



前回のパネル出展、フリーゾーン出展は廃止し、ブース出展と体験ブース出展の2つの出展形式に区分。出展料は立地条件などを踏まえ会場ごとに設定する。

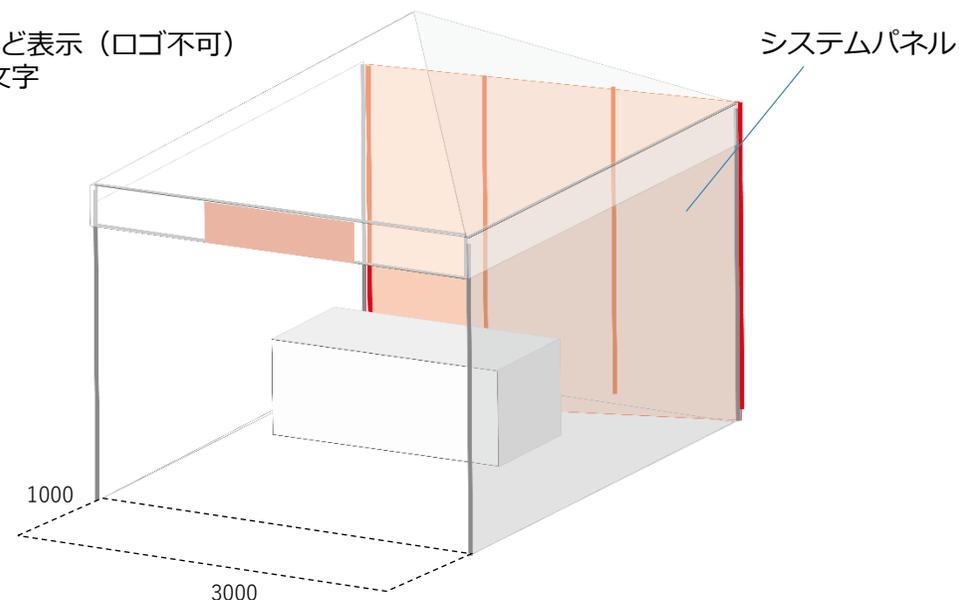
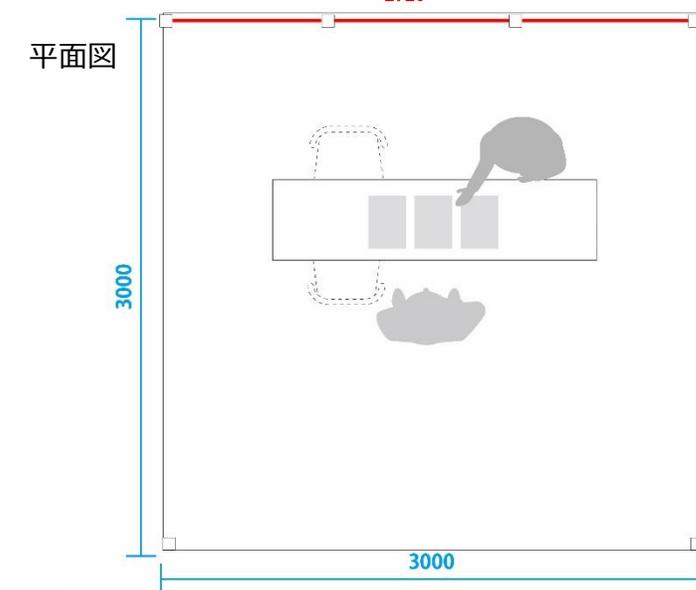
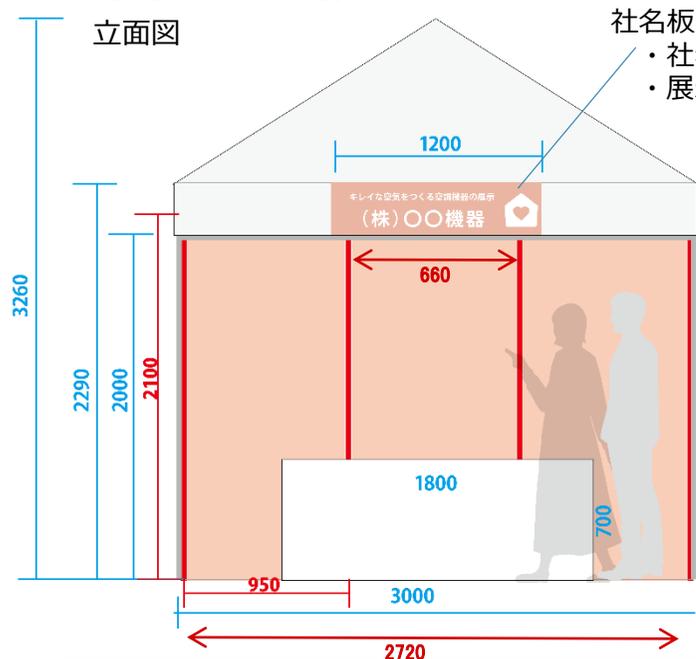
■出展の基本的な考え方

