

01

フレンドシップ賞

株式会社いただきますカンパニー

農林漁業・農山漁村
文化体験

地元食材の提供・活用

女性・高齢者の活躍

— 畑ガイドツアーで十勝農業を発信 —

おびひろ
北海道 帯広市



定年退職者や主婦などが
有償の畑ガイドとして活躍



小麦畑の風景にも景観価値が
あることを証明



畑の真ん中で素材を活かした
シンプルな昼食



概要

- 十勝では専業農家が多く、農業体験の場がなかったため、子育てサークルを立ち上げ農業体験イベントを始めたことをきっかけに事業化。
- ガイドと一緒に畑を歩き、そこで採れたものを食べる体験「畑ガイドと行く農場ピクニック」を日本で初めて実施。
- 地域の子どもたちに農業を伝えるため、農協やメーカーと協働で学校へも無料で出前訪問を実施。

成果

- 夏休みは首都圏からの家族連れ、春・秋は外国人旅行者など、シーズンを通じた集客ができており、外国人観光客の割合は20~30%に達している。
- 畑ガイドツアーの参加者数は、150人から約2,600人に増加。(H25~H29)
- 参加者数の増加に伴い、ツアーの売上は、約300万円から約1,200万円に増加。(H25~H29)