

令和4年度(2022年度)食関連企業経営意識調査



I 企業概要

企業名						
記入者 (代表者)	所属部署・役職			氏名		
	MAIL			TEL./FAX		
所在地	〒 _____					
(1)業種 ※1~36の業種のうち 主なもの1つ について お選びください	製造業	<input type="checkbox"/> 1. 畜産食料品	<input type="checkbox"/> 2. 水産食料品	<input type="checkbox"/> 3. 農産保存食料品	<input type="checkbox"/> 4. 調味料	<input type="checkbox"/> 5. 糖類
		<input type="checkbox"/> 6. 精穀・製粉	<input type="checkbox"/> 7. パン・菓子	<input type="checkbox"/> 8. 油脂	<input type="checkbox"/> 9. 酒類	<input type="checkbox"/> 10. 飲料
		<input type="checkbox"/> 11. 機械(食関連)	<input type="checkbox"/> 12. その他 ()			
	卸売業	<input type="checkbox"/> 13. 農畜産物	<input type="checkbox"/> 14. 水産物	<input type="checkbox"/> 15. 食料・飲料	<input type="checkbox"/> 16. その他 ()	
	小売業	<input type="checkbox"/> 17. 百貨店	<input type="checkbox"/> 18. スーパー	<input type="checkbox"/> 19. コンビニエンスストア		
		<input type="checkbox"/> 20. 野菜・果実	<input type="checkbox"/> 21. 食肉	<input type="checkbox"/> 22. 鮮魚	<input type="checkbox"/> 23. 酒	
		<input type="checkbox"/> 24. 菓子・パン	<input type="checkbox"/> 25. その他 ()			
農業・漁業	<input type="checkbox"/> 26. 農業	<input type="checkbox"/> 27. 漁業				
サービス業	<input type="checkbox"/> 28. 飲食サービス業					
運輸業	<input type="checkbox"/> 29. 航空運輸	<input type="checkbox"/> 30. 鉄道	<input type="checkbox"/> 31. 道路旅客	<input type="checkbox"/> 32. 道路貨物	<input type="checkbox"/> 33. 水運	
	<input type="checkbox"/> 34. 倉庫	<input type="checkbox"/> 35. その他 ()				
その他	<input type="checkbox"/> 36. その他 () → 食関連部門の事業内容を右に回答願います() <small>※建設業、娯楽業等</small>					
(2)従業員規模 ※役員を除き、常時使用する従業員数	<input type="checkbox"/> 1. [~3]人 <input type="checkbox"/> 2. [4~9]人 <input type="checkbox"/> 3. [10~19]人 <input type="checkbox"/> 4. [20~29]人 <input type="checkbox"/> 5. [30~49]人 <input type="checkbox"/> 6. [50~99]人 <input type="checkbox"/> 7. [100~299]人 <input type="checkbox"/> 8. [300~]人					
(3)資本金規模	<input type="checkbox"/> 1. [1000万]円未満 <input type="checkbox"/> 2. [1000万]円以上[3000万]円未満 <input type="checkbox"/> 3. [3000万]円以上[5000万]円未満 <input type="checkbox"/> 4. [5000万]円以上[1億]円未満 <input type="checkbox"/> 5. [1億]円以上[3億]円未満 <input type="checkbox"/> 6. [3億]円以上[10億]円未満 <input type="checkbox"/> 7. [10億]円以上[100億]円未満 <input type="checkbox"/> 8. [100億]円以上					

II 企業の経営環境(各業種共通)

II-1 経営実績(令和4年(2022年)7~12月)について ※前年同期比 (該当するもの1つにチェックをしてください)

(1) 売上高	<input type="checkbox"/> 1. 増加	<input type="checkbox"/> 2. 横ばい	<input type="checkbox"/> 3. 減少
(2) 経常利益	<input type="checkbox"/> 1. 増加	<input type="checkbox"/> 2. 横ばい	<input type="checkbox"/> 3. 減少
(3) 資金繰り	<input type="checkbox"/> 1. 好転	<input type="checkbox"/> 2. 変化なし	<input type="checkbox"/> 3. 悪化

II-2 今後の見通し(令和5年(2023年)1~6月)について (該当するもの1つにチェックをしてください)

