

令和3年度(2021年度) 地方創生推進交付金事業(道事業分) 概要一覧

資料2-1

交付金事業① 海外市場動向に対応した食の輸出拡大推進事業									
第2期戦略上の位置付け	・重点戦略…2.「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト ・基本戦略…3-①「魅力ある食の国内外への展開」、3-②「農林水産業の持続的成長」								
重要業績評価指標(KPI)	※「実績値」は直近の把握可能な数値	・本事業による道産加工食品の海外での販売商品数(品目)累計		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R5)b	進捗率(a/b)		
				250	279	486	57.4%		
重要業績評価指標(KPI)	※「実績値」は直近の把握可能な数値	・本事業による水産物・水産加工品のオンライン販売額(千円)累計		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R5)b	進捗率(a/b)		
				—	3,200	68,000	4.7%		
財源内訳(単位:百万円)	令和3年度(見込)		令和4年度(見込)		令和5年度(見込)		合計(R3~R5)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	111	55	175	87	175	87	461	229	

交付金事業② 交通モードの利活用により地域の内外をつなぐ交流人口拡大推進事業									
第2期戦略上の位置付け	・基本戦略…4-③「関係人口の創出・拡大」、5-③「人口減少対策に関する札幌市との連携強化」 ・地域戦略(十勝地域)…「多様な人材が活躍できる環境づくりを支援し、交流・関係人口の拡大に取り組む。」								
重要業績評価指標(KPI)	※「実績値」は直近の把握可能な数値	・十勝管内の乗合バス・タクシーの人口千人当たりの年間利用者数(人)		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R5)b	進捗率(a/b)		
				22,067	R3新規	22,272	—		
重要業績評価指標(KPI)	※「実績値」は直近の把握可能な数値	・十勝管内への観光入込客数(千人)		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R5)b	進捗率(a/b)		
				10,264.5	R3新規	10,444.5	—		
財源内訳(単位:百万円)	令和3年度(見込)		令和4年度(見込)		令和5年度(見込)		合計(R3~R5)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	12	6	11	5	5	2	28	13	

交付金事業③ 北海道らしい「関係人口」の創出・拡大プロジェクト ~地域の経済・社会的な活動の担い手として多様に関わる人材の創出~									
第2期戦略上の位置付け	・重点戦略…4.「北海道らしい関係人口の創出・拡大」プロジェクト ・基本戦略…4-③「関係人口の創出・拡大」、5-③「人口減少対策に関する札幌市との連携強化」								
重要業績評価指標(KPI)	※「実績値」は直近の把握可能な数値	・兼業・副業人材を含むプロフェッショナル人材の道内企業への就業者延べ人数(人)		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
				—	65	300	21.7%		
重要業績評価指標(KPI)	※「実績値」は直近の把握可能な数値	・関係マッチングWEBサイトを通じたマッチング延べ件数(件)		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
				—	0	3,670	0.0%		
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度(見込)		令和4年度(見込)		合計(R2~R4)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	69	37	64	31	20	9	153	77	

交付金事業④ アイヌ文化・工芸等の魅力を生かした新たな価値創出事業									
第2期戦略上の位置付け	・重点戦略…2.「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト ・基本戦略…4-⑥「北海道独自の歴史や文化の発信」								
重要業績評価指標(KPI)	※「実績値」は直近の把握可能な数値	・アイヌ工芸品等とデザイナーとのコラボ商品の試作品数(件)累計		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
				—	3	9	33.3%		
重要業績評価指標(KPI)	※「実績値」は直近の把握可能な数値	・工芸学校等への出前講座の受講者数(人)累計		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
				—	5	110	4.5%		
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度(見込)		令和4年度(見込)		合計(R2~R4)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	187	93	163	81	159	79	509	253	

