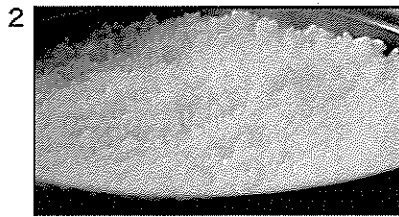
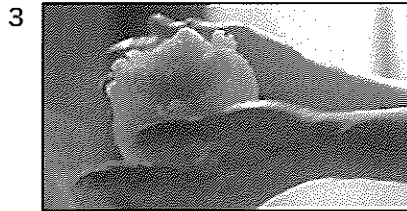


発表項目 (行事名)	北海道米プロモーション 第1弾「おにぎり」PRについて		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p>北海道米食率向上戦略会議（事務局：北海道農政部農産振興課）では、北海道産の美味しいお米をより多くの皆様に食べていただくため、昨年度に引き続き、道内の主要なコンビニやスーパー、百貨店、北海道米応援サポーターなどと連携して、年間を通じた北海道米のプロモーションを展開します。今年度最初の取組として、春の行楽シーズンにあわせた「おにぎり」PRキャンペーンを実施します。</p> <p style="text-align: center;">記</p> <p>1 キャンペーン期間 4月26日(金)～5月6日(月)</p> <p>2 取組内容</p> <p>(1) テレビCMによるPR</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・チームナックスの森崎博之氏を起用(イメージは別紙のとおり)</li> <li>・CM動画は「北海道のお米」ホームページでも公開されます。 URL : <a href="https://www.hokkaido-kome.gr.jp/">https://www.hokkaido-kome.gr.jp/</a></li> </ul> <p>(2) 参加企業16社による北海道米100%使用したおにぎりの販売</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・参加企業</li> <li>○コンビニエンスストア (株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)ローソン</li> <li>○スーパー・百貨店等 イオン北海道(株)、(株)イトーヨーカ堂、生活協同組合コープさっぽろ、(株)産直、(株)ダイイチ、(株)藤丸、北雄ラッキー(株)、ホクレン農業協同組合連合会、(株)北海道ジェイアール・フレッシュネス・リテール、マックスバリュ北海道(株)、(株)ラルズ</li> <li>○北海道米応援サポーター (株)札米、佐藤水産レストラン(株)、(株)千野米穀店</li> </ul> </div>		
参考	<p>○ 今後の展開予定</p> <p>第2弾「どんぶり」PR 7月20日～8月20日(夏休み)</p> <p>第3弾「お赤飯」PR 10月20日～11月23日(お赤飯の日 11/23)</p> <p>第4弾「おむすび」PR 1月6日～1月17日(おむすびの日 1/17)</p> <p>第5弾「どんぶり」PR 2月15日～3月15日(受験・卒業シーズン)</p>		
報道(取材)に当たってのお願い	テレビCMに知名度の高い森崎博之氏を起用しながら、北海道米の消費を道内に広く喚起していきたいので、積極的な報道をお願いします。		
他のクラブとの関係	同時配付(場所) 同時レク		
担当(連絡先)	農政部生産振興局農産振興課(担当者: 菊池、本間) TEL(代表) 011-231-4111 内線27-724 TEL(直通) 011-204-5435		



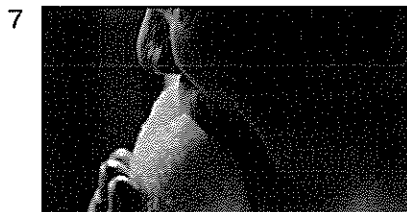
♪  
BGM  
|



【NA】  
あつあつ  
ご飯をふわ〜と  
優しくにぎったら、



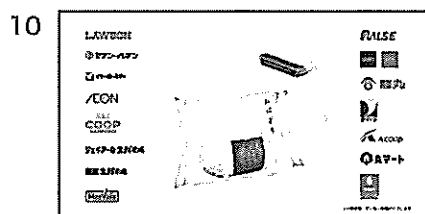
んもお〜!



【森崎さん】  
ああ、食べらさる〜。



【NA】  
ですよね!  
北海道米おにぎり。



お店でもぜひ!