(1) 売上高	<input type="checkbox"/> 1. 増加	<input type="checkbox"/> 2. 横ばい	<input type="checkbox"/> 3. 減少
(2) 経常利益	<input type="checkbox"/> 1. 増加	<input type="checkbox"/> 2. 横ばい	<input type="checkbox"/> 3. 減少
(3) 資金繰り	<input type="checkbox"/> 1. 好転	<input type="checkbox"/> 2. 変化なし	<input type="checkbox"/> 3. 悪化

II-3 設備投資について

(1) 設備投資実績(令和4年(2022年)1~12月) ※前年同期比	<input type="checkbox"/> 1. 増加	<input type="checkbox"/> 2. 横ばい	<input type="checkbox"/> 3. 減少
(2) 投資の主な目的 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. IT・情報化	<input type="checkbox"/> 2. 新商品対応・研究開発	<input type="checkbox"/> 3. 衛生管理
	<input type="checkbox"/> 4. 品質向上	<input type="checkbox"/> 5. 増産・出店・増床	<input type="checkbox"/> 6. 福利厚生
	<input type="checkbox"/> 7. 省エネ省力化	<input type="checkbox"/> 8. 実績なし	<input type="checkbox"/> 9. その他 ()
(3) 今後の設備投資計画(令和5年(2023年)1~12月) ※前年同期比	<input type="checkbox"/> 1. 増加	<input type="checkbox"/> 2. 横ばい	<input type="checkbox"/> 3. 減少
(4) 投資計画の主な目的 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. IT・情報化	<input type="checkbox"/> 2. 新商品対応・研究開発	<input type="checkbox"/> 3. 衛生管理
	<input type="checkbox"/> 4. 品質向上	<input type="checkbox"/> 5. 増産・出店・増床	<input type="checkbox"/> 6. 福利厚生
	<input type="checkbox"/> 7. 省エネ省力化	<input type="checkbox"/> 8. 予定なし	<input type="checkbox"/> 9. その他 ()

II-4 付加価値の向上に向けた取組について

(1) 今年度取り組んだ改善点 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 商品 <input type="checkbox"/> 4. 販売ターゲット <input type="checkbox"/> 7. 省エネ省力化	<input type="checkbox"/> 2. 製造工程・技術 <input type="checkbox"/> 5. 増産・出店・増床 <input type="checkbox"/> 8. 実績なし	<input type="checkbox"/> 3. 包装・デザイン <input type="checkbox"/> 6. 安全・安心 <input type="checkbox"/> 9. その他 ()
(2) 今後の改善計画 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 商品 <input type="checkbox"/> 4. 販売ターゲット <input type="checkbox"/> 7. 省エネ省力化	<input type="checkbox"/> 2. 製造工程・技術 <input type="checkbox"/> 5. 増産・出店・増床 <input type="checkbox"/> 8. 予定なし	<input type="checkbox"/> 3. 包装・デザイン <input type="checkbox"/> 6. 安全・安心 <input type="checkbox"/> 9. その他 ()

II-5 市場の展開状況について

(1) 市場の売上比率	道内 %	道外 %	海外 %	[道内]+[道外]+[海外]=100%
(2) 道外(国内)の展開先(複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 東北 <input type="checkbox"/> 5. 中国	<input type="checkbox"/> 2. 首都圏 <input type="checkbox"/> 6. 四国	<input type="checkbox"/> 3. 中部 <input type="checkbox"/> 7. 九州	<input type="checkbox"/> 4. 関西 <input type="checkbox"/> 8. 沖縄
(3) 今後数年以内での道外への新規の展開計画 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 東北 <input type="checkbox"/> 5. 中国 <input type="checkbox"/> 9. 予定はない	<input type="checkbox"/> 2. 首都圏 <input type="checkbox"/> 6. 四国	<input type="checkbox"/> 3. 中部 <input type="checkbox"/> 7. 九州	<input type="checkbox"/> 4. 関西 <input type="checkbox"/> 8. 沖縄