交付金事業⑤ 埋もれている優れた観光コンテンツにより、観光の地域偏在を解消する青函一体となったエコツーリズム創出事業									
第2期戦略上の位置付け	・重点戦略…2.「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト ・基本戦略…3-③「さらなる高みを目指した観光戦略の推進」、4-⑥「北海道独自の歴史や文化の発信」								
重要業績評価指標(KPI)	※「実績値」は直近の把握可能な数値	・本事業のエリア(渡島・胆振・檜山・日高地域及び青森県)の観光入込客数(延べ千人)		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
				31,190	18,343	32,290	56.8%		
重要業績評価指標(KPI)	※「実績値」は直近の把握可能な数値	・北海道新幹線「奥津軽いまべつ駅」の一日利用者数(人)		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
				66	34	81	42.0%		
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度(見込)		令和4年度(見込)		合計(R2~R4)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	128	63	38	19	38	19	204	101	

交付金事業⑥	先端技術で支える持続可能な北海道の一次産業・暮らし(担い手の育成確保による基幹産業の維持・発展)							
第2期戦略上の位置付け	<ul style="list-style-type: none"> 重点戦略 … 1.「心豊かに・北海道暮らし」プロジェクト、3.「未来をけん引・北海道人」プロジェクト、5.「北海道Society5.0」プロジェクト 基本戦略 … 1-③「若者、女性、高齢者、障がい者など多様な人材の活躍」、2-③「地域を支える持続的な交通ネットワークの構築」、3-②「農林水産業の持続的成長」 							
重要業績評価指標(KPI)	1次産業新規参入者数(人) 累計		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
			—	337	1,670	20.2%		
※「実績値」は直近の把握可能な数値	農・工業高校での就職者のうち高校卒業後の道内農・工業関連就業率(%)		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
			69.59	72.98	75.59	96.5%		
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度(見込)		令和4年度(見込)		合計(R2~R4)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	113	56	89	44	79	39	281	139

交付金事業⑦	北海道未来実装「地方×宇宙ビジネス」創生事業							
第2期戦略上の位置付け	<ul style="list-style-type: none"> 重点戦略 … 2.「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト 基本戦略 … 3-④「ものづくり産業をはじめ北海道の発展をリードする産業の振興」 							
重要業績評価指標(KPI)	宇宙関連分野への新規参入/宇宙ビジネス創出件数(件) 累計		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
			—	2	1	200.0%		
※「実績値」は直近の把握可能な数値	航空宇宙分野における研究・実験の道内への新たな誘致件数(件) 累計		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
			—	1	3	33.3%		
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度(見込)		令和4年度(見込)		合計(R2~R4)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	12	5	12	5	12	5	36	15

交付金事業⑧	いしかり・ライフstyle魅力発信・若者地元定着促進事業							
第2期戦略上の位置付け	<ul style="list-style-type: none"> 基本戦略 … 1-③「若者、女性、高齢者、障がい者など多様な人材の活躍」、3-⑧「働き方改革の推進」、4-①「移住・定住の促進」 地域戦略(石狩地域) … 「若者の地元定着促進と道外からの多様な人の流れの創出」 							
重要業績評価指標(KPI)	管内若年層(15~29歳)の首都圏への転出超過数(人)		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(b/a)		
			3,352	2,399	3,139	130.8%		
※「実績値」は直近の把握可能な数値	学生等の事業参加者数(人) 累計		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
			1,041	1,720	1,200	143.3%		
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度(見込)		令和4年度(見込)		合計(R2~R4)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	10	4	8	3	7	3	25	10

交付金事業⑨	あらゆる世代の働き手と地域中小企業を繋ぐ!! “旭川圏トライアルワーク”連携支援プロジェクト							
第2期戦略上の位置付け	<ul style="list-style-type: none"> 基本戦略 … 1-③「若者、女性、高齢者、障がい者など多様な人材の活躍」、4-①「移住・定住の促進」 地域戦略(上川地域) … 「人口減少社会を見据えた地域産業の担い手・後継者の確保・育成」 							
重要業績評価指標(KPI)	旭川圏トライアルワーク事業による就職者数(人) 累計		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
			—	1	225	0.4%		
※「実績値」は直近の把握可能な数値	高校生インターンシップ事業参加者数(人) 累計		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
			—	825	1,500	55.0%		
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度(見込)		令和4年度(見込)		合計(R2~R4)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	13	6	13	6	13	6	39	18