・出展者は、工務店、ハウスメーカー、リフォーム事業者、資材メーカー、エネルギー事業者、金融機関、自治体、住宅関連団体など住まいや暮らしに関わる企業団体を想定

出展形式	赤れんが庁舎前庭会場		アカブラ会場	
	出展料（税込）	募集数	出展料（税込）	募集数
(1) ブース出展A ○仕様 ・3×3mテント1張り（1小間）単位での出展 ・1小間のサイズ 9㎡+3㎡（3×3m +テント前1m部分使用可） ・背面のみバックパネル（オクタパネル）を設置 ・社名板、机1台、椅子2台、電気（コンセント）、照明（看板、室内）、白布1枚 ※基本仕様以外の備品申込みは別途料金が発生	165,000円	6ブース	253,000円	11ブース
(2) ブース出展B ○仕様 ・2間3間テント1張り（1小間）単位での出展 ・1小間のサイズ 約18.5㎡+10.6㎡（5.3×3.5m +テント前1m部分使用可） ・背面のみバックパネル（オクタパネル）を設置 ・社名板、机2台、椅子4台、電気（コンセント）、照明（看板、室内）、白布2枚 ※基本仕様以外の備品申込みは別途料金が発生	242,000円	1ブース	330,000円	6ブース
(3) 体験ブース出展A ○仕様 ・3×3mテント1張り（1小間）単位での出展 ・1小間のサイズ 9㎡+3㎡（3×3m +テント前1m部分使用可） ・背面のみバックパネル（オクタパネル）を設置 ・社名板、机1台、椅子2台、電気（コンセント）、照明（看板、室内）、白布1枚 ※基本仕様以外の備品申込みは別途料金が発生	154,000円	3ブース		
(4) 体験ブース出展B ○仕様 ・2間3間テント1張り（1小間）単位での出展 ・1小間のサイズ 約18.5㎡+10.6㎡（5.3×3.5m +テント前1m部分使用可） ・背面のみバックパネル（オクタパネル）を設置 ・社名板、机2台、椅子4台、電気（コンセント）、照明（看板、室内）、白布2枚 ※基本仕様以外の備品申込みは別途料金が発生	220,000円	1ブース		



■ 小間規格 (1小間)



