

全国の百貨店と連携した 道産水産物の需要喚起

「北海道の物産と観光展」を開催する百貨店と連携し、各会場にキャンペーンロゴや知事メッセージを掲示し、道産水産物の需要を喚起。

- 実施会場 高島屋、近鉄百貨店、東武百貨店等
18会場（10/6時点）
- 実施時期 9月～11月

包括連携協定に基づく「高島屋」の取り組み

- ・『ホタテとカキ』をテーマに、全国10会場で海鮮丼や弁当、加工食品を販売。
- ・日本橋店、大阪店、京都店などのレストラン街では、道産ホタテ等を使ったメニューを提供し、好評。