交付金事業⑩	北海道くしろ地域と東京特別区による関係醸成プロジェクト							
第2期戦略上の位置付け	<ul style="list-style-type: none"> 基本戦略 … 3-③「さらなる高みを目指した観光戦略の推進」、4-③「関係人口の創出・拡大」 地域戦略(釧路地域) … 「体験型観光やアイヌ文化の発信など様々なコンテンツの磨き上げによる誘客促進や関係人口の拡大に向けた取組の推進」 							
重要業績評価指標(KPI)	くしろ地域の観光入込客数(人)		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
			8,085,100	4,307,474	8,265,100	52.1%		
※「実績値」は直近の把握可能な数値	地域産食材を通じた関係づくり創出事業における地域食材を使用したメニュー開発数(件) 累計		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
			—	1	15	6.7%		
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度(見込)		令和4年度(見込)		合計(R2~R4)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	4	2	4	2	4	2	12	6

交付金事業⑪		北海道の美味しい農林水産物でつくるハイグレードな食・創造ビジネスモデル拡大事業							
第2期戦略上の位置付け		<ul style="list-style-type: none"> 重点戦略 … 2.「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト 基本戦略 … 3-①「魅力ある食の国内外への展開」、3-②「農林水産業の持続的成長」 							
重要業績評価指標 (KPI)	※「実績値」は直近の把握可能な数値	・本事業の参画事業者の売上増加額(千円)		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R3)b	進捗率(a/b)		
				—	2,288,502	3,237,681	70.7%		
		・本事業の参画事業者の新規雇用者数(人)累計		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R3)b	進捗率(a/b)		
				—	284	108	263.0%		
財源内訳(単位:百万円)	令和元年度		令和2年度		令和3年度(見込)		合計(R1~R3)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	81	40	172	86	172	86	425	212	

交付金事業⑫		ワイン産地「HOKKAIDO」形成プロジェクト							
第2期戦略上の位置付け		<ul style="list-style-type: none"> 重点戦略 … 2.「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト 基本戦略 … 3-①「魅力ある食の国内外への展開」 							
重要業績評価指標 (KPI)	※「実績値」は直近の把握可能な数値	・支援事業を通じた苗木確保量(本)累計		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
				—	76,710	90,000	85.2%		
		・支援事業を通じた北海道内ワイナリー増加数(者)累計		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R3)b	進捗率(a/b)		
				—	10	5	200.0%		
財源内訳(単位:百万円)	令和元年度		令和2年度		令和3年度(見込)		合計(R1~R3)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	53	26	73	36	73	36	199	98	

交付金事業⑬		外国人の活躍×グローバルビジネス拡大プロジェクト							
第2期戦略上の位置付け		<ul style="list-style-type: none"> 重点戦略 … 2.「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト、3.「未来をけん引・北海道入」プロジェクト 基本戦略 … 3-①「魅力ある食の国内外への展開」、3-③「さらなる高みを目指した観光戦略の推進」、4-②「外国人材の受入拡大と共生」 							
重要業績評価指標 (KPI)	※「実績値」は直近の把握可能な数値	・商談成約件数(件)累計		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R3)b	進捗率(a/b)		
				—	63	157	40.1%		
		・施策による海外からの投資件数(件)累計		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R3)b	進捗率(a/b)		
				—	8	15	53.3%		
財源内訳(単位:百万円)	令和元年度		令和2年度		令和3年度(見込)		合計(R1~R3)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	104	51	114	56	105	52	323	159	

