

北海道米食率向上戦略会議(各構成団体) 令和2年度活動実績

実施団体	行事・イベント等の名称	取組期間	具体的な内容
北海道食糧事業協同組合	北糧連グループ 北海道米キャンペーン	1月20日～ 2月28日	北糧連グループ卸の2年産北海道米商品を購入したお客様を対象にクローズドキャンペーン
北海道全調理師協会	北海道米の消費拡大に特化したイベントは、近年、実施できていない状況であり、道産食材を活用した調理技術コンクール他、ブロック研修等は、令和2年度はコロナの影響により実施できませんでした。		
北海道鮭商生活衛生 同業組合	道産の日	10月3日	北海道米をはじめ道産の最高の食材を使った握りすしを全道の参加店舗で販売した。
JA新はこだて	七重小学校 食育授業(田植え)	6月4日	同小学校 3年生の田植え体験授業を実施、七飯町生産者の圃場を使用。
JA新はこだて	七重小学校 食育授業(稲刈り)	9月29日	同小学校3年生の稲刈り体験授業を実施、七飯町生産者の圃場を使用。
JA新はこだて	函館大妻高校 食育授業(稲刈り)	9月29日	同高校 食物健康科1年生の稲刈り体験授業を実施、北斗生産者の圃場を使用。
JA新はこだて	久根別小学校 食育授業	10月6・7日	北斗市給食センターと連携し、お米に関する知識、出来るまでの過程を説明、ご飯の食べ比べを実施した。
JA新はこだて	函館附属小学校 食育授業	10月8日	同小学校3年生を対象に職と農業についての授業を実施した。
JA新はこだて	浜分小学校 食育授業	10月12・13日	北斗市給食センターと連携し、お米に関する知識、出来るまでの過程を説明、ご飯の食べ比べを実施した。
JA新はこだて	函館大妻高校 食育授業(脱穀・精米)	10月13日	同高校 食物健康科1年生の脱穀・精米体験授業を実施。
JA新はこだて	樞法華中学校 食育授業	10月22日	同中学校全校生徒21名を対象に、お米を通じて食と農業についての説明、バケツ稲による稲刈りを実施した。

実施団体	行事・イベント等の名称	取組期間	具体的な内容
JA新はこだて	上磯小学校 食育授業	11月11日	北斗市給食センターと連携し、お米に関する知識、出来るまでの過程を説明、ご飯の食べ比べを実施した。
JA新はこだて	楸法華中学校 食育授業(脱穀・精米)	11月12日	同中学校全校生徒21名を対象に、脱穀・精米の体験授業を実施。
JA新はこだて	函館大妻高校 弁当販売イベント	11月14日	同高校 食物健康科2年生による「ふっくりんこ」を使用した弁当「大妻日和」を、あぐりへい屋でインターンシップ形式で販売。
JA新はこだて	谷川小学校 食育授業	11月16日	北斗市給食センターと連携し、お米に関する知識、出来るまでの過程を説明、ご飯の食べ比べを実施した。
JA新はこだて	大野小学校 食育授業	11月19・20日	北斗市給食センターと連携し、お米に関する知識、出来るまでの過程を説明、ご飯の食べ比べを実施した。
JA新はこだて	大妻高校ふっくりんこ創作料理コンテスト	12月10日	田植え・稲刈り・脱穀・精米したお米を使用した創作料理コンテストに参加。
JA新はこだて	八雲町もち米 鏡餅贈呈	12月25日	八雲町で生産された「風の子もち」を使用した鏡餅の贈呈。
JAたいせつ	小学校への食育	6月10日	・北海道教育大学付属旭川小学校へ出向き、お米の生産の講演と田植えの指導を行った。
JAたいせつ	たかすジョギングフェスティバル 協賛	6月下旬	[中止] ・毎年左記イベントに協賛品としてJAたいせつ米の提供をしているが、新型コロナウイルス感染症の影響により中止。
JAたいせつ	田んぼアートフェスティバル 出店	8月中旬	[中止] ・実行委員会をもって開催する左記イベントにJAたいせつ「稲穂の里」協議会が出店し、米の升売りを行うが、新型コロナウイルス感染症の影響により中止。
JAたいせつ	たいせつ農産物直売所新米フェア	9月中下旬	[中止] ・当JAの直売所において、新米がとれる時期に開催し、集客し地元産米のPRを行っている。
JA北いぶき 妹背牛支所	田植え体験ツアー	5月23日	[中止] ・コープさっぽろ主催による、消費者40名関係者40名(いずれも予定)で妹背牛町ふれあい農園にて田植え体験ツアーを実施予定

