

# 遠軽地区地域連携ビジョン

(令和2年度～令和6年度)

令和3年3月

遠軽町、佐呂間町、湧別町

## 1 連携地域の名称及び構成市町村

### (1) 連携地域の名称

遠軽地区連携地域

### (2) 構成市町村

遠軽町、佐呂間町、湧別町

## 2 連携ビジョンの目的

本ビジョンは、北海道が定める広域連携加速化事業推進要綱第3に規定する支援を活用するため、同(3)の地域連携ビジョンとして策定する。

## 3 遠軽地区地域連携ビジョンの取組期間

令和2年度から令和6年度までの5年間とし、毎年度所要の見直しを行う。

## 4 連携地域の将来像

### 課題

北海道の北東部に位置する3町からなる遠軽地区連携地域は、オホーツク管内のほぼ中央に位置し、東はオホーツク海から、西は「北海道の屋根」ともいわれる大雪山系の険しい山々までの広大なエリアを持つ地域となっており、オホーツク海や日本最大の汽水湖であるサロマ湖におけるホタテ貝、サケ・マスを中心とする漁業、酪農や畜産を基幹として、たまねぎをはじめ、かぼちゃ、ジャガイモ、アスパラなど多様な作物を展開する農業、広大な森林面積を背景とするカラマツ材生産などの林業を主体とした一次産業を基盤産業とする地域であり、簡易・家庭裁判所などの国や道の機関の管轄区域と同一エリアとなっているほか、消防・救急業務やし尿処理、資源ごみ処理等の3町間の共同処理などの行政面や通院などの医療面でも古くから結びつきが強く、経済・生活・行政などで強いつながりのある地域となっている。

近年、本地域では、食の外部化・外食化や輸入品との価格競争などによる農産物の市場価格の低迷や漁獲高の減少に加え、全国・全道を上回る人口減少・少子高齢化の進行による地域需要の減少や後継者不足により、農林水産業をはじめとした地域経済の衰退が喫緊の課題となっている。

地域で暮らし続けるための生活機能においては、産婦人科や整形外科など、多くの診療科において常勤医師の不足が生じている。ネットワークの強化においては、バス路線の維持・確保に係る公費負担の増加、運転手不足などが生じている。

今後も人口減少が進むと見込まれる中で、こうした状況に対応するためには、地域を上げて、農林水産業をはじめとした地場産業の振興、担い手の育成、新たな産業の開発による就業・雇用の場の確保、地域医療や福祉環境、公共交通の維持・確保などにより、安心・安全な地域を確保する必要がある。

■ 3町及び全国・全道の人口の推移及び推計

(単位：人、%)

|      | 1990        | 2000        | 2010        | 2015        | 2020        | 2025        | 2030        | 2035        | 2040        | 2015-2040<br>人口増減率 |
|------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|
| 遠軽町  | 26,735      | 24,844      | 22,265      | 20,873      | 19,412      | 17,898      | 16,385      | 14,914      | 13,497      | △ 35.3%            |
| 佐呂間町 | 7,801       | 6,666       | 5,892       | 5,362       | 4,837       | 4,302       | 3,794       | 3,318       | 2,863       | △ 46.6%            |
| 湧別町  | 12,692      | 11,423      | 10,041      | 9,231       | 8,422       | 7,623       | 6,865       | 6,153       | 5,466       | △ 40.8%            |
| 3町計  | 47,228      | 42,933      | 38,198      | 35,466      | 32,671      | 29,823      | 27,044      | 24,385      | 21,826      | △ 38.5%            |
| 全道計  | 5,643,647   | 5,683,062   | 5,506,419   | 5,381,733   | 5,216,615   | 5,016,554   | 4,791,592   | 4,546,357   | 4,280,427   | △ 20.5%            |
| 全国計  | 123,611,167 | 126,925,843 | 128,057,352 | 127,094,745 | 125,324,842 | 122,544,103 | 119,125,139 | 115,215,698 | 110,918,555 | △ 12.7%            |

国勢調査人口（1990年～2015年）、国立社会保障・人口問題研究所 将来推計人口（2020年～）

**取組の方向性**

このため、遠軽地区連携地域では、農林水産物を活用した特産品等の開発・普及の推進を図るほか、恵まれた自然環境を活用した広域観光開発など新たな産業を創出することにより、収入や雇用の場を確保し、人口の定住を図るとともに、住民が地域で安心して暮らすことができるよう、医療、福祉、地域公共交通などの機能維持に向け、地域全体で連携した取組を行う。

また、今後、こうした産業振興や医療、福祉、地域公共交通などに関する取組のさらなる充実に努めるとともに多様な地域課題に対応していくため、さまざまな分野での連携を視野に検討を進めていくこととしている。

**目指す姿**

遠軽町、佐呂間町、湧別町の3町で締結した遠軽地区地域連携協定に基づき連携して推進する取組として、生活機能の強化に係る「医療」と「産業振興」、結びつきやネットワークの強化に係る「地域公共交通」に関する取組を進め、遠軽地区連携地域が、地域の豊富な資源を活かしながら、将来にわたり住民が安心して働き、暮らすことができる地域のまちづくりを進める。