■ 小間仕様

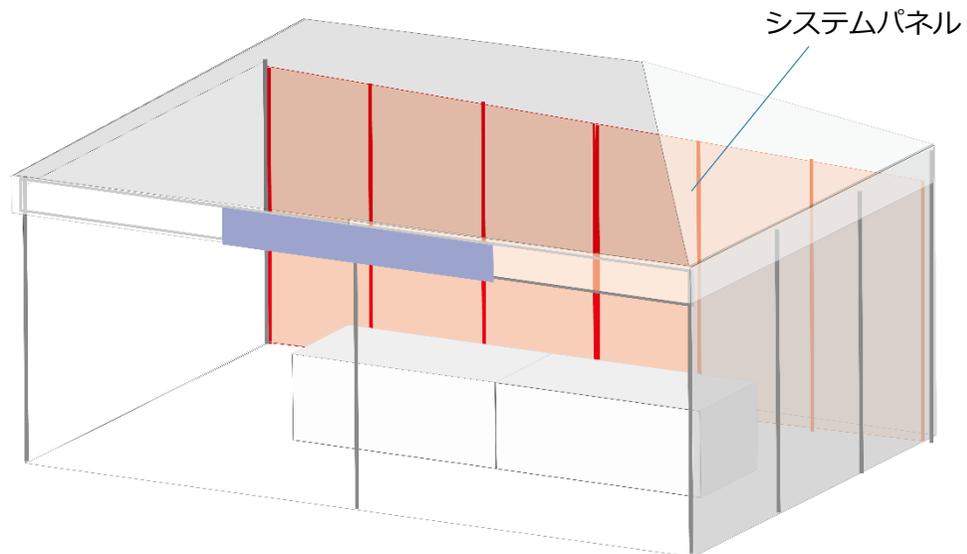
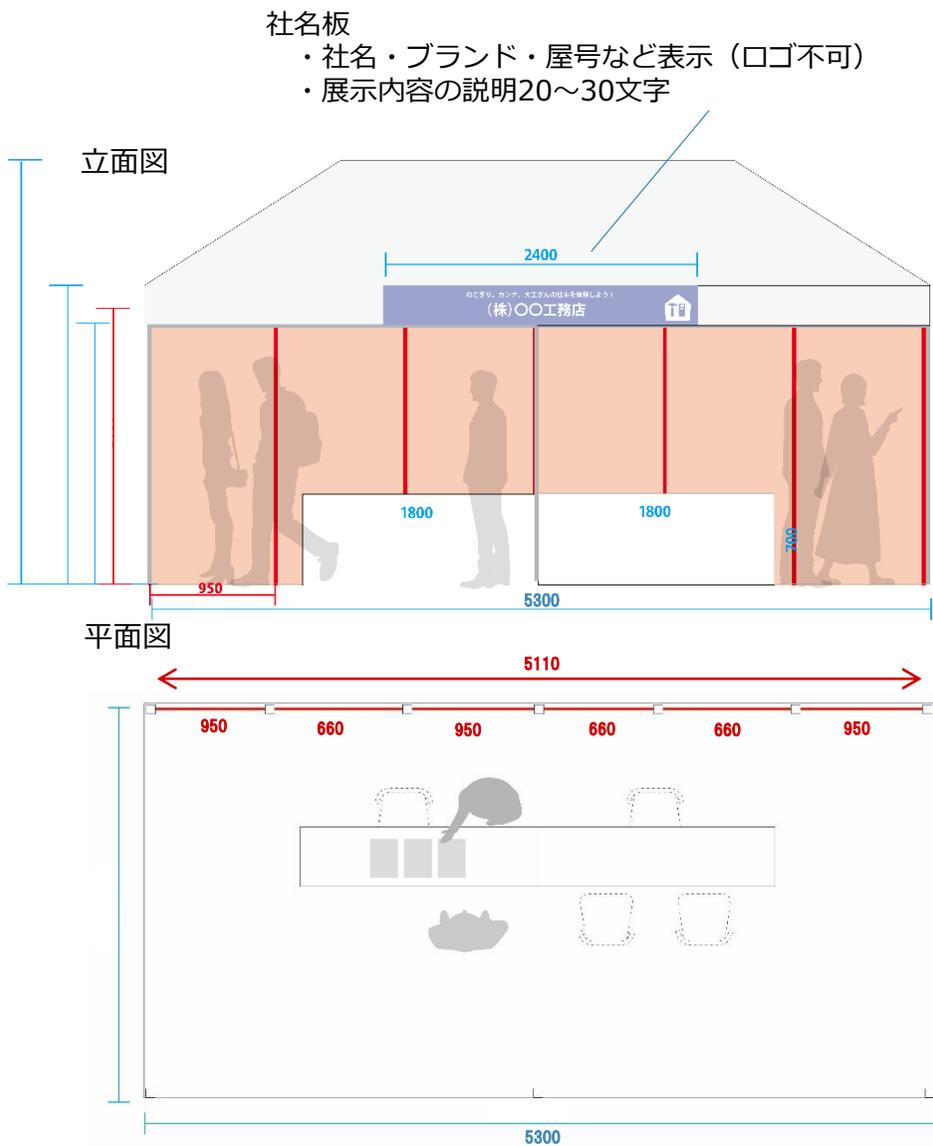
- ◎ サイズ : W3000×D3000×H2290mm (最上部3260mm)
- ◎ 仕様 : フリーライズテント1張 (横幕付)
- ◎ システムパネル : W2720×H1800mm (背面)
 ※オプションで側面にもパネルを設置する場合は間口が3000mmではなく2720mmとなる
- ◎ 上部木枠パネル : W3000×H300mm