交付金事業⑭		若年人材の還流促進と新たな仕事・働き方創出事業							
第2期戦略上の位置付け		<ul style="list-style-type: none"> 重点戦略 … 3.「未来をけん引・北海道入」プロジェクト 基本戦略 … 1-③「若者、女性、高齢者、障がい者など多様な人材の活躍」、3-⑦「産業をけん引する人づくり」、4-①「移住・定住の促進」 							
重要業績評価指標 (KPI)	※「実績値」は直近の把握可能な数値	・官民一体となった若年人材還流推進体制を通じた道外からの若年者等の移住者数(人)累計		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R3)b	進捗率(a/b)		
				—	103	350	29.4%		
		・企業立地年間件数(件)		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R3)b	進捗率(a/b)		
				102	63	107	58.9%		
財源内訳(単位:百万円)	令和元年度		令和2年度		令和3年度(見込)		合計(R1~R3)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	29	14	52	26	52	26	133	66	

交付金事業⑮		北海道型Society5.0イノベーション・エコシステムによる近未来技術社会実装プロジェクト							
第2期戦略上の位置付け		<ul style="list-style-type: none"> 重点戦略 … 5.「北海道Society5.0」プロジェクト 基本戦略 … 3-①「魅力ある食の国内外への展開」、3-②「農林水産業の持続的成長」 							
重要業績評価指標 (KPI)	※「実績値」は直近の把握可能な数値	・農家1戸当たりの農業産出額(万円)		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R3)b	進捗率(a/b)		
				3,232	3,930	3,503	112.2%		
		・食関連産業の省力化に寄与する製品の開発件数(件)累計		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R3)b	進捗率(a/b)		
				—	3	5	60.0%		
財源内訳(単位:百万円)	令和元年度		令和2年度		令和3年度(見込)		合計(R1~R3)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	65	32	71	35	69	34	205	101	

交付金事業⑩	「北海道の自然・食・文化を活かしたコンテンツ創出」×外国人の活躍 ～稼ぐ観光の実現～							
第2期戦略上の位置付け	<ul style="list-style-type: none"> 重点戦略 … 2.「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト 基本戦略 … 3-③「さらなる高みを目指した観光戦略の推進」 							
重要業績評価指標 (KPI)	外国人観光客(新千歳空港入国)旅行消費単価(円)	事業開始前		実績値(R2)a	目標値(R3)b	進捗率(a/b)		
		103,945		110,258	109,066	101.1%		
※「実績値」は直近の把握可能な数値	欧米豪・中国からの来道者の延べ宿泊数(人)	事業開始前		実績値(R2)a	目標値(R3)b	進捗率(a/b)		
		2,268,822		2,695,907	3,676,352	73.3%		
財源内訳(単位:百万円)	令和元年度		令和2年度		令和3年度(見込)		合計(R1~R3)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	64	32	152	75	152	75	368	182

交付金事業⑪	わくわく地方生活実現政策パッケージ(地方創生移住マッチング支援、起業支援、女性・高齢者新規就業支援)											
第2期戦略上の位置付け	<ul style="list-style-type: none"> 重点戦略 … 3.「未来をけん引・北海道人」プロジェクト 基本戦略 … 1-③「若者、女性、高齢者、障がい者など多様な人材の活躍」、4-①「移住・定住の促進」 											
重要業績評価指標 (KPI)	本移住支援事業に基づく移住就業者数(人)累計	事業開始前		実績値(R2)a	目標値(R6)b	進捗率(a/b)						
		-		14	784	1.8%						
※「実績値」は直近の把握可能な数値	本起業支援事業に基づく起業者数(人)累計	事業開始前		実績値(R2)a	目標値(R6)b	進捗率(a/b)						
		-		29	169	17.2%						
財源内訳(単位:百万円)	令和元年度		令和2年度		令和3年度(見込)		令和4年度(見込)		令和5年度以降(見込)		合計(R1~R6)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	111	55	128	64	233	116	233	116	466	233	1,171	584

