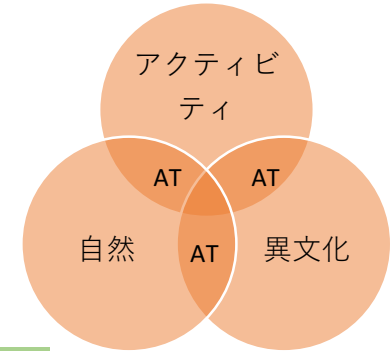


【アドベンチャートラベルとは】

- 「アクティビティ、自然、異文化体験の3要素の内、2つ以上で構成される旅行形態（ATTAによる定義）
- 元々、“アドベンチャートラベル”は1980年代にニュージーランドで急速に発達した観光分野。シーカヤック、ラフティング、トレッキング、山登りといった、海、山、川を生かした様々なアウトドアのアクティビティの総称。

※ ATTA = 「Adventure Travel Trade Association」の略。

1990年に設立された世界最大のアドベンチャートラベル組織団体。各国・地域のメディア、政府観光局、観光協会、DMO、ツアーオペレーター、アウトドアメーカー等で構成され、およそ100か国から1300会員を擁する。



- ・ 欧米を中心に約4.9兆円の大きなマーケット
- ・ AT旅行者は、通常旅行者の2倍の消費額
- ・ 本道にはコンテンツが豊富に揃っている

ATの振興

- ・ ATガイドの需要増
- ・ AT旅行者の入込増
- ・ インバウンド500万人に向けた本道観光のレベルアップ

【道における取組】

- アドベンチャートラベルを楽しむ外国人観光客の満足度を高めるガイドの育成
- 「アドベンチャートラベルワールドサミット2021」の誘致

<知事公約>

「アドベンチャートラベルワールドサミット2021」誘致を実現し、北海道観光のさらなる魅力を発信します。

【アドベンチャートラベル・ワールドサミット（ATWS）とは】

アドベンチャートラベルの国際的な団体ATTAが主催する世界最大のアドベンチャートラベルイベント

- 旅行会社、メディアなど、約60カ国から約800名が参加
- 商談会、セミナー、懇親会、エクスカージョンなどを実施

開催により期待される効果

- アジア地域初の開催となり、AT好適地としての北海道を世界に向けてプロモーションする絶好の機会
- 海外富裕層を中心とするAT旅行者の増加による経済効果
- 800名規模のMICE開催校か

欧米を中心に2005年からこれまで15回開催

2017	サルタ（アルゼンチン）
2018	トスカーナ（イタリア）
2019	ヨーテボリ（スウェーデン）
2020	未公表
2021	北海道？