

地方創生対策推進費（デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ））関連事業 [R6予算]

※ 予算は総合政策部（地域戦略課）で一括計上しているが、執行は各部署・各課で行う。

事業名	概要	予算額（千円）
世界の持続可能な食市場へのビジネス機会創出事業	SDGs、サステナビリティへの対応が輸出企業にとって必須となりつつあることを踏まえ、サステナブルに対応する北海道の新たな魅力的な商品の創出や磨き上げにより、環境配慮への関心が高い欧米圏を視野に輸出対象国の拡大を図る。	212,565
道産農畜産物輸出拡大強化事業 【農政部】	道産農畜産物の輸出拡大に向け、産地の機運醸成・育成に取り組むとともに、商流の拡大、有望市場の開拓のための取組を行う。	42,525 R5（ 0 ）
道産水産物輸出拡大推進事業 【水産林務部】	道産水産物の輸出先国・品目の多角化に向け、ブリの加工製品開発を促進するほか、台湾やシンガポールなど輸出先の拡大に取り組む。	43,083 R5（ 43,139 ）
海外アンテナショップの支援機能強化による販路拡大推進事業 【経済部】	シンガポール及びタイでの道産品アンテナショップを活用し、テスト販売制度等のマーケティング支援機能の充実を図るとともに、商談会・フェアの開催などにより、道産食品のPR及び販路拡大を図る。	59,731 R5（ 56,603 ）
道産食品輸出企業海外進出促進事業 【経済部】	輸出拡大戦略の推進として、輸出に取り組む道内企業の育成と販路拡大の促進を図る。	35,115 R5（ 35,115 ）
リスク対応型中国ビジネス推進事業 【経済部】	中国政府の日本産水産物輸入停止措置といった状況の中で、世界第二位のGDPと14億人の市場規模がある中国に対して、道内企業がリスクマネジメントのノウハウを習得することでビジネス展開ができるよう支援する。	11,325 R5（ 0 ）
対中輸出転換事業 【経済部】	中国政府の日本産水産物輸入停止措置や米中関係といった国際情勢のリスクに弾力的に対応するため、中国以外の新規市場開拓を促進し、特定の国・地域に偏らない、リスクに対応した輸出促進の取組を実施する。	8,786 R5（ 0 ）
道市連携海外展開推進事業（道産品の輸出販路開拓・拡大事業） 【経済部】	道産品の輸出拡大に向けて、札幌市と連携し、海外ネットワークを活用しながら、海外バイヤー招へい商談会や現地プロモーションなどを実施し、新たなターゲット市場の開拓や輸出品目の拡大を図る。	12,000 R5（ 12,000 ）
高度外国人材に選ばれるほっかいどうイノベーション創出事業	世界でも注目されるアジアのIT開発拠点となる国々の高度な知識・技術を持つ高度外国人材を本道に呼び込み、広域分散型の地域課題と未来技術を掛け合わせた先進的な実証事業の実施を通じて、さらなる技術・サービスの高度化といったイノベーション創出を図る。	58,923
外国人材受入・定着促進事業 【経済部】	道内企業・地域における安定的な人材確保に向けて、受入体制等の魅力発信や受入環境整備をモデル的に実施するなど、外国人材の受入と定着を促進する。	29,222 R5（ 0 ）
道市連携海外展開推進事業（環境・DX等ビジネス共創支援事業） 【経済部】	札幌市と連携し、環境・DX分野等に関する展示会への出展や、道内企業と高度外国人材のマッチング等を行い、道内企業の競争力向上を図る。	5,300 R5（ 5,300 ）
ほっかいどうDX促進事業 【総合政策部】	未来技術に関する取組を横展開し、同一の地域課題を持つ市町村と事業者をマッチングする機会を創出	10,357 R5（ 0 ）
ドローンサミット開催事業 【総合政策部】	道内自治体におけるドローンや空飛ぶクルマの社会実装を促進するため、「ドローンサミット」を国と合同で開催	14,044 R5（ 0 ）
新たな戦略作物による北海道農業の持続的成長と販路拡大事業	「新たな戦略作物」の安定的な収量を確保し、道内外へ認知度の向上及び需要の拡大に取り組み、道内外への販路拡大を図る。	30,822
国内アンテナショップの現状分析・実証事業 【経済部】	国内アンテナショップ（どさんこプラザ）について、外部有識者による店舗経営のあり方を検証するとともに、実店舗における検証を行った上で、今後の効果的な店舗運営・展開を検討する。	23,753 R5（ 0 ）
新顔冬野菜推進事業 【農政部】	ちぢみほうれんそうや伏せ込みアスパラガスなどを「新顔冬野菜」として売り出すため、先進事例調査や事例集作成、道内外での催事・フェアに取り組む。	7,069 R5（ 0 ）

