

5 売 場 面 積 ～ 「織物・衣服・身の回り品小売業」で8.9%増加 ～

小売業の売場面積は、6,846,400m²。前回に比べ146,402m²(2.2%)増加。
 産業別(中分類)構成比をみると、「飲食料品小売業」が29.4%と最も高く、次いで「その他の小売業」が24.8%、「各種商品小売業」が16.5%の順。
 前回と比べ伸び率が最も高いのは、「織物・衣服・身の回り品小売業」で8.9%。
 前回から減少したのは、「飲食料品小売業」のみ。

売場面積の前回比較

区 分	平成14年	平成16年	(単位：m ²)			
			構成比	増減数	増減率	1事業所当たりの売場面積
総 数	6,699,998	6,846,400	100.0	146,402	2.2	158.1
各 種 商 品	1,072,895	1,130,932	16.5	58,037	5.4	4,751.8
織物・衣服・身の回り品	843,142	917,916	13.4	74,774	8.9	136.6
飲食料品	2,084,176	2,010,135	29.4	74,041	3.6	119.1
自動車・自転車	150,444	154,604	2.3	4,160	2.8	122.6
家具・じゅう器・機械器具	880,306	931,532	13.6	51,226	5.8	226.9
そ の 他	1,669,035	1,701,281	24.8	32,246	1.9	120.6

売場面積の産業別構成
(産業中分類別)

