的に 10 月中旬から順次取扱いを開始

- (1) 道産ホタテを中心とした「応援セット」
- (2) 道産水産物や特産品の詰め合わせ「おせち」
- (3) 「旅行クーポン」の拡充

2 企業と連携したプロモーション

(1) 楽天グループ(株)と連携した PR

楽天ふるさと納税に北海道の水産物を支援する特集記事を掲載

(2) (株)高島屋と連携した PR

北海道物産展「秋の大北海道展」で PR 活動

- ・高島屋京都店 9月27日(水)～10月 9日(月)
- ・高島屋大阪店 9月27日(水)～10月10日(火)
- ・高島屋日本橋店 10月 4日(水)～10月16日(月)
- ・高島屋横浜店 10月18日(水)～11月 2日(木)
- ・高島屋新宿店 10月24日(火)～11月 6日(月)