



令和5年度 基本評価調書		所管部局	経済部	所管課	国際経済課		
施策名	世界の中の北海道を意識した海外市場の開拓(ASEAN、東アジア他)			施策コード	0514		
政策体系(中項目)	海外の成長力を取り込んだ経済の持続的発展			政策体系コード	2(5)B		
関連重点戦略計画等	知事公約、北海道創生総合戦略、ゼロカーボン北海道推進計画					事務事業数	20
特定分野別計画	北海道グローバル戦略						
SDGs	 			総合判定	やや遅れている		
予算額(千円)	R 5	189,673千円	R 4	175,424千円	R 3	178,186千円	

施策目標	社会経済情勢、現地ニーズを踏まえ、海外の成長力の取り込みに向けた新たな市場・需要の開拓や、北海道ブランド力の向上のため、関係機関との連携や海外拠点のネットワークを活用し本道の新たな魅力を創造・発信し発信する。また、道内各地域の強みや潜在力を発信し、道への投資誘致を促進する。
現状と課題	<p>(輸出拡大施策の推進)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍やロシアによるウクライナ侵略、資源価格の高騰などにより大きな影響が出ている中で、道内企業の輸出対応力の向上や新たな市場・需要の開拓、北海道ブランド力の向上が必要である。 <p>(海外からの投資誘致の促進)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国内市場の縮小が懸念される中、本道の持続的発展に向け、アジア地域をはじめとした海外成長力の取り込みによる地域経済の活性化が求められている。
前年度二次評価意見	総合計画に掲げる、海外展開によるビジネス創出と海外からの投資の促進のため、アジア地域をはじめとした海外成長力の取り込みによる地域経済の活性化が重要であり、総合計画の政策目標の実現に向け、取組の一層の推進を検討すること。
対応状況	海外事務所や関係機関等と連携し、国際情勢を踏まえた多様な販売手法への対応など、道内企業の輸出に向けた対応力向上や、招へい等による投資誘致に向けた効果的なPRにより取組の一層の推進を図る。

〈主な取組〉

今年度の取組	<p>(輸出拡大施策の推進)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海外事務所や関係機関と連携し、中国やASEAN等において、人的往来を活かした機会づくりや海外ニーズに応じた多様なビジネス交流の創出を図りながら、輸出拡大、海外展開を促進する。 <p>(海外からの投資誘致の促進)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域課題を海外とのビジネスに結びつけて解決するため、市町村や関係機関との連携・受入体制の強化を図るとともに、本道の優位性が活かせる産業や成長分野をターゲットとして海外からの投資を呼び込む。
実績と成果	<p>(輸出拡大施策の推進)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ASEAN、香港、台湾を対象にオンライン商談(R4:延べ175件)、海外EC市場展開マニュアルの作成を行ったほか、中国における展示商談会等への出展(上海市:延べ48社283品目、天津市:30社104品目)、ECサイトにおけるテスト販売(R4:18社131品目)により、道内企業の輸出拡大、海外展開を促進した。 <p>(海外からの投資誘致の促進)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・招へいや面談(オンライン含む)により、本道の投資環境PRが図られた。(R2:招へい1社2回、オンライン面談9社、R3:招へい7社延べ12名、オンライン面談17社、R4:招へい10社延べ36名、面談(オンライン含む)25社) ・北海道への投資誘致に向けた連携会議を開催し、道内の投資動向等に係る関係機関・市町村との情報共有や事例発表等により、投資促進に向けた関係機関の連携及び受入体制の強化が図られた。(R4:7・12月開催)
参考HP①	北海道グローバル戦略 https://www.pref.hokkaido.lg.jp/ss/tsk/promo/global_strategy.ht
参考HP②	北海道への投資促進に向けた連携会議 https://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/ksk/121703.html
参考HP③	

令和5年度 基本評価調書

【2(5)B_0514】世界の中の北海道を意識した海外市場の開拓(ASEAN、東アジア他)

