うまい「たまねぎ」を目指した 松田農場

(足寄町 松田 和幸 氏)



写真 有機栽培実践者(左から松田えみ子さん、和幸さん 博幸さん 真由美さん)

1 経営の概要

(1)有機栽培経験年数 約26年

(2)経営規模 23.3ha (うち有機栽培 4.7 ha)

(3) 労働力 家族労働4人

(4)作物作付面積及び生産量(平成21年)

区分	88	作付面積	品種	生產量(kg/10a)	総生産量	
有機	たまねぎ	1.7 ha	オホーツク222	4,000 kg	66	t
		1.7 ha	きたもみじ2000	4,300 kg	71	t
	緑肥	1.3 ha	サイヤー			
一般	たまねぎ	1.7 ha	きたもみじ2000	4,300 kg	73	t
	秋まき小麦	5.6 ha	きたほなみ	660 kg	37	t
	小豆	20 ha	とよみ大納言	222 kg	4	t
	菜豆(手亡)	0,3 ha	雪手亡	180 kg	1	t
	てんさい(直播)	5.6 ha	リッカ、フルーデンR	4,000 kg	224	t
	とうもろこし(サイレージ用	3.5 ha	パイオニア85	7,400 kg	259	t
合計		23.3 ha				

2 有機農業取組の経緯等

- (1)有機農業の取組動機
 - ・自家菜園の野菜は「無農薬栽培」で行うことが方針であった。ここからスタートした。
 - ・昭和58年の冷害により、土づくりの重要性を認識した。
 - ・農薬によるアレルギー体質となり、有機農業の大切さを実感したことから取組みを始めた。

(2)取組経過

- ・43 年前就農し、経営に参画した当時は面積規模が小さく(5ha)、農業粗収入が低かったため収入を高めたいと考えていた。
- ・自家菜園でのたまねぎ苗を 1 坪分譲り受け栽培してみたところ、高収量・高品質のものが収穫できた。
- ・昭和59年に、経営としてたまねぎを導入し、1坪から有機栽培に取り組み、規模拡大を進めてきた。
- ・収量が不安定であったが、6年前から安定収量となってきた。
- ・後継者も就農し生き甲斐を持って取組んでいる。
- ・平成 18年に有機JAS認定を取得。

(3)有機農業への取組みの考え方(こだわり)

- ・おいしいたまねぎにこだわった、たまねぎ作り。
- ・バイヤーとの信頼関係を大切にしている。

3 有機栽培管理技術等の特徴

[有機栽培管理の概要]

■たまねぎ

作業体系(生産性: 4,000kg/10a(平成21年産) 規格 L・L 大主体)

3月育苗	5月上旬	5/中~9月	8月下旬	9月	10~3月
は種	移植	手取除草	根切り	収穫	調整·出荷

[栽培管理技術等のポイント、工夫]

(1)土づくり

- ・緑肥栽培による土づくりを実施。
- ・家畜糞尿は過去に使用していたが、雑草 の発生が多くなり使用を現在控えている。
- ・ぼかしを 400kg/10a 使用。約 10 年前 まではぼかし製造を行っていた。

しかし、製造にかかる労力が重荷になったこと、また、ぼかし原料の確保が困難になったことから現在は作らなくなった。

・微生物資材により、土壌条件がよくなって きている(春先の施肥効果が、昔は見えな かったが、現在は生育が良くなってきた)。



写真 土づくりの成果による苗の状況

・微生物資材を育苗土、ほ場にも施用することにより、糖度が高く (12~13度)なったり、病害(乾腐病)に対して強くなったと感じている。



写真 土づくりの成果によるほ場での状況

(2)病害虫防除

- ・害虫対策として松節油を利用。
- ・病害対策として籾殻酢を利用。



写真 見事に育ったたまねぎ

(3)雑草対策

- ・移植後、1週間後くらいからカルチを実施。2回目は1回目のカルチ後2~3日後に実施。その後、概ね1週間間隔で実施。
- ・機械除草ができなくなると、パートさんによる手取除草を実施している。



写真 パートによる除草作業

4 生産物の出荷・販売

- ・関東・九州方面に 120 t 、北海 道有機農業協同組合には 80 t 出荷している。
- ・道内の有機栽培たまねぎ耕作者 と連携を取り、出荷を切らさな いように取組みを実施している。
- ・販売方法については、ロコミで 広がり現在に至っている。
- ・信頼が重要であるため、品質に は十分な注意を払って作業を進 めてきたことにより、消費者と の信頼関係が構築できてきた。



写真 出荷時のたまねぎ

5 生産者のつながり、関係機関・団体等との関わり

- ・道内の志をともにした有機たまねぎ生産者(本人含め3戸)と、連携をとり出荷計画などを打ち合わせ出荷している。
- ・また、流通業界と連携して、プラスチックコンテナを利用しトラック便で輸送しているため、箱代金と比べると、低コストで流通している。

6 今後の課題と方向

- (1) 今後の課題と取組の方向
 - ・肥料資材取扱業者とJAとの連携を図り、有機質資材の提携を結んでいくように進めてい きたい。
 - ・消費者の一層の信頼確保に向けて平成21年12月にJGAPを取得した。
 - ・今後は、新規作物(ハウス栽培アスパラガス・にんにく)の導入も検討していきたい。

(2)新たに有機農業に取り組もうとする人へのアドバイス

・本当に有機農業に取り組みたい方がいたら、地域によって条件などは違うだろうが、持っているノウハウをすべて提供していきたいと考えている。

〈作成:十勝農業改良普及センター〉