II-6 EC取引(インターネット等を活用した取引)の取組状況について

(1) インターネット販売を活用していますか。 ※パソコンやスマホ等から料理のデリバリーを注文できる、フードデリバリーサービス(Uber Eatsや出前館など)を含む。	<input type="checkbox"/> 1. 活用している → (2)~(5)を回答 <input type="checkbox"/> 2. 活用していない → (6)を回答
(2) インターネット販売は自社の売上げの何割程度を占めていますか。	<input type="checkbox"/> 1. 2割未満 <input type="checkbox"/> 2. 2割以上4割未満 <input type="checkbox"/> 3. 4割以上6割未満 <input type="checkbox"/> 4. 6割以上8割未満 <input type="checkbox"/> 5. 8割以上
(3)-① インターネット販売での販売先を教えてください。	<input type="checkbox"/> 1. 日本国内のみ <input type="checkbox"/> 2. 海外向けにも販売している → (3)-②を回答
(3)-② 主な販売先の国・地域について回答願います。 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 中国 <input type="checkbox"/> 2. 香港 <input type="checkbox"/> 3. 台湾 <input type="checkbox"/> 4. 韓国 <input type="checkbox"/> 5. ベトナム <input type="checkbox"/> 6. タイ <input type="checkbox"/> 7. シンガポール <input type="checkbox"/> 8. フィリピン <input type="checkbox"/> 9. マレーシア <input type="checkbox"/> 10. インドネシア <input type="checkbox"/> 11. アメリカ <input type="checkbox"/> 12. ロシア <input type="checkbox"/> 13. 欧州 <input type="checkbox"/> 14. 大洋州(オセアニア) <input type="checkbox"/> 15. その他()
(4) インターネット販売を始めて、取組前と比較し変わった点 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 売上拡大 <input type="checkbox"/> 2. 商品数の増 <input type="checkbox"/> 3. 自社ブランド認知度向上 <input type="checkbox"/> 4. 利益率・生産性向上 <input type="checkbox"/> 5. 従業員者数の増加 <input type="checkbox"/> 6. 特になし <input type="checkbox"/> 7. その他()
(5) インターネット販売に取り組む中で生じた課題等について教えてください。	
(6) インターネット販売を始める上で支障となっている点 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 人材不足 <input type="checkbox"/> 2. 知識不足 <input type="checkbox"/> 3. ホームページ運営や通販サイトへの出店等のコスト <input type="checkbox"/> 4. 適した商品が無い <input type="checkbox"/> 5. その他() <input type="checkbox"/> 6. 必要性を感じない

II-7 雇用状況について (該当するもの1つにチェックをしてください)

(1) 雇用状況の実績 ※前年度同期比	① 正規社員	<input type="checkbox"/> 1. 増加 <input type="checkbox"/> 2. 横ばい <input type="checkbox"/> 3. 減少
	② 非正規社員	<input type="checkbox"/> 1. 増加 <input type="checkbox"/> 2. 横ばい <input type="checkbox"/> 3. 減少
(2) 雇用の過不足感	<input type="checkbox"/> 1. 過剰 <input type="checkbox"/> 2. 適当 <input type="checkbox"/> 3. 不足	
(3) 今後の採用計画	① 正規社員	<input type="checkbox"/> 1. 増加 <input type="checkbox"/> 2. 横ばい <input type="checkbox"/> 3. 減少
	② 非正規社員	<input type="checkbox"/> 1. 増加 <input type="checkbox"/> 2. 横ばい <input type="checkbox"/> 3. 減少
(4) 外国人労働者の雇用について	現状	<input type="checkbox"/> 1. 雇用している <input type="checkbox"/> 2. 雇用していない
	今後	<input type="checkbox"/> 1. 雇用予定 <input type="checkbox"/> 2. 雇用予定はない <input type="checkbox"/> 3. その他()