実施団体	行事・イベント等の名称	取組期間	具体的な内容
JA北いぶき 妹背牛支所	草取り体験ツアー	6月27日	[中止] ・コープさっぽろ主催による、消費者40名関係者40名(いずれも予定)で妹背牛町ふれあい農園にて草取り体験ツアーを実施予定
JA北いぶき 妹背牛支所	稲刈り体験ツアー	9月19日	[中止] ・コープさっぽろ主催による、消費者40名関係者40名(いずれも予定)で妹背牛町ふれあい農園にて稲刈り体験ツアーを実施予定。
JA北いぶき 妹背牛支所	コープさっぽろ新米キャンペーン	10月下旬	[中止] ・札幌市内のコープさっぽろ店内において、妹背牛町米生産者及びJA職員において、新米の店頭販売を通じた新米PRや意見交換を実施予定。
JA北いぶき 沼田支所	田んぼの生き物調査	7月中旬	[中止] 産地交流イベントとしてコープさっぽろの組合員家族を当地へ招き水田において生き物調査を実施して消費者との交流を図る。
JA北いぶき 沼田支所	小学校との食育事業	11月9日	・北いぶき青年部沼田支部の役員より沼田小学校の児童全員に沼田町産のお米を寄贈。 他にもお米の研ぎ方をDVDにし配布。
JA北いぶき 沼田支所	新米キャンペーン	11月	[中止] ・札幌にて北いぶき青年部沼田支部の盟友数名にて米売りを行う予定でしたが、新型コロナウイルスの感染拡大防止の為中止。
JA北いぶき 秩父別支所	新米普及マラソン(秩父別町主催)	10月上旬	[中止] ・ゆめぴりかを参加賞として提供予定であったが新型コロナウイルス感染症の影響により中止。
JA北いぶき 秩父別支所	米消費拡大新米キャンペーン	10月下旬	[中止] ・ななつぼしを札幌市近郊のホクレンショップにて販売促進を実施予定であったが新型コロナウイルス感染症の影響により中止。
北海道米販売拡大委員会	「ごはん食拡大」キャンペーン等の展開	通年	森崎博之氏を起用、昨年の『ああ食べらさる』の続編として『食べらさってる?』と題し、季節やイベントに合わせた“ごはん食機会”を訴求するテレビCM等を放映、また北海道米食率向上戦略会議、道内量販店やコンビニチェーン、情報誌「じゃらん」等とタイアップし、店頭での北海道米商品の販促を実施。 また、2021年3月29日より、ごはんを炊こう「ご炊こうチャレンジ」プロジェクトを開始、道や全農、主要米産地と連携した米消費拡大運動を展開。
北海道米販売拡大委員会	「ゆめぴりか」認定マークの訴求に向けたテレビ・ラジオCMの実施	通年	「ゆめぴりか」誕生から10年以上が経過し、改めて「ゆめぴりか」ブランドの価値向上と基準品の厳格な取り組みへの理解向上をはかるため、「ゆめぴりか」認定マークの訴求に向けたテレビ・ラジオ等でのCMを道内で実施。
北海道米販売拡大委員会	ラジオ、雑誌、地下鉄広告、SNS等での北海道米PR	通年	・HBCラジオ「気分上昇ワイド ナルミツ!!!」、「アフタービート」でのPR(週3回) ・北海道じゃらん他への広告掲載 ・地下鉄車内ドアステッカー広告 ・北海道米LOVE公式インスタグラム等SNSでのPR

