

令和6年度（2024年度）SNS等ウェブ広告を活用した道政広報実施業務 企画提案指示書

1 委託する業務名

令和6年度（2024年度）SNS等ウェブ広告を活用した道政広報実施業務

2 業務の目的

SNS等の特性を生かし、広く道政情報を提供し、情報の共有と道民の道政参加の促進を図る。

3 委託業務の内容

SNS等ウェブ広告を活用して道政情報を発信するとともに、発信後は広告効果を検証すること。

（1）広告の実施

道の事業や施策などの広報記事について、記事内容にあった効果的な広告媒体を、単独または複数を組み合わせて、広告を実施すること。

広告の実施に当たっては、道が提供するイラストや写真、資料等をもとに、使用する広告媒体に適切な広告用バナー（静止画又は動画）を作成すること。

ア 使用する広告媒体

Facebook、X（旧Twitter）、Instagram、YouTubeなどのSNS広告やYahoo!、Googleのディスプレイバナー広告など、効果的な広告媒体を、単独または複数を組み合わせて使用すること。

イ 広告の誘導先

道公式ウェブサイト、または道が指定するコンテンツとする。

ウ 出稿回数

年間30回程度。

エ 出稿期間

1回につき、1週間～2週間程度。

オ 目標設定

広告の表示回数の目標値は、各回、広報効果が最大化するよう、当該広報記事の分析及び個別のターゲット層や情勢等の分析を行った上で、より多くの者に到達するよう設定すること。

（2）広告の効果測定

各回の出稿期間終了後、広告の効果測定結果（実施した広告毎にインプレッション、リーチ数、クリック数（率）、シェア、いいね数、再生数、コメント数・内容等のレポート）を報告すること。

また、実施した広告測定結果の検証・分析を行い、報告すること。

（3）成果品

作成した広告用バナー、効果測定結果（レポート）、広告を実施したことが証明できるもの（任意様式）

4 委託期間

契約締結日から令和7年（2025年）3月31日まで

5 予算上限額

3,856千円（消費税及び地方消費税相当額を含む。）

6 提案方法

企画提案指示書に沿った企画提案書を別紙「令和6年度（2024年度）SNS等ウェブ広告を活用した道政広報実施業務企画提案書作成要領」に基づき作成し、必要部数を提出すること。

7 提出期限

令和6年（2024年）4月23日（火）午後5時（必着）

8 提出先

北海道総合政策部知事室広報広聴課（担当：吉田）

〒060-8588 札幌市中央区北3条西6丁目

電話 011-204-5110

9 企画提案書に関するヒアリング

企画提案された内容は、プロポーザル審査会においてヒアリングを実施する。

- （1）日時、場所等については、別途通知する。
- （2）ヒアリングでは、提案者から企画提案書に記載された内容について説明後、質疑を行う。
- （3）企画提案者が6者以上の場合には、原則として、事前に企画提案書の書類のみによる一次審査を行った上、選定した5者でヒアリングを実施する。
なお、一次審査を行った場合はその結果を通知する。

10 その他

- （1）企画提案書の作成・提出に係る費用は、提出者の負担とする。
- （2）電子メールによる提出は認めない。
- （3）要求した以外の書類、図面等については受理しない。
- （4）期限までに企画提案書の提出がない場合は、「参加表明書」の提出があっても参加の意思がないものとみなす。
- （5）審査に当たっては、企画提案書は匿名とし、別に指示する事業者名（A社、B社等）により行うものとする。
- （6）企画提案の採否は、文書で通知する。
- （7）選定された企画提案書は返却しない。ただし、選定されなかった企画提案書は、企画提案書の提出時に返却を希望した者に限り返却する。
- （8）本事業の実施状況を確認するため、本事業の開始から終了までの間に北海道の求めに応じて打合せを行うこととする。