事業名	概要	予算額(千円)
子育てを社会全体で支える「子ども応援社会」の実現	安心・安定した子育て環境の整備を推進することにより若年層や子育て世代等がもつ経済面や子育て環境の不安解消に向けて、地域企業の受け入れ体制整備や地域コミュニティの受け入れ体制形成や人材育成など本道への呼び込みと定着の強化を図る。	70,205
北海道移住促進プロモーション事業 【総合政策部】	道内への移住促進を図るため、首都圏等在住者を対象とした交流イベントの開催などのプロモーションを実施する。	15,273 R5 (15,316)
Connect北海道推進事業 【総合政策部】	関係人口の創出・拡大を図るため、バーチャル空間やリアルでの交流イベント開催のほか、スポットワーカーの地域への呼び込みに取り組む。	9,430 R5 (5,593)
地域資源を活用した魅力体験創出事業 【総合政策部】	本道の貴重な地域資源である日本遺産等を活用したイベントを開催し、地域活性化を図る。	2,920 R5 (2,920)
観光人材発掘事業 【経済部】	人手不足が著しい宿泊業に対し、学生等への職場見学会等を通じて宿泊業への就業を図る。	16,803 R5 (0)
観光人材育成事業 【経済部】	北海道観光の受入体制整備を推進するため、セミナーや研修会を実施し、観光人材育成を図る。	25,779 R5 (44,330)
次世代半導体関連産業の集積を中心とした北海道の成長を牽引する産業づくり	世界最先端・最高水準の次世代半導体の製造拠点が道内に立地することが決定されたことにより、工場建設などの巨額な直接投資だけではなく、関連産業の進出など道内経済に幅広い波及効果が見込まれるため、早期の操業に向け産学官が連携して後押しするとともに、オール北海道で目指すべき方向性を共有するための半導体関連産業の振興に関するビジョンを策定し、国内外の企業の集積を促進し、経済効果の最大化と全道域への波及を図る。	63,132
半導体産業に係る複合拠点化事業 【経済部】	次世代半導体製造拠点の整備に向けた支援や、製造・研究・人材育成等が一体となった複合拠点の実現に向けた取組を実施する。	32,838 R5 (27,511)
地域連携型拠点誘致推進事業 【経済部】	首都圏企業と地域の自治体・大学等の連携を一層促進させ、道内各地へのデジタル関連産業などの開発拠点や本社機能の移転に向けた誘致活動を実施展開。	7,999 R5 (7,999)
海外からの投資誘致促進事業 【経済部】	本道の優位性が活かせる産業や成長分野を対象に、投資家等の招へいやプロモーション、商談支援等により海外からの投資を呼び込む。	22,295 R5 (22,295)
北海道未来実装「地方×宇宙ビジネス」加速化事業	北海道発宇宙事業の宇宙分野に止まらない新たなマーケット創出・ニーズ発掘など幅広い関連産業の育成やスタートアップ企業の創出支援など事業領域の多角化を図る。	64,267
宇宙関連ビジネス加速化プロジェクト推進事業 【経済部】	本道における宇宙関連ビジネスの更なる加速化の観点から、推進体制の整備や人材確保支援を行い、宇宙関連産業の成長産業化を図る。	17,879 R5 (6,655)
スタートアップ創出・集積促進事業 【経済部】	スタートアップ・エコシステムの拡大・強化のため、伴走支援による起業家の育成やビジネス環境の国内外へのPRなどに取り組む。	46,388 R5 (50,000)
日常に溶け込む北海道食品展開事業	道内食関連産業における急速な社会変化への対応力の強化に向けて、道産食品の高付加価値化や商品の磨き上げを行うなど、消費者ニーズに対応した商品開発・販路拡大に取り組み、地域産業の持続的発展を図る。	103,247
地域絶品・食のマーケティング人材育成事業 【経済部】	北海道ブランドの更なる向上のため、消費ニーズを読み取り、新たな地域の絶品を生み出し、食関連産業を牽引する人材を育成する。	32,606 R5 (19,029)
道産機能性食品の開発・販路拡大推進事業 【経済部】	今後拡大が見込める健康市場向けの機能性食品を開発・販売する人材を育成するとともに、機能性食品の道内外への販路拡大を図る。	37,469 R5 (37,471)
成長市場向けマーケティング支援事業 【経済部】	多様な販路確保のため、ECサイトやスーパーなど新たな成長市場をターゲットとした商品開発の相談会等を実施し、道産食品の磨き上げを図る。	11,907 R5 (11,907)
食品製造業のマーケティング力強化事業 【経済部】	北海道の食ブランドの磨き上げを図るため、道産食材を活用した加工食品を審査・認定し、発信する。	6,237 R5 (6,237)
どさんこプラザ羽田空港店におけるマーケティング支援事業 【経済部】	どさんこプラザ羽田空港店において、道内の食関連事業者等に対するマーケティング支援を行い、道産品の販路拡大を図る。	15,028 R5 (15,051)