実施団体	行事・イベント等の名称	取組期間	具体的な内容
北海道米販売拡大委員会	食育セミナーの開催	コロナのため中止	道内拠点都市での米の消費拡大と北海道米の需要拡大に向けたセミナー
北海道米販売拡大委員会	階層別食育講座の開催	通年 (21回)	高校生、大学生、調理専門学校生など各階層の学生等に対し、ごはん食の大切さや糖質制限の問題などの理解・啓発に向けた食育講座を計21回開催。
北海道米販売拡大委員会	小学生に対する食育活動	4月～	全道の小学5年生の児童を対象に食育教材として「お米のはなし」「バケツ稲づくりセット」を配布、稲作・お米についての理解を深めてもらった。 ※田植え・稲刈り体験教室(全道2カ所)はコロナのため中止
北海道米販売拡大委員会	米穀卸・実需とのタイアップキャンペーンによる北海道米販促	通年	北糧連グループ北海道米キャンペーンや札幌市内カレー店でのごはん増量キャンペーンなどを実施し、道内食率の維持に努めた。
北海道米販売拡大委員会	Web・SNSでのキャンペーンによる北海道米PRと消費拡大の推進	通年	特設HPでの「ごはんのおともグランプリ」開催による米消費拡大の推進や北海道米LOVE公式Instagramでの各種キャンペーンによる北海道米のPRをはかった。
北海道米販売拡大委員会	マネキンによる北海道米の販促	通年	ブランド商品の定着・拡販などを目的に、マネキン派遣による店頭試食販売により、全道各地の量販店にて207回の販促を行った。 ※コロナのため、昨年の862回から大幅に縮小
北海道米販売拡大委員会	酒チェン・日本酒の普及拡大の推進	通年	北海道酒造組合と連携したイベントでのサンプリング販売、雑誌・広報誌等での情報発信、キャンペーンによる日本酒の普及拡大、関係機関での道産酒の購入とりまとめなどを実施。

各地区北海道米食率向上戦略会議等 令和2年度活動実績

地区	取組内容	実施時期	場所	具体的な内容
空知	「空知フェア」におけるPR活動	10月2日 10月16日	JR札幌駅 北海道どさんこプラザ札幌店	空知産農産物ブランド化推進会議の活動である「空知フェア」において、北海道米の販売拡大に向けたPRを実施 北海道米のPR資材を配布（ラップ、ティッシュ、ウェットティッシュ、フリーザーパック）
	「新米試食会」の開催	10月12日	空知農業会館	管内主要品種等の品評と空知産の新米PRを実施 品評品種：ゆめびりか、ななつぼし、ふっくりんこ 管内農協組合長会会長、道米対策委員、中央会、ホクレン、普及センター等の関係機関、局内幹部職員17名の他、報道機関及び一般職員が参加
石狩	消費者を対象としたイベントにおけるPR活動			新型コロナウイルス感染症の影響を考慮し実施なし。
後志	小樽食生活展における北海道米PR	9月	小樽市	[中止] 北海道米の提供（食味PR）、アンケートの実施、PRグッズの配布、パネル展示
	「秋の全道Aibaまつりin小樽」における北海道米PR	10月	ウイングベイ小樽5番街	[中止] 農畜産物等のPRに関するイベントに参加し、協賛による抽選賞品を提供 ・サンプル米（ゆめびりか又はななつぼし3合）20個 いずれも早い段階での中止だったため、具体的に計画を実行するまでに至らなかった。
胆振	胆振の食材を使ったおむすびの新メニュー開発（いぶり11（イレブン））	9月～ 3月31日	札幌市及び胆振管内	<ul style="list-style-type: none"> ・振興局Facebookでレシピ等公開 ・地域FMにておむすび「いぶり11（イレブン）」PR ・JAグループ北海道HPに掲載 ・道庁ツイッターで紹介 ・道庁クックパッドでレシピ掲載 ・HBC「今日ドキッ」で紹介 ・札幌市の飲食店「おむすびきゆうさん」で期間限定販売

