

北海道地方競馬特別会計

予算額	53,456,815千円	(前年度49,127,457千円)
うち道費	0千円	(前年度 0千円)

1 事業推進の考え方

「第3期北海道競馬推進プラン」の4年目として、競馬事業の持続的な発展に資するため、老朽化した門別競馬場の基幹施設の計画的な整備に向けきゅう舎エリアの建築工事に着手するほか、さらなる顧客の拡大に向け、引き続き強い馬づくりと魅力ある番組づくりを進めるとともに、積極的な情報発信を通じ、安定した競馬事業の運営に取り組む。

2 事業計画の概要

(1) 開催

4月17日(水)から11月7日(木)までの84日間、門別競馬場で全日程ナイター開催

区分	回数 (前年増減)	日数 (前年増減)	期間	交流重賞競走
門別	15(±0)	84(+2)	4/17 ～ 11/7	○8月15日(木)北海道スプリントカップ(JpnⅢ) ○8月27日(火)ブリーダーズゴールドカップ(JpnⅢ) ○10月31日(木)エーデルワイス賞(JpnⅢ) ○11月4日(月)JBC2歳優駿(JpnⅢ)

※ブリーダーズゴールドカップ及びエーデルワイス賞は牝馬限定競走

※場外発売所：門別・登別室蘭・苫小牧・函館港町・静内・浦河・千歳・札幌中央
札幌駅前・石狩・小樽・江別・滝川・旭川・くしろ・中標津

【他場発売】

- 年間365日(道営併売84日+非開催日の単独発売281日、うちJRA発売106日)
- 月曜日から金曜日は南関東地方競馬、土・日曜日はJRA及びばんえい競馬を中心に発売

(2) 主な取組

【魅力ある番組づくり】

- 賞金の引き上げや重賞競走の新設などダートグレード・重賞競走の体系見直し
- 強い3歳馬の確保のため冬期在きゅう馬対策の拡充

【発売対策】

- インターネットでのレースのライブ配信やネット広告等による情報発信
- 佐賀競馬とのJBC共同開催

【施設整備】

- きゅう舎エリアの建築工事の着手

3 事業実施主体

北海道(委託先：一般社団法人北海道軽種馬振興公社)

(担当：農政部競馬事業室)
(内線 27-120)