事業名	概要	予算額(千円)
HOKKAIDOワインの可能性を広げるブランド化推進事業	ワイン産地としての北海道を国際競争力のあるブランドとして確立するため、産学官が連携し、醸造用ぶどうの生産拡大の環境整備、認知度の向上や各ワイナリー間の連携促進を図る。	86,565
道産ワイン高度人材確保事業 【経済部】	北海道ブランドの磨き上げを図るため、有望なワイン製造業を担う高度な人材を育成する。	84,580 R5 (84,585)
ワイン用ぶどう生産力向上推進事業 【農政部】	ワイン用ぶどうの生産量増加や品質の安定化を図るため、せん定技術に係る講習会等を開催	1,985 R5 (1,985)
北海道観光の再構築と地域の魅力を活かし人を呼び込む北海道づくり	新しい旅行スタイルを推進するなど国内旅行の需要喚起を行い、地域の活性化を図る。	104,597
広域連携DMOとしてのデジタルマーケティング事業 【経済部】	北海道への観光誘客促進に向けたマーケティングデータの収集・分析等を実施	35,077 R5 (45,170)
ユニバーサルツーリズム推進事業 【経済部】	誰もが安全・安心に道内旅行を楽しむことができる環境を整備するため、「おもてなし」の機運醸成により、受入体制整備の推進を図る	19,873 R5 (19,873)
道外大学生U・Iターン促進事業 【経済部】	大学生及び大学の就職担当者に道内企業の情報等を発信し、道外大学に進学した道内出身学生等の人材誘致に取り組む	3,036 R5 (3,073)
北海道移住受入体制強化事業 【総合政策部】	道内への移住促進を図るため、首都圏において移住総合相談窓口(どさんこ交流テラス)を運営する。	22,665 R5 (20,047)
北海道型ワーケーション推進事業 【総合政策部】	「北海道型ワーケーション」の更なる推進により、関係人口を創出・拡大するため、道外企業等に対してプロモーションを実施する。	10,523 R5 (10,523)
道産水産物需要拡大事業 【水産林務部】	近年漁獲量が増加している魚種の安定的な市場の確立のため、道内飲食店と連携したフェア等による需要拡大に取り組む。	13,423 R5 (13,423)

事業名	概要	予算額(千円)
先端技術で支える持続可能な一次産業・暮らし維持・発展事業	一次産業の持続的発展と担い手確保を図るため、スマート農林業やICTを活用したコンブ生産、農業・工業高校での遠隔授業の実践、交通空白エリアの実証実験などの取組により、地域に住み、働き続けられる環境を整備する。	62,291
ICT技術等を活用したコンブ生産増大対策事業 【水産林務部】	ICT等を活用し、コンブ漁場の分布状況把握による効率的な管理や生産過程の自動化を促進する。	9,515 R5 (9,515)
新たな養殖業推進事業 【水産林務部】	回遊資源の変動等に影響されない計画的・安定的な生産体制の構築を図るため、本道に適した養殖手法の検討を行うとともに、サケ・マス類などの海面養殖やウニの陸上養殖の技術構築に向けた実証試験に取り組む。	16,505 R5 (15,310)
スマート漁業推進事業 【水産林務部】	漁業の生産性向上や操業の効率化を図るため、スマート機器の体験会やマッチングフェアを開催するとともに、定置網漁業における遠隔水中カメラの実証試験に取り組む。	6,866 R5 (0)
スマート農業推進事業 【農政部】	スマート農業技術の導入と全道への普及拡大のため、実証成果や活用事例の情報共有、地域の専門人材の育成、先端技術の導入を支援。	7,808 R5 (8,141)
地域農業と企業との連携強化サポート事業 【農政部】	企業の農業参入と定着に向け、相談体制・掘り起こしの強化を図るとともに、参入事例の周知に取り組む。	1,978 R5 (2,071)
多様な雇用人材受入推進事業 【農政部】	外国人材など多様な人材の活躍に向け、働きやすい職場環境づくりを推進するとともに、外国人材受入制度や雇用関係法令の理解向上を図る。	1,746 R5 (1,746)
農村ツーリズム再生事業 【農政部】	農村ツーリズムの受入体制強化のため、意欲向上を図る研修会開催などの取組を推進する。	3,289 R5 (3,584)
AIを活用したヒグマ個体識別検討検証事業 【環境生活部】	ヒグマ出没対策のため、AI等を用いた生息密度推定手法の検討・検証に取り組む。	4,499 R5 (4,499)
エゾシカ肉品質向上・流通拡大推進事業 【環境生活部】	道認証エゾシカ肉の高品質化に向けた調査・検証による地域ブランド化の推進及び道認証エゾシカ肉の流通拡大を図るためのマーケティングの実施	10,085 R5 (10,085)
地域政策推進事業費(地域政策コラボ事業) 【総合政策部】	地域課題の解決と道及び市町村の総合戦略の推進を図るため、振興局が市町村と協働して、プロジェクトに取り組む。	6,066 R5 (6,066)
U I J ターン新規就業支援・地域課題解決型起業支援・潜在人材就業支援事業 〔移住・起業・就業タイプ〕 【経済部】	東京圏からのU I J ターンによる就業促進に向けて、マッチングサイトを通じた移住支援金の支給やデジタル技術を活用し地域課題の解決に取り組む起業予定者に対する支援のほか、女性や高齢者等の新規就業支援を行う。	214,363 R5 (199,133)
プロフェッショナル人材センター運営事業 【経済部】	地域企業の人材ニーズを切り出し、副業・兼業等の多様な形態でマッチングを行い、プロフェッショナル人材の誘致に取り組む	29,178 R5 (41,261)