地区	取組内容	実施時期	場所	具体的な内容
日高	浦河消費者協会主催「消費生活展」における管内産新米のPR活動	10月下旬	浦河町総合文化会館	・浦河町内で一般消費者を対象とした、浦河消費者協会のイベントにおいて、管内産新米のPR活動を実施を予定していたが、新型コロナウイルスの影響によりイベント自体が中止となった。
渡島・檜山	【中止】 北海道米生産者意見交換	2月～3月	函館米穀本社	道内のお米生産者とJA職員約15名が来社し、生産と販売の実態について意見交換。例年3～4産地の生産者が来社するが、新型コロナウイルス感染症の影響により中止となった。
	北糧連グループ北海道米キャンペーン 「北海道米を食べて人気家電をゲット」	1月20日～2月28日	全道	期間中、令和2年産北海道米商品（5kg・10kg）をお買い上げのお客様に専用サイトより必要事項と貼付シールに記載のシリアルナンバーを入力・応募いただき抽選で人気家電が当たるキャンペーンを実施。
	NCVにおける「ふっくらりんこ倶楽部」提供クレジットへの参画	6月12日～10月末	函館市近郊	・NCVの番組「函館元気直送便」への提供、特A獲得認知を広げるCM放映。 ・番組内で「ふっくらりんこ蔵部」吉田会長夫妻によるPRを実施。
	(株)函館新聞社「ハコラク」への広告掲載	8月19日	渡島・檜山	・フリーペーパー「ハコラク」において特A獲得の認知を広げる広告を掲載。 ・読者を対象とした「函館育ちふっくらりんこ」のプレゼント企画へ協賛。
	函館コミュニティランニング	10月11日	函館市	・函館マラソンが中止となったため、関連イベントとして開催された当イベントへ協賛し、参加者へ「函館育ちふっくらりんこ」を配布。
	HBCラジオへのCM提供	10月～11月	渡島・檜山・胆振・日高	・HBCラジオの13時前の時報スポットCMにて「ふっくらりんこ」をPR。
	(株)函館新聞社ハコラクへの日本酒広告掲載	1月15日	渡島・檜山	・フリーペーパー「ハコラク」において道南産酒米を使用した日本酒を紹介。 ・運動企画として、販売店舗「あぐりへい屋」にてプレゼント企画を実施。

地区	取組内容	実施時期	場所	具体的な内容
	「函館育ちふっくりんこ」木札の作成・配布			・「函館育ちふっくりんこ」を使用した飲食店を紹介する木札を作成し配布。
	ピロシキ博2021	3月27日	函館市	・究極のピロシキをテーマとした「はこだて焼きピロシキ」の具材に「函館育ちふっくりんこ」を提供。
	函館フードフェスタ	3月15日～28日	函館市	・函館アリーナにて開催されてきたイベントが飲食店参加イベントとして開催。 ・プレゼント企画に「函館育ちふっくりんこ」を提供。
	八雲町小学校4年生総合学習 「町で働く人々」	11月10日	八雲町立八雲小学校	・八雲町産の農作物生産者から実際の仕事内容や農作物に対する思い等語り、八雲町の農業を学習する。参加人数4年生2クラス77名。コロナ対策の上、1クラスずつ2回実施。 ・八雲町もち米生産部会 林会長よりもち米栽培について講義 八雲長軟白ネギ生産組合 鮎名組合長よりネギ栽培について講義 ・事前に生徒より寄せられた質問に回答 ・八雲町産もち米、軟白ネギ、資料と北海道米PR資材の配布
上川	カムイミントラホールコンサートを活用した米消費拡大のPRの実施	11月頃	上川合同庁舎 カムイミントラホール	・開催中止（新型コロナウイルス感染拡大防止のため）
	飲食店等へのスイングPOP配布	通年	管内一円	・留萌管内産米を啓発するPR資材のスイングPOPを、飲食店・販売店・宿泊業各店舗へ配布
	「子育て応援米」の実施	通年	留萌管内7市町村 (天塩町を除く)	・管内3農協（南るもい、苫前町、オロロン）と留萌地区米対策協議会は「子育て応援米」として、管内7市町村（天塩町除く）の全世帯を対象に、新生児1人につき地元産米を贈呈

