

# 北海道の美しい農山漁村と 景観について

農たび・北海道ネットワーク研修会  
令和元年(2019年)12月3日(火)

北海道建設部まちづくり局都市計画課  
基本計画・景観グループ

田園(北見市)

# 「景観」とは

ジャガイモ畑(帯広市)

十勝岳連峰(美瑛町)

～人々の暮らしや営みが映し出される光景、景色～

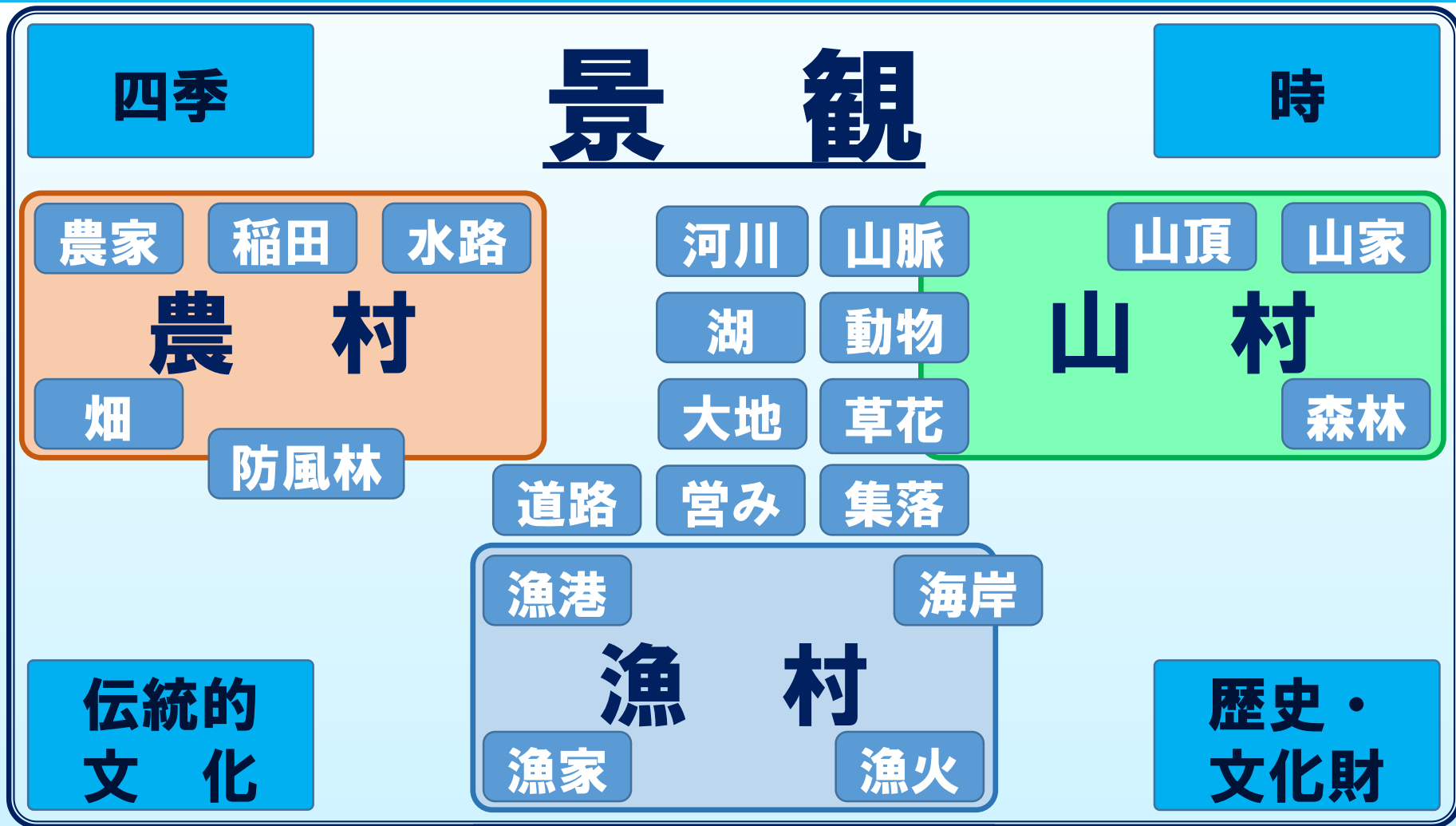
「風景外観。景色。眺め。また、その美しさ。」を意味し、長い時間の中で生活や産業といった営みが周りの自然や風景に重なり合い、私たちの目に映し出される光景を言います。