5 地域連携協定に基づき推進する取組

(1) 生活機能の強化に係る具体的取組

ア 医療

地域医療対策

<協定の内容>

圏域における地域医療確保に係る医師招へい活動のほか、医師確保に向けた取組内容を検討するとともに、医師確保に向けた新聞広告や医師募集サイト、Web 広告などの様々な媒体による医師募集活動を行い、地域における医療提供体制の確保を図る。

<具体的取組>

|         |   |        |       |       |       |        |
|---------|---|--------|-------|-------|-------|--------|
| 事業内容    | <p><u>広告掲載</u><br/>新聞広告や医師募集サイト、Web 広告など、その他の様々な媒体による医師募集。</p> <p><u>医師版お試し暮らし</u><br/>遠軽厚生病院及びその他の地域医療の視察や体験、地域での暮らしを体験してもらい、医師の確保を図る。</p> <p><u>取組内容の検討</u><br/>医師確保に向けた取組内容について、さらに効果的な媒体や取組方法を検討する。</p>   |        |       |       |       |        |
| 事業主体    | 遠軽町、佐呂間町、湧別町  |        |       |       |       |        |
| 事業効果    | 地域における医療環境を確保することで、地域住民が安心して暮らし続けることができ、地域への定住の促進が図られる。   |        |       |       |       |        |
| 役割分担    | <p>遠軽町</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 医師確保に係る企画・調整を行う。</li> <li>・ 医師確保に係る取組及び招へい活動を行う。</li> <li>・ 医師確保に向けた取組内容の検討に係る事務局を担当する。</li> </ul> <p>佐呂間町、湧別町</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 医師確保に係る企画・立案に参画する。</li> <li>・ 医師確保に係る取組及び招へい活動を行う。</li> </ul> |        |       |       |       |        |
| 事業費見込額  | R2  | R3     | R4    | R5    | R6    | 計      |
| (単位：千円) | 10,000  | 10,000 | 7,000 | 7,000 | 7,000 | 41,000 |

## イ 産業振興

### 食による地域の魅力創造及び発信

#### <協定の内容>

3町のエリアの飲食店等が、食を通じた魅力地域の魅力創造と発信のために行う取組に対して支援を行うことで、食をテーマにした観光や周遊、地域特性を生かした食の商品開発等を図る。

#### <具体的取組>

|                   |   |     |     |    |    |       |
|-------------------|---|-----|-----|----|----|-------|
| 事業内容              | <u>食の魅力創造</u><br>3町が連携した企画立案により、3町の食を広く発信する。<br><u>食の情報発信</u><br>道の駅 遠軽 森のオホーツクのデジタルサイネージや各種媒体により、3町の食を広く情報発信する。<br><u>イベント等への出店</u><br>各種イベント等に出店することで、3町の食の魅力を発信する。 |     |     |    |    |       |
| 事業主体              | 遠軽町、佐呂間町、湧別町  |     |     |    |    |       |
| 事業効果              | 3町の飲食店等による組織が取り組む食による地域の魅力発信を支援することで、地域の魅力が創造できるとともに、地域の産業や地域経済の活性化が図られ、地域の雇用創出にもつながる。  |     |     |    |    |       |
| 役割分担              | 遠軽町<br>・ 3町の飲食店等で組織する食の魅力創造と地域の魅力発信組織の事務局を担当する。<br>・ 食の魅力創造と地域の魅力発信組織に係る支援を行う。<br>佐呂間町、湧別町<br>・ 食の魅力創造と地域の魅力発信組織の取組に係る支援を行う。  |     |     |    |    |       |
| 事業費見込額<br>(単位：千円) | R2  | R3  | R4  | R5 | R6 | 計     |
|                   | 360   | 360 | 360 | 0  | 0  | 1,080 |

(2) 結びつきやネットワークの強化に係る具体的取組

地域公共交通

公共交通の維持確保と利用促進

<協定の内容>

3町地域における地域公共交通の連携したサービス提供に向けた検討を行うとともに、地域公共交通の利用促進や担い手の確保に係る取組を行う。

<具体的取組>

|         |  |    |       |       |       |       |
|---------|--|----|-------|-------|-------|-------|
| 事業内容    | <p><u>連携した地域公共交通サービスの検討</u><br/>3町における地域公共交通の実態を把握し、連携したサービス提供の可能性について検討する。</p> <p><u>利用促進</u><br/>人口減少等により低下する地域公共交通について、利用促進の取組を行う。</p> <p><u>担い手確保</u><br/>人手不足に悩むバス業界などの担い手確保のための取組を行うことで、地域公共交通の確保を図る。</p>  |    |       |       |       |       |
| 事業主体    | 遠軽町、佐呂間町、湧別町   |    |       |       |       |       |
| 事業効果    | 地域公共交通サービスの利用促進や担い手確保に取り組むとともに、3町の公共交通の連携等を検討することで、地域公共交通の確保につながる。   |    |       |       |       |       |
| 役割分担    | <p>遠軽町</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・利用促進に係る民間事業者、各町、関係団体との企画調整を行う。</li> <li>・各町の意見集約及び情報収集を行う。</li> <li>・利用促進に係る取組を実施する。</li> </ul> <p>佐呂間町、湧別町</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・連携した取組の検討に協力する。</li> <li>・各町における意見及び各種情報を共有する。</li> <li>・利用促進に係る取組を実施する。</li> </ul> |    |       |       |       |       |
| 事業費見込額  | R2   | R3 | R4    | R5    | R6    | 計     |
| (単位：千円) | 0  | 0  | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 9,000 |