II-8 輸出の状況について

(1) 今年の輸出の見込み (売上ベース前年比)	<input type="checkbox"/> 1. 増やす	<input type="checkbox"/> 2. 変わらない	<input type="checkbox"/> 3. 減らす	<input type="checkbox"/> 4. 輸出の予定はない
(2) 輸出に取り組むにあたり、課題となっている点 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 輸出を担当できる人材の不足	<input type="checkbox"/> 2. 輸出手続が煩雑	<input type="checkbox"/> 3. 海外市場の動向や規制等の情報不足	<input type="checkbox"/> 4. 物流にかかるコストや時間等
(3) 輸出に取り組む、取組前と比較し変わった点 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 売上拡大	<input type="checkbox"/> 2. 海外新市場・顧客開拓	<input type="checkbox"/> 3. 自社ブランド認知度向上	<input type="checkbox"/> 4. 利益率・生産性向上
(4)-①主な輸出品・HSコードをお答えください。 ※ 記載例:納豆(2008.19-010)				
(4)-②輸出額についてお答えください。 (2022年1~12月)	円			
(4)-③主な輸出相手国・地域について回答願います。 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 中国	<input type="checkbox"/> 2. 香港	<input type="checkbox"/> 3. 台湾	<input type="checkbox"/> 4. 韓国
	<input type="checkbox"/> 5. ベトナム	<input type="checkbox"/> 6. タイ	<input type="checkbox"/> 7. シンガポール	<input type="checkbox"/> 8. フィリピン
	<input type="checkbox"/> 9. マレーシア	<input type="checkbox"/> 10. インドネシア	<input type="checkbox"/> 11. アメリカ	<input type="checkbox"/> 12. ロシア
	<input type="checkbox"/> 13. 欧州	<input type="checkbox"/> 14. 大洋州(オセアニア)	<input type="checkbox"/> 15. その他()	
(4)-④今後新たに輸出を希望する国・地域について回答願います。 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 中国	<input type="checkbox"/> 2. 香港	<input type="checkbox"/> 3. 台湾	<input type="checkbox"/> 4. 韓国
	<input type="checkbox"/> 5. ベトナム	<input type="checkbox"/> 6. タイ	<input type="checkbox"/> 7. シンガポール	<input type="checkbox"/> 8. フィリピン
	<input type="checkbox"/> 9. マレーシア	<input type="checkbox"/> 10. インドネシア	<input type="checkbox"/> 11. アメリカ	<input type="checkbox"/> 12. ロシア
	<input type="checkbox"/> 13. 欧州	<input type="checkbox"/> 14. 大洋州(オセアニア)	<input type="checkbox"/> 15. 特になし	
	<input type="checkbox"/> 16. その他()			
(5) 輸出通関地について	<input type="checkbox"/> 1. 把握している		<input type="checkbox"/> 2. 把握していない	

↓「把握している」と答えた方はお進みください。

↓「把握していない」と答えた方はお進みください。

(6)-① 輸出するにあたっての通関地利用割合	(6)-② 把握していない理由について	<input type="checkbox"/> 1. 商社に任せている	<input type="checkbox"/> 2. その他()
道外港経由:道内港経由=(:)			
(7)-① 仕出港【港湾・空港】についてお答えください。(複数回答可)			
【道内港】	<input type="checkbox"/> 1. 苫小牧港	<input type="checkbox"/> 2. 石狩湾新港	<input type="checkbox"/> 3. 小樽港
	<input type="checkbox"/> 4. 新千歳空港	<input type="checkbox"/> 5. その他()	
【道外港】	<input type="checkbox"/> 6. 東京港	<input type="checkbox"/> 7. 横浜港	<input type="checkbox"/> 8. 大阪港
	<input type="checkbox"/> 9. 成田空港	<input type="checkbox"/> 10. その他()	

II-9 環境配慮型の経営(廃棄物削減、ゼロカーボン等)に向けた取組について

(1) 環境に配慮した取組を行っていますか。	<input type="checkbox"/> 1. 行っている → (2)を回答	<input type="checkbox"/> 2. 行っていない → (3)を回答
(2) 現在取り組んでいる事項について回答願います。(複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 省エネルギー対策	<input type="checkbox"/> 2. 再生エネルギー活用
	<input type="checkbox"/> 3. 食品ロス削減	<input type="checkbox"/> 4. リサイクル推進
	<input type="checkbox"/> 5. 温室効果ガス排出量の算出・表示	<input type="checkbox"/> 6. 地産地消
	<input type="checkbox"/> 7. 容器包装等の工夫	<input type="checkbox"/> 8. その他()
(3) 取組の支障となっている点について回答願います。(複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 人手不足	<input type="checkbox"/> 2. ノウハウ不足
	<input type="checkbox"/> 3. 意識の醸成	<input type="checkbox"/> 4. 対策費用の負担
	<input type="checkbox"/> 5. 優先度が低い	<input type="checkbox"/> 6. その他()
	<input type="checkbox"/> 7. 必要性を感じない	