<指標分析> ⇒成果指標は、原則、取組項目ごとに1つ以上、全体で5つ以下とする

指標名①	増加	億円	R元	R2	R3	最終目標(R7)	達成率	指標判定
輸出額(暦年)		目標値	5,750	6,000	6,250	7,250	49.9%	D
		実績値	3,121	2,295	3,117			

設定理由 生産・加工・流通における海外取引の規模を測る指標であり、道内企業の輸出対応力の向上や新たな市場・需要の開拓、北海道ブランド力の向上といった課題の解決に向けた取組に関する成果を測る指標として設定。

指標公表時期 毎年調査、翌年11月頃 出典(根拠計画等) 函館税関「北海道貿易概況」

分析(主な取組と成果)

「甲殻類・軟体動物」の中国向け(332億44百万円)など、「魚介類・同調整品」(616億65百万円(141.8%)、増加額181億84百万円)が増加したほか、自動車の部分品、鉄鋼などが増加し、3年ぶりに輸出貿易額がプラスとなった。

指標名②	増加	件	R2年度	R3年度	R4年度	最終目標(R2~R7)	達成率	指標判定
道の施策により創出する海外からの投資件数		目標値	5	5	5	25	40.0%	D
		実績値	3	2	2			

設定理由 海外でのプロモーションや投資家の招へいなど道の施策による海外からの投資件数を測る指標であり、国内市場の縮小が懸念される中、海外成長力の取り込みによる地域経済の活性化が求められているという課題の解決に向けた取組に関する成果を測る指標として設定。

指標公表時期 翌年度4月頃 出典(根拠計画等) 北海道経済部調べ

分析(主な取組と成果)

新型コロナウイルス感染症の影響で現地視察ができなかったこと、経営環境の変化を受けた投資計画の見直し等が行われたことなどにより、最終的な成約数が伸び悩んだ。

指標名③			R3年度	R4年度	R5年度	最終目標(R7)	達成率	指標判定
		目標値					-	-
		実績値						

設定理由

指標公表時期 出典(根拠計画等)

分析(主な取組と成果)

指標名④			R3年度	R4年度	R5年度	最終目標(R7)	達成率	指標判定
		目標値					-	-
		実績値						

設定理由

指標公表時期 出典(根拠計画等)

分析(主な取組と成果)

指標名⑤			R3年度	R4年度	R5年度	最終目標(R7)	達成率	指標判定
		目標値					-	-
		実績値						

設定理由

指標公表時期 出典(根拠計画等)

分析(主な取組と成果)

〈取組分析(連携状況、緊急性・優先性)〉

連携状況	(課題) 道央圏に集中する海外からの投資を道内各地に広げていくため、市町村等関係機関と国の誘致施策・制度の周知や先進事例、リスクマネジメント、外資系企業の現状と課題等のノウハウ共有を図り、海外投資の受入環境整備を図る必要がある。
	(取組) 北海道への投資誘致に向けた連携会議を開催し、道内の投資動向等に係る関係機関・市町村との情報共有や事例発表等により、投資促進に向けた関係機関の連携及び受入体制の強化を図ることができた。(R4:7・12月開催)
緊急性 優先性	(課題) ・海外の成長力や経験・ノウハウを取り込み活力ある地域づくりにつなげるためには、世界経済情勢の変化に的確に対応しながら、ASEAN、中国などにおける北海道ブランドの浸透と販路の多角化、海外からの投資の促進が重要であることから、これらに関連する地域の取組に対して、国の積極的な支援が必要である。 ・ALPS処理水海洋放出により、北海道の主要な輸出対象国である中国で日本産水産物の禁輸措置が採られ、現地企業の北海道産品のイベントが延期・中止になるなど、水産物をはじめ幅広い道産品の輸出に悪影響が出ている。
	(取組) ・地域における海外リスクマネジメント力を高めるための取組等を強化しながら、食・観光・デジタル技術・SDGs達成に資する省エネ技術などあらゆる産業の強みを活用した中小企業等の海外展開や、増加傾向にある対日投資促進の取組などに対する支援を継続するよう国に提案・要望を実施している。(R5年6月) ・中国については海外事務所を通じ情報収集を行い、現地でのイベント実施方法の検討や、情報発信を行うとともに、ジェトロ等関係機関と連携し、新規市場開拓についても並行して検討する。