令和3年度(2021年度)地方創生推進交付金事業(道事業分)の
重要業績評価指標(KPI)の進捗状況一覧

事業名	KPI	目標年度	進捗率
海外市場動向に対応した食の輸出拡大推進事業	本事業による道産加工食品の海外での販売商品数(品目)累計	R5	57.4%
	本事業による水産物・水産加工品のオンライン販売額(千円)累計		4.7%
交通モードの利活用により地域の内外をつなぐ交流人口拡大推進事業	十勝管内の乗合バス・タクシーの人口千人当たりの年間利用者数(人)	R5	—
	十勝管内への観光入込客数(千人)		—
北海道らしい「関係人口」の創出・拡大プロジェクト	兼業・副業人材を含むプロフェッショナル人材の道内企業への就業者延べ人数(人)	R4	21.7%
	関係マッチングWEBサイトを通じたマッチング延べ件数(件)		0.0%
アイヌ文化・工芸等の魅力を生かした新たな価値創出事業	アイヌ工芸品等とデザイナーとのコラボ商品の試作品数(件)累計	R4	33.3%
	工芸学校等への出前講座の受講者数(人)累計		4.5%
埋もれている優れた観光コンテンツにより、観光の地域偏在を解消する青函一体となったエコツーリズム創出事業	本事業のエリア(渡島・胆振・檜山・日高地域及び青森県)の観光入込客数(延べ千人)	R4	56.8%
	北海道新幹線「奥津軽いまべつ駅」の一日利用者数(人)		42.0%
先端技術で支える持続可能な北海道の一次産業・暮らし(担い手の育成確保による基幹産業の維持・発展)	1次産業新規参入者数(人)累計	R4	20.2%
	農・工業高校での就職者のうち高校卒業後の道内農・工業関連就業率(%)		96.5%
北海道未来実装「地方×宇宙ビジネス」創生事業	宇宙関連分野への新規参入件数/宇宙ビジネス創出件数(件)累計	R4	200.0%
	航空宇宙分野における研究・実験の道内への新たな誘致件数(件)累計		33.3%
いしかり・ライフstyle魅力発信・若者地元定着事業	管内若年層(15～29歳)の首都圏への転出超過数(人)	R4	130.8%
	学生等の事業参加者数(人)累計		143.3%
あらゆる世代の働き手と地域中小企業を繋ぐ!! “旭川圏トリアルワーク”連携支援プロジェクト	「旭川圏トリアルワーク事業」による就職者	R4	0.4%
	「高校生インターンシップ事業」参加者数(人)累計		55.0%
北海道くしろ地域と東京特別区による関係醸成プロジェクト	くしろ地域の観光入込客数(人)	R4	52.1%
	地域産食材を通じた関係づくり創出事業における地域食材を使用したメニュー開発数(件)累計		6.7%
北海道の美味しい農林水産物でつくるハイグレードな食・創造ビジネスモデル拡大事業	本事業の参画事業者の売上増加額(千円)	R3	70.7%
	本事業の参画事業者の新規雇用者数(人)累計		263.0%
ワイン産地「HOKKAIDO」形成プロジェクト	支援事業を通じた苗木確保量(本)累計	R4	85.2%
	支援事業を通じた北海道内ワイナリー増加数(者)累計	R3	200.0%
外国人の活躍×グローバルビジネス拡大プロジェクト	商談成約件数(件)累計	R3	40.1%
	施策による海外からの投資件数(件)累計		53.3%
若年人材の還流促進と新たな仕事・働き方創出事業	官民一体となった若年人材還流推進体制を通じた道外からの若年者等の移住者数(人)累計	R3	29.4%
	企業立地年間件数(件)		58.9%
北海道型Society5.0イノベーション・エコシステムによる近未来技術社会実装プロジェクト	農家1戸当たりの農業産出額(万円)	R3	112.2%
	食関連産業の省力化に寄与する製品の開発件数(件)累計		60.0%
「北海道の自然・食・文化を活かしたコンテンツ創出」×外国人の活躍～稼ぐ観光の実現～	外国人観光客(新千歳空港入国)旅行消費単価(円)	R3	101.1%
	欧米豪・中国からの来道者の延べ宿泊数(人)		73.3%
わくわく地方生活実現政策パッケージ(地方創生移住マッチング支援、起業支援、女性・高齢者新規就業支援)	本移住支援事業に基づく移住就業者数(人)累計	R6	1.8%
	本起業支援事業に基づく起業家数(人)累計		17.2%