■ 標準装備

- ◎ 社名板 : W1200×H300mm (ゴシック※ロゴ不可)
- ◎ 会議机 : 1本 (W1800×D450×H700mm・白布付)
- ◎ スタッキングチェア : 2脚
- ◎ 電源 : 2口コンセント×1 (200v不可)
- ◎ 照明 : ブース内照明 (20w蛍光灯×1本)
 社名版アームスポットライト照明 (17w×2本)
- ◎ パネル等貼付用マジックテープ : 6枚×3セット
 ※システムパネルに画鋲や釘、紙両面テープは使用できない



■ 小間規格（2間3間）



■ 小間仕様

- ◎ サイズ：W5300×D3500×H2080～2430mm（最上部3060～3410mm）
- ◎ 仕様：2間3間フリーライズテント1張（横幕付）
- ◎ システムパネル：W5110×H1800mm（背面）
 ※オプションで側面にもパネルを設置する場合は間口が5300mmではなく5110mmとなる
- ◎ 上部木枠パネル：W6000×H300mm

■ 標準装備

- ◎ 社名板：W2400×H300mm（ゴシック※ロゴ不可）
- ◎ 会議机：2本（W1800×D450×H700mm・白布付）
- ◎ スタッキングチェア：4脚
- ◎ 電源：2口コンセント×2（200v不可）
- ◎ 照明：ブース内照明（20w蛍光灯×2本）
 社名版アームスポットライト照明（17w×2本）
- ◎ パネル等貼付用マジックテープ：6枚×6セット
 ※システムパネルに画鋲や釘、紙両面テープは使用でない

前夜祭は行わず、イベント日程は土日ともに10:30open、17:00closeとする。
開催 2 日前に会場造作、1 日前に出展者設営とし、イベント翌日の早めでの完全撤収を目指す。

	25日 (水)	26日 (木)	27日 (金)	28日 (土)	29日 (日)	30日 (月)
9:00				開場 (準備) 9:00	開場 (準備) 9:00	
10:00						
11:00						
12:00						主催者撤収作業 (搬出・撤去)
13:00			出展者会場準備 (搬入・設営)	イベント開催	イベント開催	10:00~15:00
14:00	主催者会場準備 (会場基礎造作・設営) ※赤れんが庁舎前庭会場 のみ	主催者会場準備 (会場基礎造作・設営)	10:00~17:00	10:30~17:00	10:30~17:00	
15:00	10:00~20:00	10:00~20:00				
16:00						
17:00						
18:00					搬出・撤収 (撤去) 作業	
19:00					17:00~20:00	
20:00						



メインゲストは2組に絞り、土曜にミニLIVE、日曜にトークLIVEをそれぞれ企画。その他のプログラムは自衛隊音楽隊や高校吹奏学部などによるパフォーマンスを充てる。

28 SAT

今回も北方型住宅PR大使をイベントナビゲーターとして起用。トークや進行など様々に盛り上げていただく。



小俣彩織

オクラホマ

時刻	内容	時間
10:30	イベントオープン	
10:40	オープニングイベント イベントナビゲーター開会宣言 出演：北方型住宅PR大使 司会進行：佐藤麻美	20分
11:00	オープニングアクト 吹奏楽コンサート 出演：陸上自衛隊北部方面音楽隊 司会進行：佐藤麻美	40分
12:00	出展者PRステージ 出演：出展各者 司会進行：北方型住宅PR大使	50分
13:30	キャラクターイベント 出演：各キャラクター 司会進行：やまちゃん	20分
15:00	企画 北方型住宅PR大使等出演企画 例) 北海道子育て応援住まい座談会など 出演：北方型住宅PR大使等 司会進行：佐藤麻美	50分
16:20	ミニLIVE 出演：プロポーザル提案 司会進行：佐藤麻美	25分
17:00	クロージングトーク 出演：北方型住宅PR大使 司会進行：佐藤麻美	10分
17:00	イベントクローズ	