〈取組分析(その他の統計数値等)〉

□ 成果指標で課題への対応を説明済

統計数値等①	過年度①	過年度②	最新年度
道の対ASEAN、東アジア輸出額(暦年)	215,844百万円(R1)	157,884百万円(R2)	203,869百万円(R3)
分析等			
(課題) ・コロナ禍やロシアによるウクライナ侵略、資源価格の高騰などにより大きな影響が出ている中で、道内企業の輸出対応力の向上や対ASEAN、東アジアをはじめとした新たな市場・需要の開拓、北海道ブランド力の向上が必要である。			
(分析等) 令和3年はASEAN、東アジアの国・地域の多くで本道からの輸出貿易額が前年比プラスに転じており、新型コロナウイルス感染症の影響による世界的な経済活動停滞の回復傾向や、輸出拡大、海外展開などに向けた取組の効果がみられる。			a
統計数値等②	過年度①	過年度②	最新年度
分析等			
(課題)			
(分析等)			
統計数値等③	過年度①	過年度②	最新年度
分析等			
(課題)			
(分析等)			

〈総合判定〉

指標判定	D	連携状況	○	総合判定	やや遅れている
		緊急性・優先性	○		
		その他の統計数値等	a		

※ 成果指標の指標判定が「D」の指標

(輸出額(暦年)、道の施策により創出する海外からの投資件数)

	対応方針番号	内容
翌年度に向けた対応方針	①	・輸出額の回復の兆しが見えているものの、目標値に届かない状況はコロナ禍やロシアによるウクライナ侵略、資源価格の高騰などによる影響が大きいものと考えられることから、グローバルリスクに対応した海外展開を念頭に、道内企業の輸出対応力の向上や新たな市場・需要の開拓、人的往来の再開を好機とし北海道ブランド力の向上を図り輸出拡大、海外展開促進に取り組む。
	②	・新型コロナウイルス感染症の影響で現地視察ができなかったこと、経営環境の変化を受けた投資計画の見直し等による影響が大きいものと考えられることから、市町村や関係機関との連携・受入体制の一層の強化を図るとともに、道が優位性を持つ分野や今後の成長が期待される分野の投資実現に向け、招へい等による効果的なPRに取り組む。
	③	

〈二次政策評価〉

二次政策評価	<p>【施策目標の達成状況】</p> <p>総合計画に掲げる、海外展開によるビジネス創出と海外からの投資の促進のため、コロナ禍や国際情勢の変化、資源価格の高騰などにより大きな影響が出ている中で、道内企業の輸出対応力の向上や新たな市場・需要の開拓、北海道ブランド力の向上が重要であり、総合計画の政策目標の実現に向け、取組の一層の推進を検討すること。</p>
--------	---

令和5年度 事務事業評価調査				施策名	世界の中の北海道を意識した海外市場の開拓(ASEAN、東アジア他)	施策コード	0514
----------------	--	--	--	-----	-----------------------------------	-------	------