II-10 新型コロナウイルス感染症及びエネルギー・原材料価格高騰による影響について

(1) コロナ禍以前(2020年1月以前)と比べて、年間の売上はどのような状況ですか。	
<input type="checkbox"/> 1. 5割未満 <input type="checkbox"/> 6. 同程度	<input type="checkbox"/> 2. 5割以上6割未満 <input type="checkbox"/> 7. コロナ禍以前より増加 <input type="checkbox"/> 3. 6割以上7割未満 <input type="checkbox"/> 8. コロナ禍以降に事業開始 <input type="checkbox"/> 4. 7割以上8割未満 <input type="checkbox"/> 9. その他()
(2) 新型コロナウイルス感染症の影響の中で、売上を確保するためにどのような対策を取ってきましたか。(複数回答可)	
<input type="checkbox"/> 1. EC取引(インターネット販売等)の活用 <input type="checkbox"/> 6. 1~5に係る人材の育成	<input type="checkbox"/> 2. 商品の開発 <input type="checkbox"/> 7. 特になし <input type="checkbox"/> 3. ブランド認証や表彰制度の活用 <input type="checkbox"/> 8. その他() <input type="checkbox"/> 4. 営業先の多様化・見直し(百貨店中心からスーパー等) <input type="checkbox"/> 5. 海外への展開(商品の輸出など)
(3) エネルギー・原材料価格高騰による貴社の経営への影響について	
<input type="checkbox"/> 1. 大きく影響がある <input type="checkbox"/> 6. その他()	<input type="checkbox"/> 2. 影響がある <input type="checkbox"/> 3. 多少影響がある <input type="checkbox"/> 4. ほぼ影響はない <input type="checkbox"/> 5. わからない
(4) (3)で「大きく影響がある」、「影響がある」、「多少影響がある」と答えた方にお伺いします。現状どの程度価格転嫁できていますか。	
<input type="checkbox"/> 1. すべて価格転嫁できている <input type="checkbox"/> 6. 必要ないので価格転嫁していない	<input type="checkbox"/> 2. 8割以上10割未満 <input type="checkbox"/> 7. その他() <input type="checkbox"/> 3. 5割以上8割未満 <input type="checkbox"/> 4. 5割未満 <input type="checkbox"/> 5. 必要だがまったく価格転嫁できていない
(5) (3)で「大きく影響がある」、「影響がある」、「多少影響がある」と答えた方にお伺いします。経営を改善するためにどのような対応を実施していますか(実施予定ですか)。(複数回答可)	
<input type="checkbox"/> 1. 価格への(更なる)転嫁 <input type="checkbox"/> 6. 商品内容量の変更	<input type="checkbox"/> 2. エネルギーコストの節約 <input type="checkbox"/> 7. 新商品開発、販路拡大等の売上増加策 <input type="checkbox"/> 3. 省エネ設備の導入 <input type="checkbox"/> 8. 特になし <input type="checkbox"/> 4. 原材料の見直し(産地や品目の変更等) <input type="checkbox"/> 9. その他() <input type="checkbox"/> 5. エネルギー・原材料以外の経費削減
(6) 新型コロナウイルス感染症及びエネルギー・原材料価格高騰による影響を受けての事業展開を考えるにあたって、国や道、市町村など行政に期待することは何ですか。(複数回答可)	
<input type="checkbox"/> 1. 国内商談会等の取引・相談の場の提供 <input type="checkbox"/> 6. 道外・海外への道産食品の販路拡大の取組(フェア開催等)	<input type="checkbox"/> 2. 海外商談会等の取引・相談の場の提供 <input type="checkbox"/> 7. 各種補助金、給付金の継続・拡充 <input type="checkbox"/> 3. 相談体制・機会の確保(商品開発等関連) <input type="checkbox"/> 8. 特になし <input type="checkbox"/> 4. 需要喚起策(商品券発行や割引販売等) <input type="checkbox"/> 9. その他() <input type="checkbox"/> 5. 商品開発や販路拡大に資する人材の育成支援

III その他ご意見・ご要望等(各業種共通)※国や道の施策に係るご意見・ご要望についてもご自由に記載してください。

調査票は以上です。ご協力いただきありがとうございました。
 ご回答いただいた企業名等の個別情報については、管理・保護を徹底するとともに、
 内容については、本調査の目的以外に一切使用しないことを申し添えます。

北海道経済部食関連産業局食産業振興課 行き
 FAX: 011-232-8860
 E-mail: shokusan@pref.hokkaido.lg.jp