

北海道立消費生活センターの指定管理業務に係る評価について

北海道環境生活部くらし安全局
消費者安全課消費者安全係

令和4年4月1日から令和5年3月31日までの指定管理業務について、達成目標及び業績指標を評価した結果、評価点合計については10点満点中9.8点、評価はA（目標に向け努力が評価できる。）となっています。

なお、達成度の評価方法及び管理の目標は、別紙1及び2をご覧ください。

評価点合計	評価
9.8	A

1 市町村への支援

達成目標及び業績指標	R4 指標値	R4 実績値	基礎点数 (A)	達成度評価 ウエイト (B)	項目点 (A)×(B) =(C)	評価比率 (D)	評価点 (C)×(D)
●市町村の行う消費生活行政の充実 メーリングリストによる 情報提供数	件 28以上	件 28	10	10/10	10	2/10	2

2 効率・効果的な消費者教育・啓発

達成目標及び業績指標	R4 指標値	R4 実績値	基礎点数 (A)	達成度評価 ウエイト (B)	項目点 (A)×(B) =(C)	評価比率 (D)	評価点 (C)×(D)
●消費者教育・啓発事業の充実 パネル貸出し（データダウ ンロードを含む）回数	回 54以上	回 31	5.7	1/10	0.6	3/10	2.8
●消費者教育・啓発事業の充実 公開講座の開催回数	回 7以上	回 7	10	2/10	2		
●消費者教育・啓発事業の充実 センター広報誌及びネット ワークニュースの発行回数	回 12以上	回 12	10	2/10	2		
●消費者教育・啓発事業の充実 センターのホームページ のアクセス数	件 28,500 以上	件 24,279	8.5	2/10	1.7		
●消費者教育・啓発事業の充実 各種広報媒体（広報誌、ホーム ページ、マスコミ等）による悪質商 法事例等の情報提供回数	回 48以上	回 88	10	3/10	3		

3 商品テストの実施及び情報提供

達成目標及び業績指標	R4 指標値	R4 実績値	基礎点数 (A)	達成度評価 ウエイト (B)	項目点 (A)×(B) =(C)	評価比率 (D)	評価点 (C)×(D)
●商品テストの充実 試買テストの実施品目数	品目 4以上	品目 4	10	10/10	10	2/10	2

4 利用者満足度向上

達成目標及び業績指標	R4 指標値	R4 実績値	基礎点数 (A)	達成度評価 ウエイト (B)	項目点 (A)×(B) =(C)	評価比率 (D)	評価点 (C)×(D)
●利用者満足度の向上 指定管理業務に関する満足度 調査で満足（概ね満足を含む。） と回答した利用者の割合	% 85以上	% 97.9	10	10/10	10	3/10	3