29 SUN

総合司会は前回の実績や道内インフルエンサーとしての発信力、また、子育て応援企画の実施などから自身も二児の子育てに奮闘するフリーアナウンサーの佐藤麻美さんに依頼する。



佐藤麻美

時刻	内容	時間
10:30	イベントオープン	
10:40	オープニングトーク 出演：北方型住宅PR大使 司会進行：佐藤麻美	20分
11:00	オープニングアクト お笑いLIVE 出演：お笑い芸人 司会進行：佐藤麻美	40分
12:00	出展者PRステージ 出演：出展各者 司会進行：北方型住宅PR大使	50分
14:00	トークイベント メインゲストによるトークLIVE 出演：プロポーザル提案 司会進行：佐藤麻美	50分
15:30	例) 小学生住宅俳句コンテスト表彰式 (プロポーザル提案) 出演：河野真也・藤尾仁志 (オクラホマ) 審査委員長：五十嵐秀彦 司会進行：佐藤麻美	15分
16:20	高校生吹奏学部アンサンブルパフォーマンス 出演：市内高校吹奏楽部 司会進行：佐藤麻美	30分
17:00	ファイナルトーク 出演：北方型住宅PR大使 司会進行：佐藤麻美	10分
17:00	イベントクローズ	

アカブラ会場での2間3間出展者に各25分のPR TIMEを設ける。その他の集客イベントは、ストリートパフォーマンスなどを2日間計4コマ組み入れ、内容はプロポーザルによる提案をベースとする。

28 SAT

アカブラ会場の2間3間ブース出展者が2日間のうちの1コマ（25分）で、自社製品紹介など、簡易ステージを使った自由なPRができるプログラムを設ける。



29 SUN

集客イベントは、アカブラのストリート感にマッチするよう、ダンスやアートなどストリートパフォーマンス色が強い内容とする（プロポ提案をベースとする）。



時刻	内容	時間
10:30	イベントオープン	
11:30	集客イベント 例) キッズダンサーパフォーマンス 出演：プロポーザル提案	30分
13:00	アカブラ出展者PR TIME① 出演：アカブラ出展者②	25分
14:00	アカブラ出展者PR TIME② 出演：アカブラ出展者③	25分
15:00	集客イベント 例) やまちゃんのマジックショー 出演：プロポーザル提案	30分
16:00	アカブラ出展者PR TIME③ 出演：アカブラ出展者④	25分
17:00	イベントクローズ	

時刻	内容	時間
10:30	イベントオープン	
11:30	集客イベント 例) バルーンアート 出演：プロポーザル提案	30分
13:00	アカブラ出展者PR TIME④ 出演：アカブラ出展者⑤	25分
14:00	アカブラ出展者PR TIME⑤ 出演：アカブラ出展者⑥	25分
15:00	集客イベント 例) ストリートダンサーパフォーマンス 出演：プロポーザル提案	30分
16:00	アカブラ出展者PR TIME⑥ 出演：アカブラ出展者⑦	25分
17:00	イベントクローズ	



4月上旬にイベント開催をリリースし、同時に出展者の募集を開始する。協賛募集は4月中旬からを予定。受託者を5月中旬までに決定し、1回目の出展者説明会を6月中に実施する。

月	時期	実施内容
4月	月上旬	住宅フェア2024開催決定リリース及び 出展者募集開始 (実行委員会、前回出展者、一般募集)
		企画・実施運営業務 プロポーザル参加表明提出期限
	中旬	特設ホームページ開設・運営業務委託 見積依頼
		協賛者募集開始 (～6月末)
	下旬	特設ホームページ開設・運営業務委託 契約
		企画・実施運営業務 プロポーザル提案提出期限
5月	月上旬	企画・実施運営業務 プロポーザル審査会 (ヒアリング)
		企画・実施運営業務委託 指名委員会 (受託者決定)
	中旬	見積依頼～金額決定 (契約、受託業者業務開始)
	下旬	出展者募集締切 (～出展場所調整)
6月		特設ホームページ開設
		イベント広報開始
		出展者説明会 (第1回)
	下旬	実行委員会幹事会 (R6第1回) 実行委員会総会 (R6第1回)