それは、地域の歴史を物語り、文化の積み重ねを通じて人々の暮らしを反映し、環境と地域社会との度合いを客観的に把握できるものです。

ラベンダー畑 (上富良野町)

沙流川沿いの軽種馬牧場(平取町)

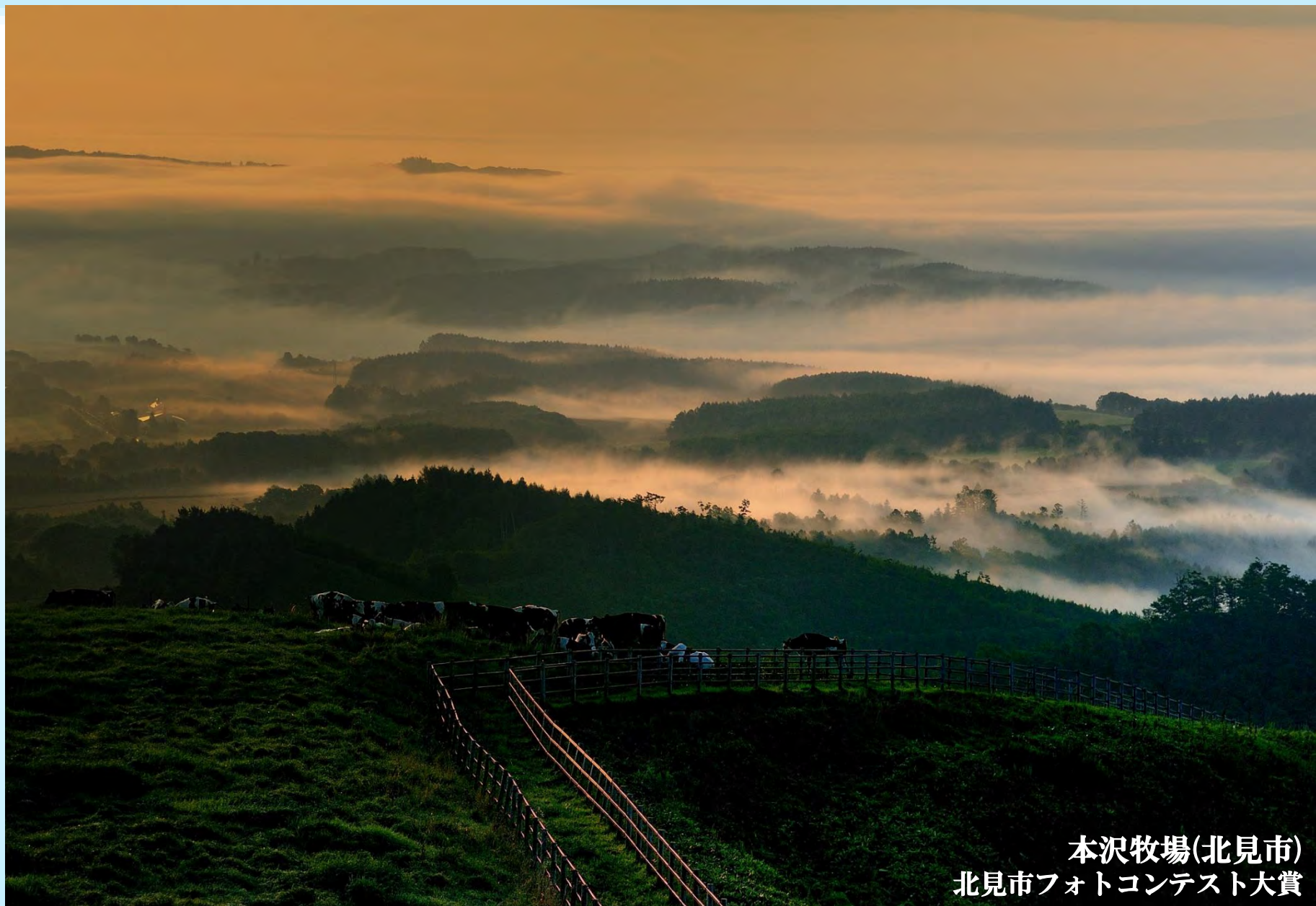
# 農山漁村の「景観」



地域固有の景観が形成されています。



朝焼けと雲の海(東神楽町)