整理番号	重複施策	経費区分	事務事業名	事務事業概要	課・局 室名	前年度からの 繰越事業費 (千円)	事業費 (千円)	執行体制			フル コスト (千円)	一次政策評価		二次政策評価意見	
								うち 一般財源	本庁	出先機関		人工計	対応 方針 番号		方向性
0201		一般	経済国際化推進費(日本貿易振興機構北海道貿易情報センター負担金)	本道の貿易振興のため道内企業等を対象に、日本貿易振興機構北海道貿易情報センターが実施している貿易情報の収集提供や貿易相談業務等に必要な経費の一部を負担する。	国際経済課		30,537	30,537	1.5	0.00	1.5	42,297	①	改善(指標分析)	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】 ※基本評価調査<二次政策評価>参照
0202		一般	北海道ASEAN事務所運営事業費	シンガポールに設置している「北海道ASEAN事務所」を運営し、ASEAN諸国を対象に、道内市町村や企業による道産品の販路拡大、観光客の誘致に向けた取組や道内企業のビジネス展開を支援する。	国際経済課		26,563	26,563	1.0	1.00	2.0	42,243	①	改善(指標分析)	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】 ※基本評価調査<二次政策評価>参照
0203		一般	海外事務所運営事業費(北東北三県・北海道ソウル事務所運営事業費)	北東北三県と合同で韓国ソウル特別市に設置している「北東北三県・北海道ソウル事務所」を運営し、韓国において物産と観光のPRを行い、道産品の販路拡大、北海道への誘客促進などに向けた各種事業を展開する。	国際経済課		23,076	23,076	0.9	0.00	0.9	30,132	①	改善(指標分析)	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】 ※基本評価調査<二次政策評価>参照
0204		一般	北海道上海事務所ネットワーク構築強化事業費	中国における道産品及び北海道観光の海外市場獲得のため、中国内のネットワークづくりを進める。	国際経済課		712	712	0.5	0.00	0.5	4,632	①	改善(指標分析)	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】 ※基本評価調査<二次政策評価>参照
0205		一般	東アジア経済交流事業費(北海道上海事務所運営事業費)	中国における情報収集や発信、ネットワーク構築を進め、中国へのビジネス展開を目指す道内企業を支援するため、上海に設置した「北海道上海事務所」を運営する。	国際経済課		25,371	25,371	0.7	0.00	0.7	30,859	①	改善(指標分析)	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】 ※基本評価調査<二次政策評価>参照
0206		一般	北東アジア経済交流推進費	中国東北三省(黒龍江省、遼寧省、吉林省)との経済交流を促進するため、中国東北三省からの代表団の受入等を行い、経済交流に関する協議・情報交換や貿易などの商談・交渉を行う。	国際経済課		395	395	1.0	0.00	1.0	8,235	①	改善(指標分析)	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】 ※基本評価調査<二次政策評価>参照
0212		事務	北海道国際ビジネスサポートデスク	道内企業が、輸出入や海外展開、外国人材受入など幅広い分野に関し、検討段階から気軽に相談できる窓口として、「北海道国際ビジネスサポートデスク」をジェトロ北海道内に設置する。	国際経済課		0	0	0.5	0.00	0.5	3,920	①	改善(指標分析)	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】 ※基本評価調査<二次政策評価>参照
0213		事務	道内企業の東アジア等の展開支援に関する事務	東アジア市場等を目指す道内企業に対する情報提供等やJETRO北海道との連携等による支援、外国政府の本道におけるセミナー開催支援及び海外企業の道産品引き合い対応等	国際経済課		0	0	0.3	0.00	0.3	2,352	①	改善(指標分析)	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】 ※基本評価調査<二次政策評価>参照
0214		事務	国際ビジネス協力員等との連絡調整に関する事務	アジア地域をはじめとする世界各国の主要都市に存在しているビジネスパーソンに経済関連情報の収集を依頼しており、これらの情報把握と連絡調整	国際経済課		0	0	0.5	0.00	0.5	3,920	①	改善(指標分析)	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】 ※基本評価調査<二次政策評価>参照
