

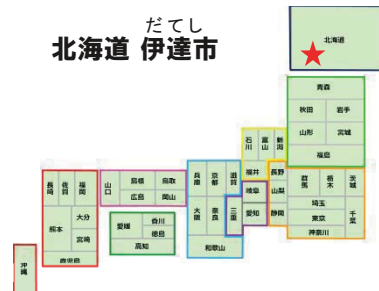


国内観光

6次産業化

地産地消

だてし
北海道 伊達市



観光物産館 農産物販売協議会

北の湘南から新鮮な伊達野菜をご家庭へ

ルバーブジャム講習会の様子



物産館直売所の全景



農園名、生産者の写真など商品の解説

概要

- 冬も人気の直売所にしようとして冬も観光物産館を営業。
- ハウス栽培の導入促進により、冬野菜の生産拡大に取り組む。
- 出店されている農産物の品質管理にも取り組む。
- ジャムやフラワーアレンジメントの講習会を開催し、生産者と消費者との交流も図る。

成果

- 冬季営業により、新鮮な冬野菜を栽培する農家が増加し、農閑期の収入源となっている。
- 農産物の売上は、1.4億円から4.2億円に増加(H24-H28)。
- 遠方からの来館者も増え、観光物産館の入館者数は、66万人から140万人(H24-H28)に増加。
- 伊達野菜の知名度アップに繋がり、観光拠点としても地域に貢献。