本沢牧場(北見市)  
北見市フォトコンテスト大賞



畑風景(美瑛町)



姥神大神宮渡御祭(江差町)



財田米の収穫From洞爺湖(洞爺湖町)





新嵐山展望台から見る十勝平野(芽室町)



小麦畑(美瑛町)



白糠港の夕日(白糠町)



マオイ丘陵(長沼町)



羊蹄山(俱知安町)

# 農山漁村の良好な景観形成

- ・ 日常のありふれた景色
- ・ 見慣れた風景

- ・ 旅行客や移住者  
などの人の目
- ・ 他の地域と比較  
など

## 地域らしさの発見

- ・ 地域の素材
- ・ 地域にふさわしい色彩
- ・ 環境と共生したライフスタイルや生産の姿  
など

地域の個性や価値への**気づき**

地域の人々が、共有の財産として協働により、  
景観を**守り**、**育て**そして**整えて**、  
将来にわたって引き継ぐ（**継続**）

「**良好な景観**」は、地域への誇りや愛着を育み、観光や産業の活性化、地域間の交流の促進に大きな役割を担う。

# 農山漁村の「景観」の活用

## 【地域の取組】

豊かな自然や食、歴史・文化、生活体験などを観光資源として活かした取組



## 【農山漁村の景観】

景観を「観光資源」にするなど、消費者がより魅力的に感じる景観をつくる

国内外から訪れる人々に、感動を与え続けることができる地域の特性を活かした景観をつくる

**景観の魅力も高め、景観についてPR**

## 【観光客が生産地に訪れる】

安心して美味しい食べ物が生産されている様子(景観)を伝えることで、生産物の良さを知る

美しい景観に感動した国内外の人々が、ここに住んでみたい、また訪れたいと思う

## 【地域活性化】

食のブランド力・観光地としての魅力が向上 など

# 北海道の美しい農山漁村と 景観について

農たび・北海道ネットワーク研修会  
令和元年(2019年)12月3日(火)

北海道建設部まちづくり局都市計画課  
基本計画・景観グループ

田園(北見市)



# 「景観」とは

ジャガイモ畑(帯広市)

十勝岳連峰(美瑛町)

～人々の暮らしや営みが映し出される光景、景色～

「風景外観。景色。眺め。また、その美しさ。」を意味し、長い時間の中で生活や産業といった営みが周りの自然や風景に重なり合い、私たちの目に映し出される光景を言います。

それは、地域の歴史を物語り、文化の積み重ねを通じて人々の暮らしを反映し、環境と地域社会との度合いを客観的に把握できるものです。

ラベンダー畑 (上富良野町)

沙流川沿いの軽種馬牧場(平取町)

# 農山漁村の良好な景観形成

- ・ 日常のありふれた景色
- ・ 見慣れた風景

- ・ 旅行客や移住者  
などの人の目
- ・ 他の地域と比較  
など

## 地域らしさの発見

- ・ 地域の素材
- ・ 地域にふさわしい色彩
- ・ 環境と共生したライフスタイルや生産の姿  
など

地域の個性や価値への**気づき**

地域の人々が、共有の財産として協働により、  
景観を**守り**、**育て**そして**整えて**、  
将来にわたって引き継ぐ（**継続**）

「**良好な景観**」は、地域への誇りや愛着を育み、観光や産業の活性化、地域間の交流の促進に大きな役割を担う。

# 農山漁村の「景観」の活用

## 【地域の取組】

豊かな自然や食、歴史・文化、生活体験などを観光資源として活かした取組



## 【農山漁村の景観】

景観を「観光資源」にするなど、消費者がより魅力的に感じる景観をつくる

国内外から訪れる人々に、感動を与え続けることができる地域の特性を活かした景観をつくる

**景観の魅力も高め、景観についてPR**

## 【観光客が生産地に訪れる】

安心して美味しい食べ物が生産されている様子(景観)を伝えることで、生産物の良さを知る

美しい景観に感動した国内外の人々が、ここに住んでみたい、また訪れたいと思う

## 【地域活性化】

食のブランド力・観光地としての魅力が向上 など