


報道発表資料の配付日時 6月26日(水) 12時00分

発表項目 (行事名)	 「ラブラブサンド&富良野オムカレーコラボ商品」 でみらチャレを応援!		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p>日糧製パン株式会社様において、昨年度に引き続き、自社商品の売り上げの一部を「ほっかいどう未来チャレンジ基金」にご寄附いただくキャンペーンを実施いただけのこととなりました。</p> <p style="text-align: center;">記</p> <p>1 実施期間 令和元年(2019年)7月1日(月)～8月31日(土)</p> <p>2 対象商品と寄附について 次の商品の販売個数1個につき、0.5円を基金にご寄附いただきます。 「ラブラブサンド」シリーズ全製品+富良野オムカレーコラボ商品*</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>※ 富良野緑峰高校(ふらのカレンジャー娘)・富良野オムカレー推進協議会とのコラボ商品が7月1日(月)から販売されます。</p> </div> <p>なお、日糧製パン株式会社様において、道内小学生対象のパンのアイデア募集コンテスト「こどもパン甲子園」とのコラボ商品による第2回目のキャンペーン(2020年1月1日(水)～2月29日(土))も予定されております。</p>		
参考	<p>○ 道では、本道の将来を担う人材の育成を図るため、若者の海外留学やスポーツ指導者、芸術家、職人を目指して海外で資質向上に取り組む挑戦を支援するため、「ほっかいどう未来チャレンジ基金」を設置しています。 ※ほっかいどう未来チャレンジ基金の概要は、道のホームページを参照願います。 → http://www.pref.hokkaido.lg.jp/ss/sky/mirai-jinzai.htm</p> <p>○ 日糧製パン株式会社では、昨年4月から6月までの3か月間、「ラブラブサンド」シリーズ全商品の販売個数1個につき、1円をご寄附いただくキャンペーンを実施いただきました(寄附金額150万円)。 このたびのキャンペーンでは、北海道の未来を担う若者達への支援活動としての位置づけをより鮮明に打ち出したいとの考えから、「ラブラブサンド」に加え、若い世代との共同開発商品を対象としています。</p>		
報道(取材)に当たってのお願い	<p>○ 商品の売り上げの一部を社会貢献活動に役立てるCRM(コーズリレーテッドマーケティング)による寄附であり、このような取組が進むことにより、さらなる応援の輪が広がっていくことが期待されますので、積極的な報道についてご協力をお願いします。</p>		
他のクラブとの関係	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">同時配付</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">同時レター</div>	(場所) 北海道経済記者クラブ	
担当(連絡先)	総合政策部政策局総合教育推進室 (担当者: 酒井、永田) TEL ダイヤルイン 011-206-7380 内線21-158		