地区	取組内容	実施時期	場所	具体的な内容
留萌	るもい米普及戦隊「コメファイターネオ」によるPR活動	9月	増毛町	[中止] ・「増毛秋の味まつり」にてステージイベントや来場者とのふれあいを通じて管内産米のPRを行う 主催：増毛町
		3月	留萌市	[中止] ・「萌っこ春待里」にてお米に関するクイズなどを実施し、管内産米のPRを行う。 主催：萌っこ春待里実行委員会
	「留萌管内産米PRのぼり」の配布	通年	管内	・留萌管内は生産量は少ないが、全道屈指の良質米産地として知られており、「るもい管内産米PRのぼり」を配布することで、留萌管内が良質米の産地であることをPRを行う。 のぼり旗：のぼり旗（縦180cm×横60cm） ミニのぼり旗（縦30cm×横10cm） 掲示場所：管内公共施設、JA、飲食店、宿泊施設
	食育活動への支援	随時	管内	[中止] ・生産者が実施する田植え・稲刈り体験活動との連携 ・学校教育との連携等
	留萌市食農教育推進協議会「稲刈体験」	10月	留萌市幌糠	[中止] ○市内4カ所の小学校の児童を対象に「稲刈体験」を実施 ※コメファイターネオ衣装活用 ※留萌市内の小學生に、農業体験を通じて農業への関心と理解を深めてもらい、また、「農業」と「食」の楽しさや大切さを学んでもらうことを目的に各種活動を実施
	留萌地区農協米対策協議会、留萌地区「ゆめぴりか」生産販売連絡協議会との連携	随時	管内、管外	[中止] ○留萌地区農協米対策協議会、留萌地区「ゆめぴりか」生産販売連絡協議会が実施する消費拡大活動との連携（コメファイターネオの貸出・活用等）
	「第4回留萌地区新米発表会」、「留萌地区ゆめぴりかコンテスト」、「留萌地区ななつぼしコンテスト」の開催	11月	羽幌町	○留萌地区農協米対策協議会など主催による留萌地区の「新米発表会」、「ゆめぴりかコンテスト」及び「ななつぼしコンテスト」において、コンテスト審査員として戦略会議構成員が参画 ○コンテスト最優秀米は前年同様、「留萌プレミアム」として首都圏の百貨店及び系列高級スーパーにて商品化される
	管内産酒造好適米を使った地酒消費の推進	通年	管内	○地元酒造会社への酒造好適米供給 ○地酒提供店における推進ポスターの提示 ○留萌地区酒米生産協議会を通じた生産技術の向上を検討

地区	取組内容	実施時期	場所	具体的な内容
宗谷	2020宗谷管内農畜産品地産地消フェア	10月24日、25日	シティわっかない店	【中止】 ・道産米の試食、アンケートの実施及びノベルティの配布を行う予定であったが、新型コロナウイルス感染症の影響により中止。
オホーツク	オホーツク農業祭での北海道米のPR	10月中旬	北見市	[中止] ・「オホーツク農業祭」で来場者に提供するカレーライスに北海道米を使用。 ・資材を活用し北海道米のPRを実施。
	農大マルシェ	10月中旬	網走市	[中止] ・東京農大主催の「農大マルシェ」にて北海道米の食べ比べを実施。 ・資材を活用し北海道米のPRを実施。
	おにぎりフェスタにおける北海道米のPR	2月～3月ごろ	オホーツク管内	[中止] ・管内小学校を対象とし北海道米を使用したおにぎり作りを実施しごはん食の啓発を実施。
十勝	地産地消と地域振興セミナー	8月27日 (予定)	ホテル日航 ノースランド帯広	新型コロナウイルスの影響により中止
釧路	活動実績なし。			
根室	活動実績なし。			