

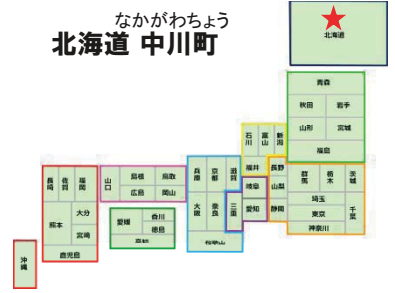


「食」の  
提供・活用

6次産業化

地産地消

なかがわちょう  
北海道 中川町



なかがわちょう

# 中川町商工会

## ナカガワのナカガワ、覗いてみませんか？

統一化したデザインで中川町をPR



中川町の放牧牛の牛乳  
を使ったソフトクリーム



東京都世田谷区にあるサテライトスペース



### 概要

- 中川町ブランドとして「ナカガワのナカガワ」を立ち上げ。
- 特産品、ポスター、包装紙等のデザインを統一。
- ハスカップサイダーや放牧牛ソフトクリーム等の特産品を開発。
- 東京都世田谷区にサテライトスペースを設け、中川町のイベント情報を発信、特産品も販売。

### 成果

- デザインの統一により、商品が目に留まりやすくなったと反響を呼ぶ。
- 東京出店により、特産品の販路が拡大し、固定客も獲得。
- ハスカップサイダー等のサイダーの販売は、4,800本から7,200本に増加(H27-H28)。
- PR活動の結果、中川町への観光客が前年度より約3,000人増加(H28)。