

地域絶品・食のデジタルマーケティング人材育成事業委託業務に係る  
総合評価一般競争入札価格評価点結果

区分	入札価格（円）	予定価格内の 範囲内	入札価格* 110/100	価格評価点
一般社団法人 流通問題研究協会	12,200,000	○	13,420,000	4.79

価格評価点 = (1 - (入札価格 \* 110/100) / 予定価格) × 価格評価点の配分得点 (50点)

地域絶品・食のデジタルマーケティング人材育成事業委託業務に係る  
総合評価一般競争入札総合評価結果

区分	企画提案内容 の技術評価点	価格評価点	合計点	順位
一般社団法人 流通問題研究協会	101.83	4.79	106.62	1

○入札価格及び提案書の総合評価による最も有利なもの

一般社団法人流通問題研究協会