0215		事務	「北海道グローバル戦略」の推進管理に関する事務	「北海道グローバル戦略」の進行管理及び新の方策の検討	国際経済課		0	0	0.5	0.00	0.5	3,920	①	改善(指標分析)	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】 ※基本評価調査<二次政策評価>参照
0216		事務	庁内外貿易関係会議に関する事務	構成機関からの情報提供や海外事業連携の促進	国際経済課		0	0	0.5	0.00	0.5	3,920	①	改善(指標分析)	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】 ※基本評価調査<二次政策評価>参照
0217		事務	その他内部管理事務	議会・予算・経理・服務・調整などの総括事務	国際経済課		0	0	0.6	0.00	0.6	4,704	①	改善(指標分析)	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】 ※基本評価調査<二次政策評価>参照
0218		事務	その他内部管理事務(管理職)	管理監督業務(課内総括、海外からの投資促進等に関すること)	国際経済課		0	0	0.5	0.00	0.5	3,920	②	改善(指標分析)	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】 ※基本評価調査<二次政策評価>参照
0219		事務	その他内部管理事務(管理職)	管理監督業務(経済交流及び貿易振興等に関すること)	国際経済課		0	0	0.5	0.00	0.5	3,920	①	改善(指標分析)	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】 ※基本評価調査<二次政策評価>参照
0220		一般	国際交流推進費(国際化戦略推進事業費)(ハルビン商談会・ハルビン市内百貨店フェア)	国際化施策の戦略的かつ効果的推進並びに北海道ブランドの浸透及び交流の活性化をすすめるための基礎づくりに取り組む。	国際経済課		6,417	6,417	0.3	0.00	0.3	8,769	①	改善(指標分析)	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】 ※基本評価調査<二次政策評価>参照
0222		一般	中国の新たな市場をターゲットとした道産品販路拡大事業費(創生交付金)	中国市場をターゲットに、道産品の定着と食を中心とした輸出額の増加に向け、上海市を含む都市部での一層の販路拡大、EC市場への参入拡大を図る。	国際経済課		23,814	12,507	1.3	0.00	1.3	34,006	①	改善(指標分析)	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】 ※基本評価調査<二次政策評価>参照
0223		一般	道市連携海外展開推進事業費(DX等ビジネス共創支援事業費・多様なグローバルリスクに対応した道産品輸出拡大事業費)	道と市が連携し、海外ネットワークを活用し、リスクマネジメントに関するセミナーやオンライン商談等を実施し、道内企業のビジネスチャンスの拡大を図るとともに、DX等のビジネスに係る海外販路拡大等を支援する。	国際経済課		17,300	0	1.0	0.00	1.0	25,140	①	再構築に向け終了	
0224		一般	海外からの投資誘致促進事業費(創生交付金)	地域課題を海外とのビジネスに結びつけて解決するため、本道の優位性が活かせる産業や成長分野をターゲットとして海外からの投資を呼び込む。	国際経済課		22,295	11,998	1.3	0.00	1.3	32,487	②	改善(指標分析)	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】 ※基本評価調査<二次政策評価>参照

整理番号	重複施策	経費区分	事務事業名	事務事業概要	課・局 室名	前年度からの 繰越事業費 (千円)	事業費 (千円)	執行体制			フル コスト (千円)	一次政策評価		二次政策評価意見	
								うち 一般財源	本庁	出先機関		人工計	対応 方針 番号		方向性
0225		一般	米国市場をターゲットにした道産食品 輸出促進事業費(創生交付金)	米国市場をターゲットに、米国の市場動向や販売力向上等の研 修、現地展示会を活用した道産品PRや商談等を実施し、道産食 品の輸出拡大を図る。	国際経済課		7,590	4,020	1.3	0.00	1.3	17,782	①	再構築に向け 終了	
0226		一般	ベトナムとの経済交流加速化推進事 業費	日越外交関係樹立50周年を契機に、日本との更なる交流促進 の機運が高まるベトナムをターゲットに、北海道ブランドの更なる 浸透等を通じた経済交流を加速化し、ベトナムの経済成長力を取り 込む。	国際経済課		5,603	0	0.5	0.00	0.5	9,523	①	再構築に向け 終了	
計						0	189,673	141,596	15.2	1.0	16.2				